Villeroy & Boch
Analysten-/Bilanzpressekonferenz

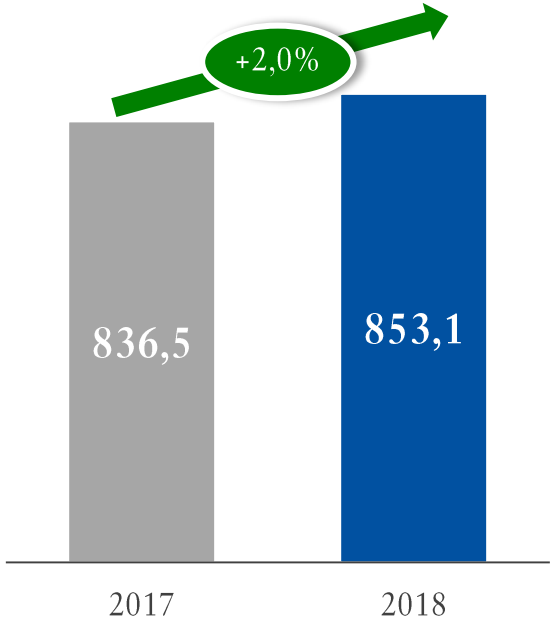
Frankfurt, den 7. Februar 2019

Umsatz und EBIT gesteigert

Villeroy & Boch
1748

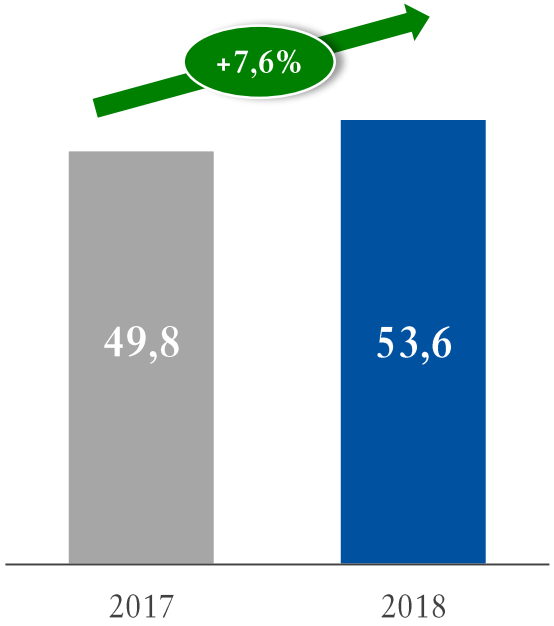
Umsatz

in Mio. €



EBIT

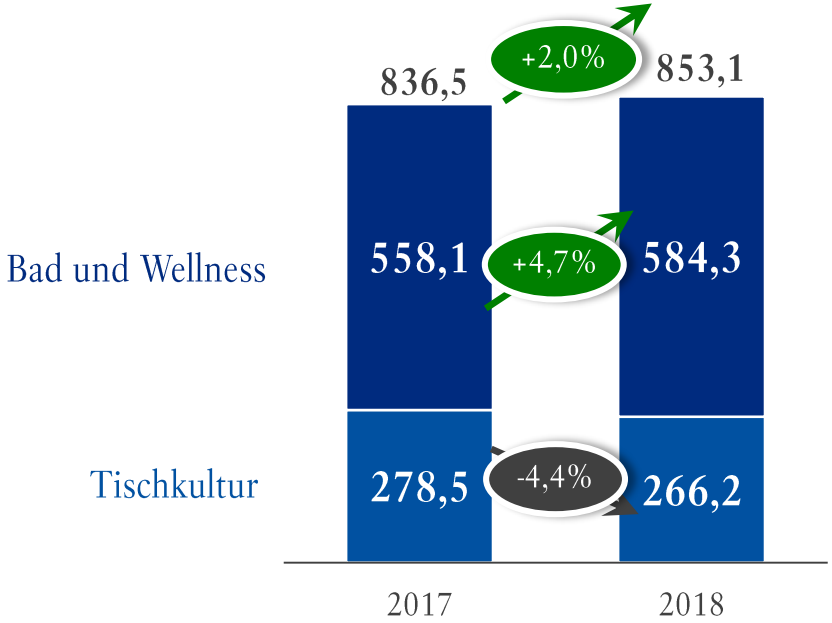
in Mio. €



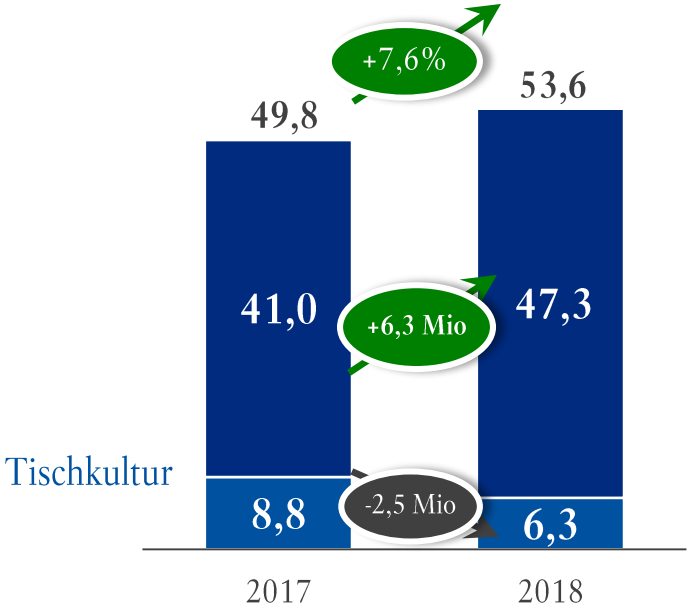
Entwicklung in den Unternehmensbereichen

