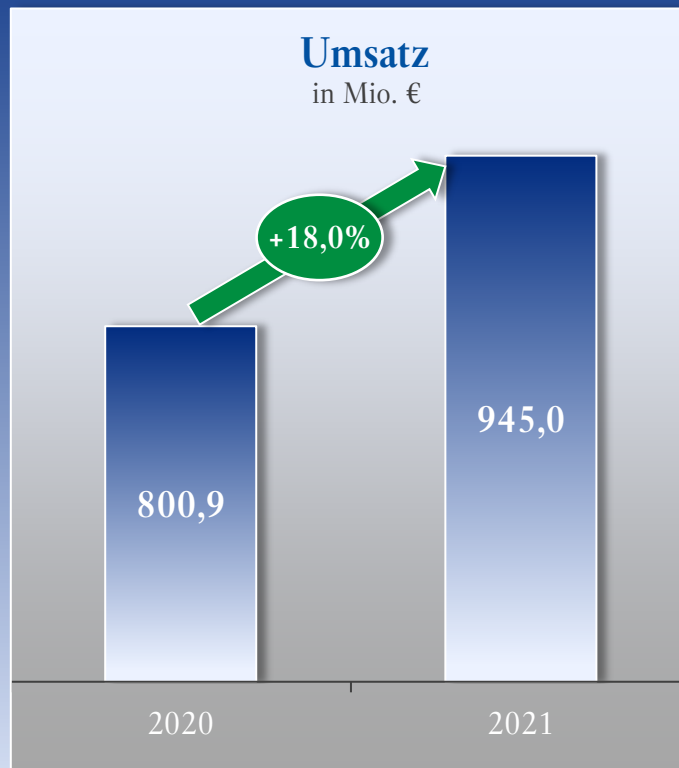


Villeroy & Boch Bilanzpressekonferenz

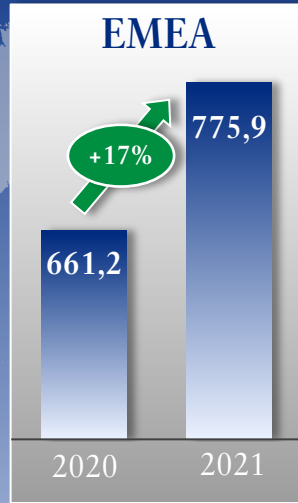
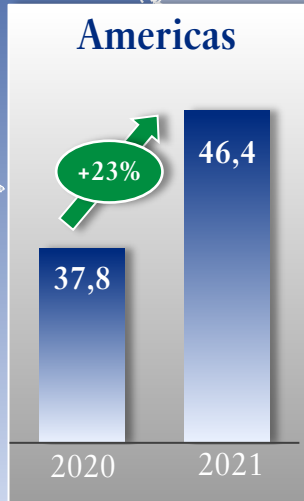
Mettlach, den 17. Februar 2022



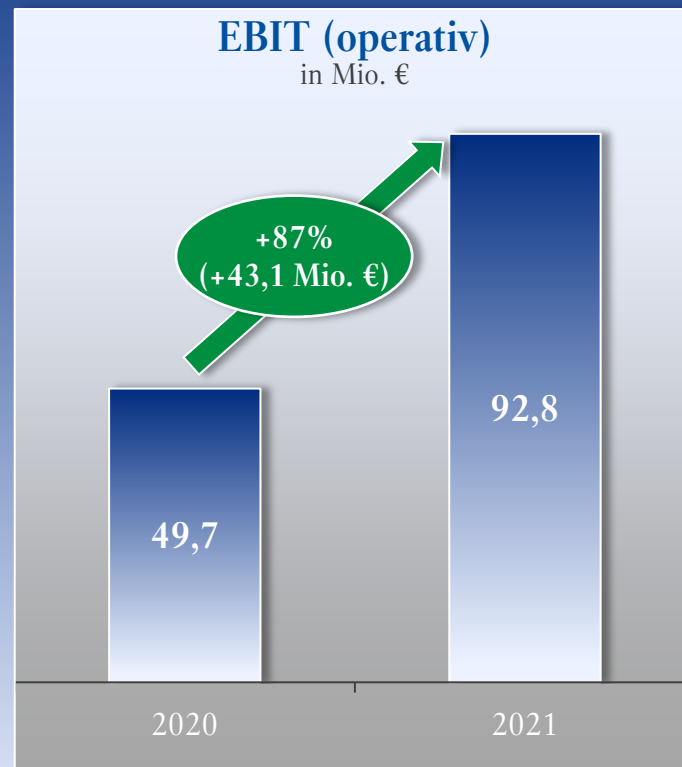
Umsatz um 18 % gewachsen



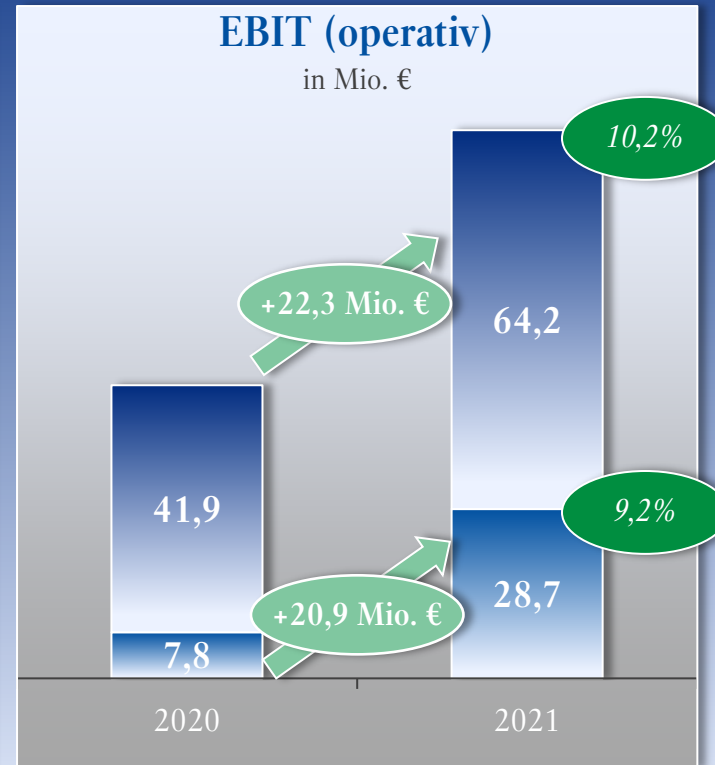
Umsätze in allen Regionen zweistellig im Plus



Operativer EBIT „all time high“



Ergebnisrendite bei beiden Unternehmensbereichen auf fast gleich hohem Niveau

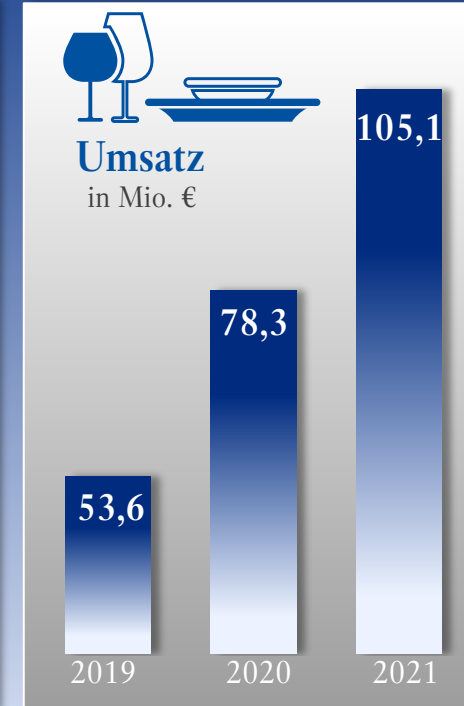
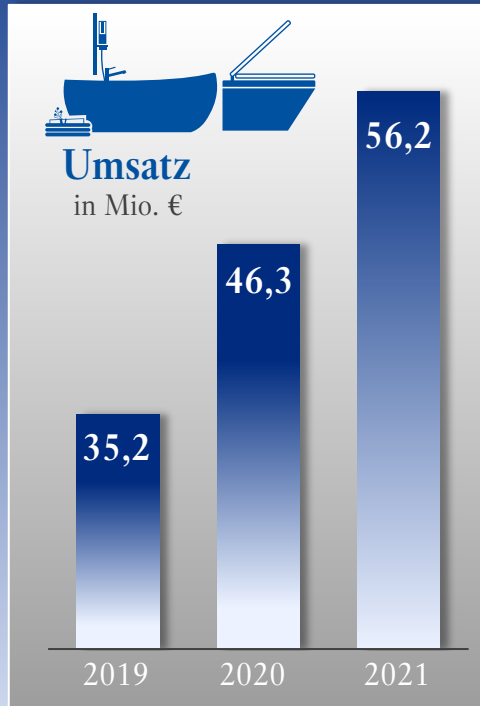