Villeroy & Boch 1748

Umsatz
nach Unternehmensbereichen
in Mio. €

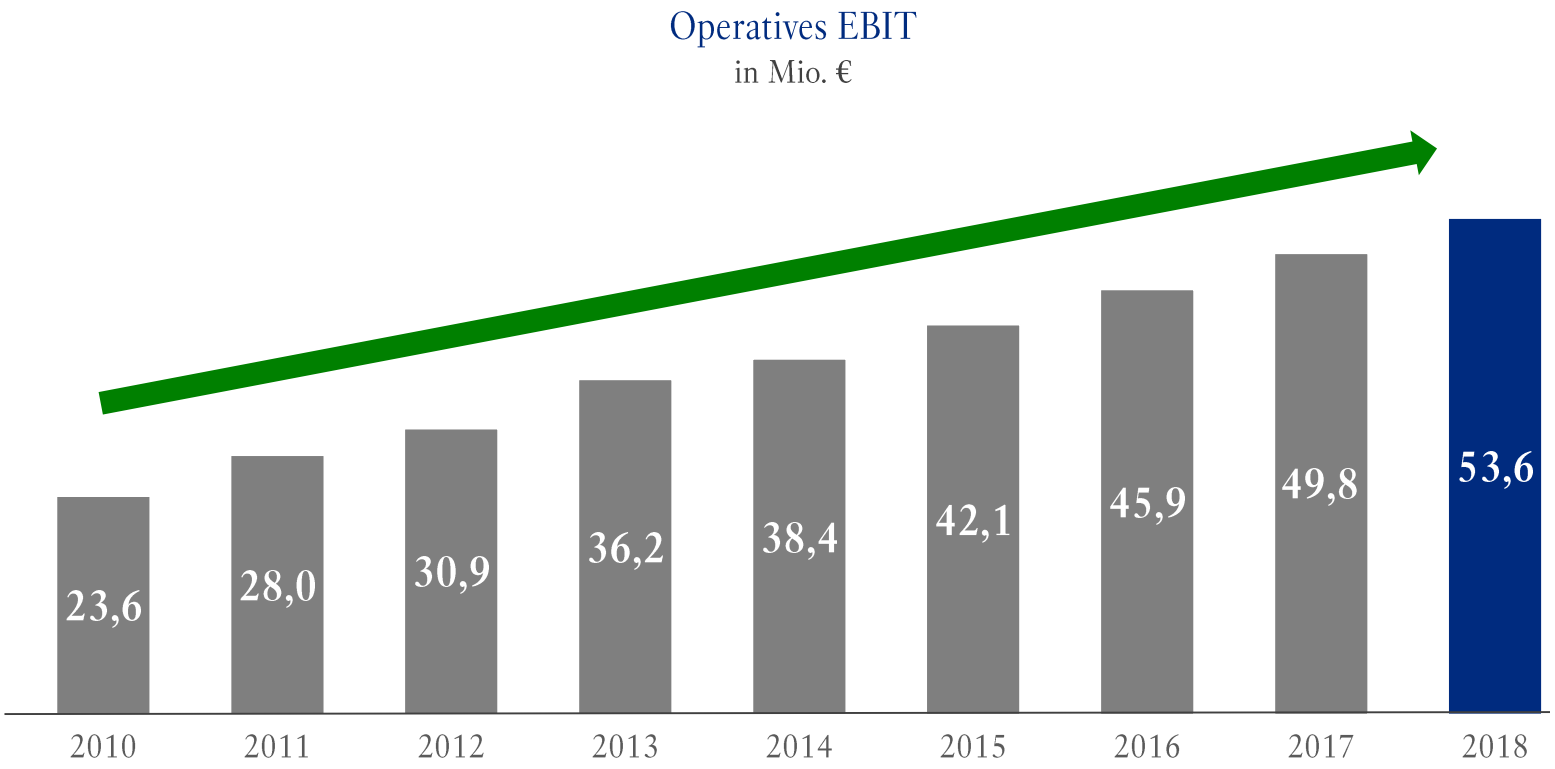


EBIT
nach Unternehmensbereichen
in Mio. €



Kontinuierliche Steigerung des operativen EBIT

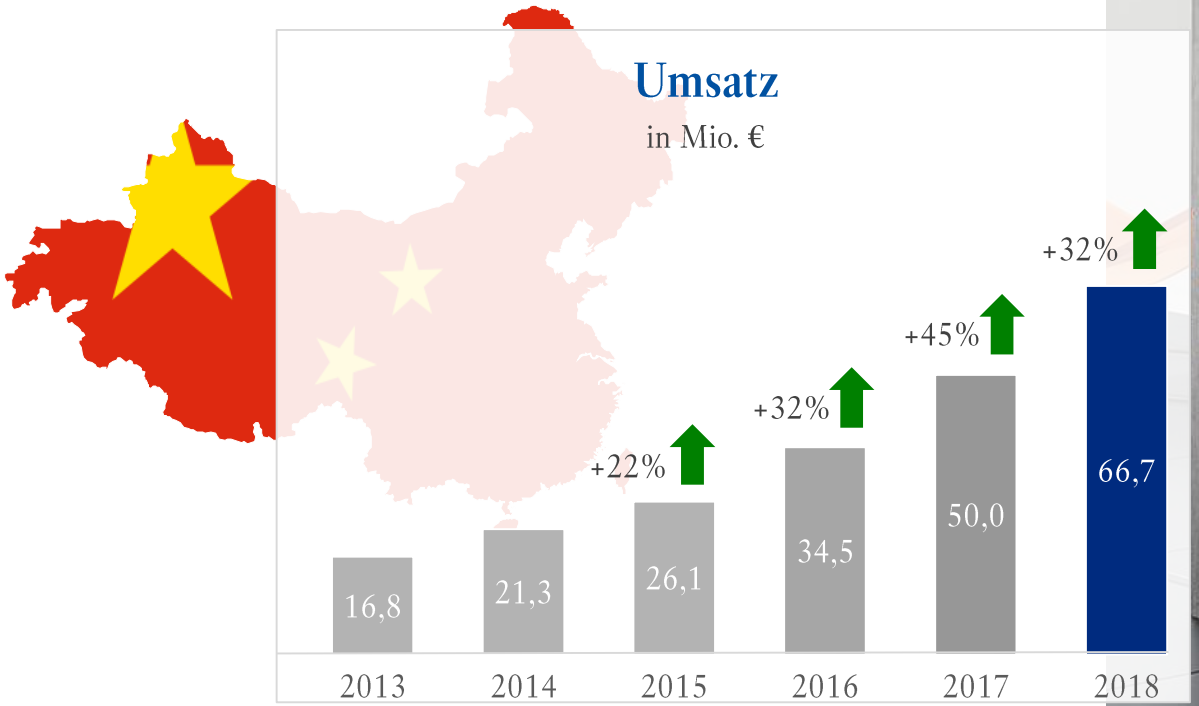