Schlagkraft des Unternehmens erhöht



- schlanker ✓
- fokussierter ✓
- mehr finanzieller Spielraum ✓

Rasante Entwicklung im E-Commerce





Heute: „geschenkige“ Trend-Sortimente

Seasonals



Coffee & Tea



Vases/
Decoration
for Home



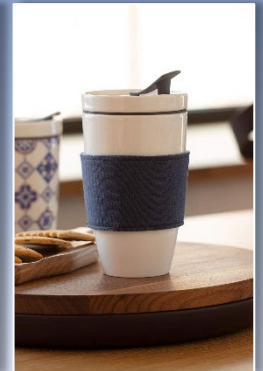
Eyecatcher/
Tableware
Gifts



Kids



To Go



Social Media-Reichweiten weiter ausgebaut



Instagram

622 Mio. Kontakte



Pinterest

38 Mio. Kontakte



facebook

591 Mio. Kontakte



TikTok

Start im Dezember 2021 | 69 Mio. Kontakte



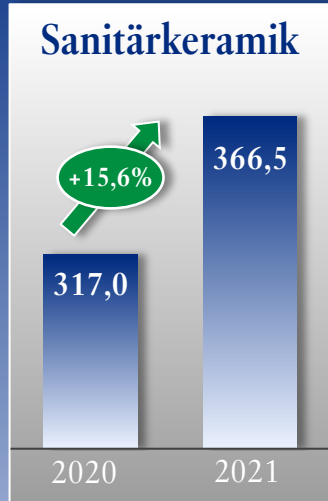
33 internationale Kampagnen | 1,7 Mrd. Kontakte

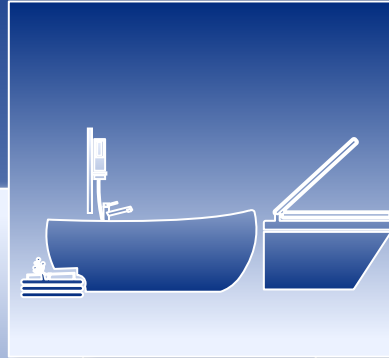


Erfolgreiche Umstellung
des Geschäftsmodells

Digitalisierung
als „Game Changer“

Zweistelliges Umsatzwachstum in allen Produktsegmenten





Wettbewerbsfähige
innovative
Sortimente

Digitales Marketing
als Akzelerator

Investition in die Marke: multimediale Kampagne „Love the moment“



In Summe wurde unser Spot über die verschiedenen Medien ca. **250 Mio.** mal an die Zielgruppe ausgespielt.

Markenkampagne „Love the moment“

Investition in die Marke auch in China

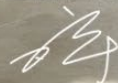

Villeroy & Boch
1748


Villeroy & Boch
1748

Love the moment

爱上
唯宝时刻

唯宝中国区品牌代言人：白宇



Celebrity: BaiYu

Herausragendes Jahr in Umsatz und Ergebnis

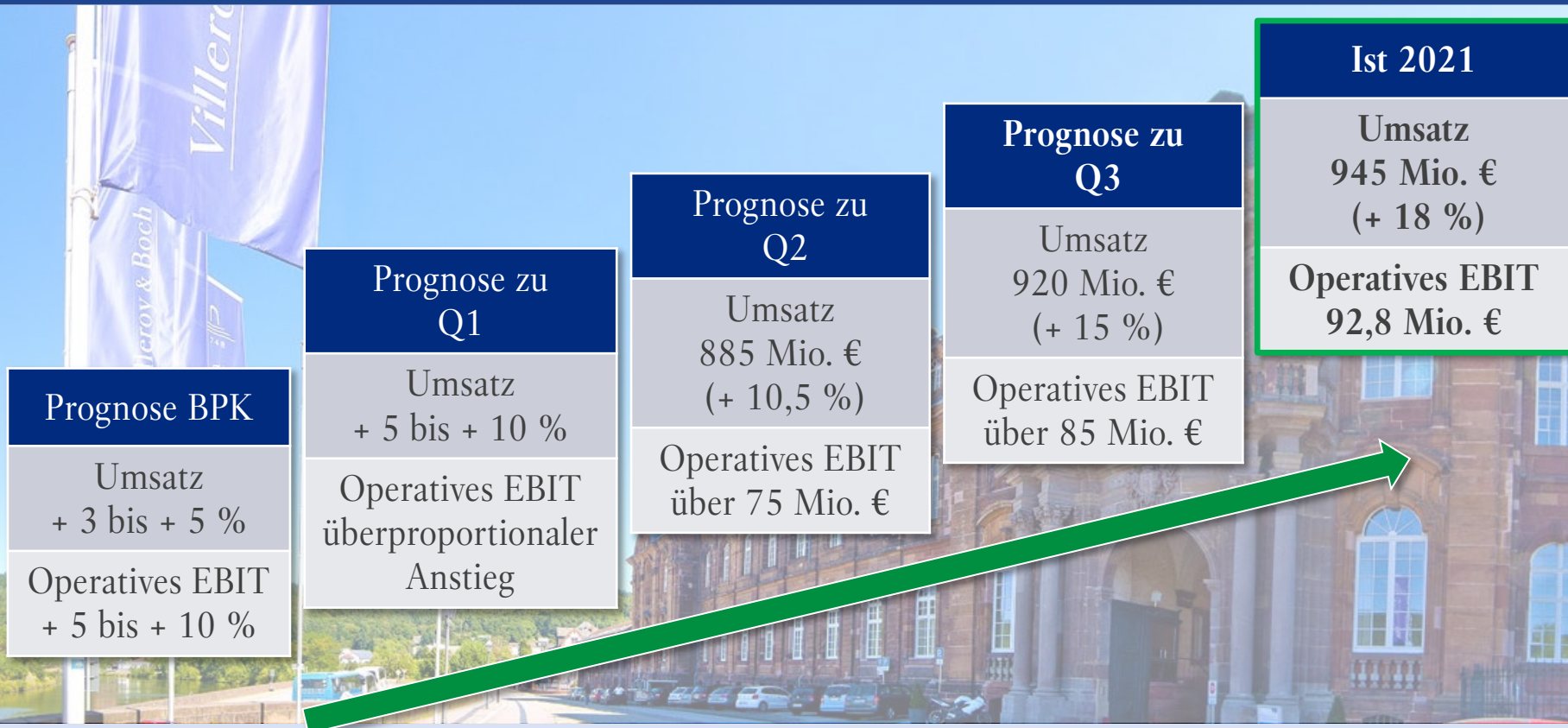
Substanziell verbesserte Leistungsfähigkeit des Konzerns

Finanzbericht Dr. Markus Warncke

Mettlach, den 17. Februar 2022

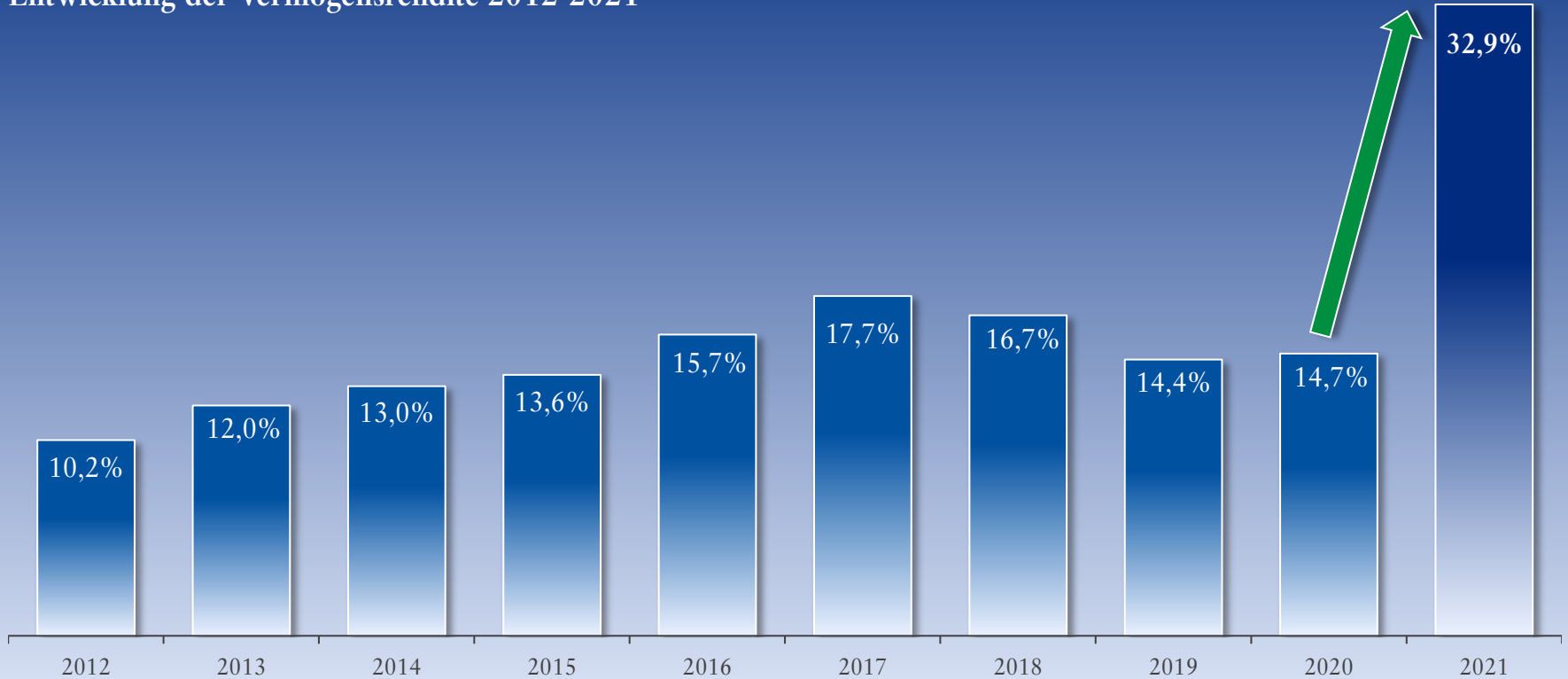


Mehrfache Anpassung der Prognose in 2021



Vermögensrendite über 30%

Entwicklung der Vermögensrendite 2012-2021



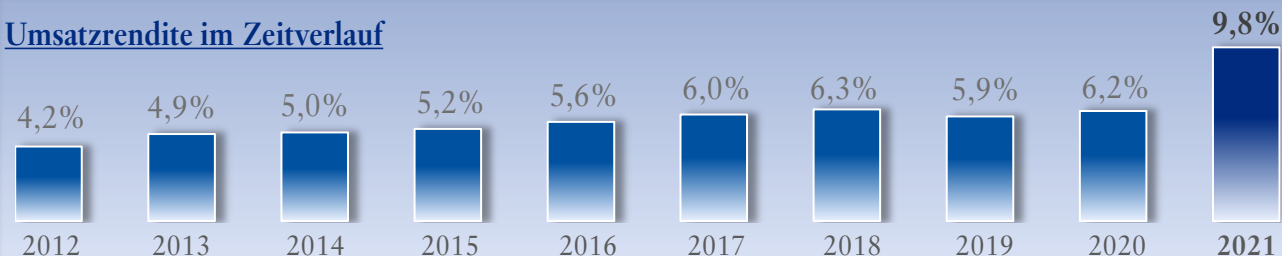
Operatives EBIT auf historischem Niveau

Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

	2021	2020
Umsatzerlöse	945,0	800,9
Einstandskosten der verkauften Waren	-526,7	- 474,5
Bruttoergebnis vom Umsatz	418,3	326,4
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	-269,7	- 228,8
Allgemeine Verwaltungskosten	-48,3	- 41,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	-7,5	- 6,7
Operatives EBIT	92,8	49,7

Umsatzrendite im Zeitverlauf

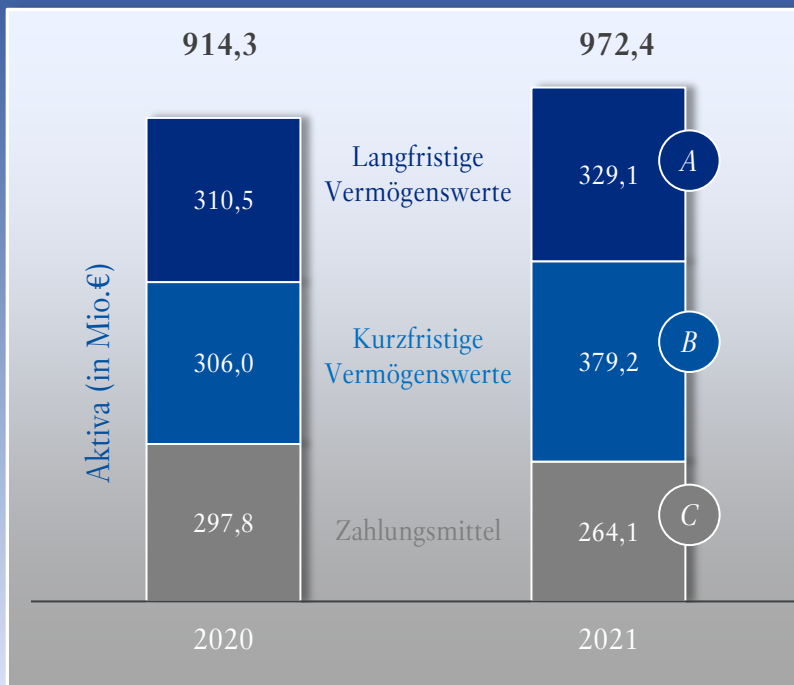


Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

	2021	2020
Umsatzerlöse	945,0	800,9
Einstandskosten der verkauften Waren	-526,7	- 474,5
Bruttoergebnis vom Umsatz	418,3	326,4
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	-269,7	- 228,8
Allgemeine Verwaltungskosten	-48,3	- 41,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	-7,5	- 6,7
Operatives EBIT	92,8	49,7
Nicht-operatives Ergebnis	- 2,3	- 8,9
EBIT	90,5	40,7
Finanzergebnis	-5,0	- 4,9
EBT	85,5	35,8
Ertragsteuern	-25,0	- 12,9
Konzernergebnis	60,5	22,9

Bilanzstruktur



A

B

Alternative Geldanlagen zur Vermeidung von Verwahrtgelten

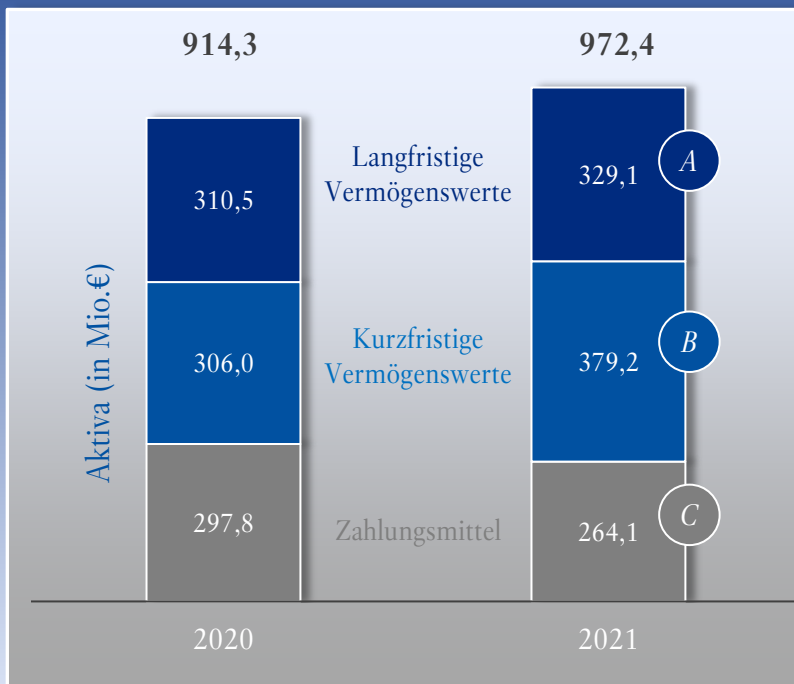
B

Anstieg der Vorräte zur Sicherung der Lieferfähigkeit

C

Reduzierung durch alternative Geldanlagen

Bilanzstruktur



A

Erhöhung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte

B

Anstieg der Vorräte zur Sicherung der Lieferfähigkeit

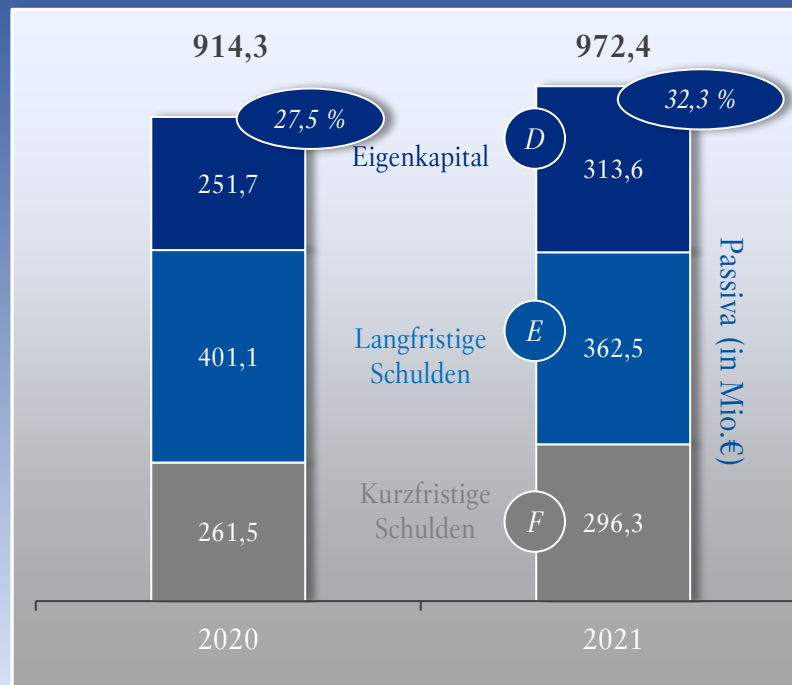
C

Alternative Geldanlagen zur Vermeidung von Verwahrtgelten

Reduzierung durch alternative Geldanlagen

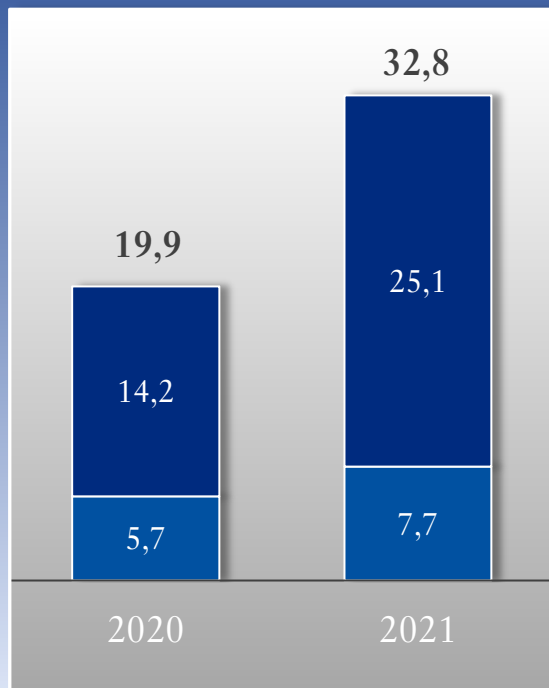
Bilanzstruktur

- D** Eigenkapital durch Konzernergebnis gestiegen
- E** Reduktion durch geringere Pensionsrückstellungen und Umgliederung in den langfristigen Finanzverbindlichkeiten
- F** Anstieg der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten



Investitionen

in Mio. €



Investitionsschwerpunkte 2021

Bad und Wellness

- Automatisierung- und Modernisierungsprojekte in den osteuropäischen Werken
- Energetische Optimierung in allen Werken

Dining & Lifestyle

- Investitionen in die Produktion unserer neuen Produkte
- Energetische Effizienzsteigerung Ofen Torgau

Aktienkurs um 60% gestiegen



Dividendenvorschlag

	2020	2021
Ergebnis je Stammaktie (operativ)	1,16 €	2,25 €
Ergebnis je Vorzugsaktie (operativ)	1,21 €	2,30 €

	2020	2021
Dividende je Stammaktie	0,50 €	0,95 €
Dividende je Vorzugsaktie	0,55 €	1,00 €

Kennzahl	Ist 2021	Prognose 2022
Umsatz	945,0 Mio. €	+ 5 bis + 6 %
Operatives EBIT	92,8 Mio. €	+ 5 bis + 10 %
Operative Nettovermögensrendite	33,0 %	leicht unter Vorjahr
Investitionen	32,7 Mio. €	> 60 Mio. €

Villeroy & Boch Bilanzpressekonferenz

Mettlach, den 17. Februar 2022