Villeroy & Boch
1748



Umsatz nach Regionen: Starkes Wachstum in Asien

(Mio. €; währungsbereinigt)	2018	Δ % vs. Vj.
Summe Bad und Wellness	**584,3**	**+ 6,3 %**
Europa	**453,7**	**+ 2,0 %**
Overseas	**130,1**	**+ 24,4 %**
APAC	**100,1**	**+ 33,4 %**

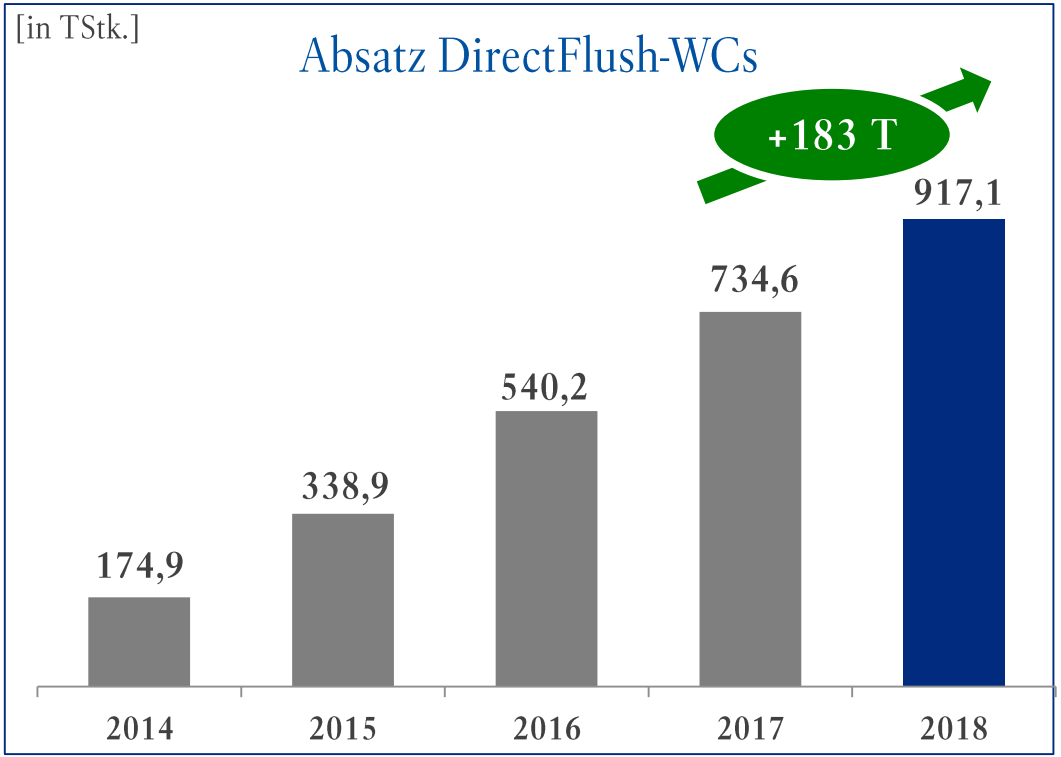
Umsatz in China steigt um +32 %



ViClean-Dusch-WCs weiterhin mit sehr guter Entwicklung

Umsatz mit Sanitärkeramik insgesamt um 6,2 % gesteigert

Absatz von DirectFlush-WCs kräftig gestiegen

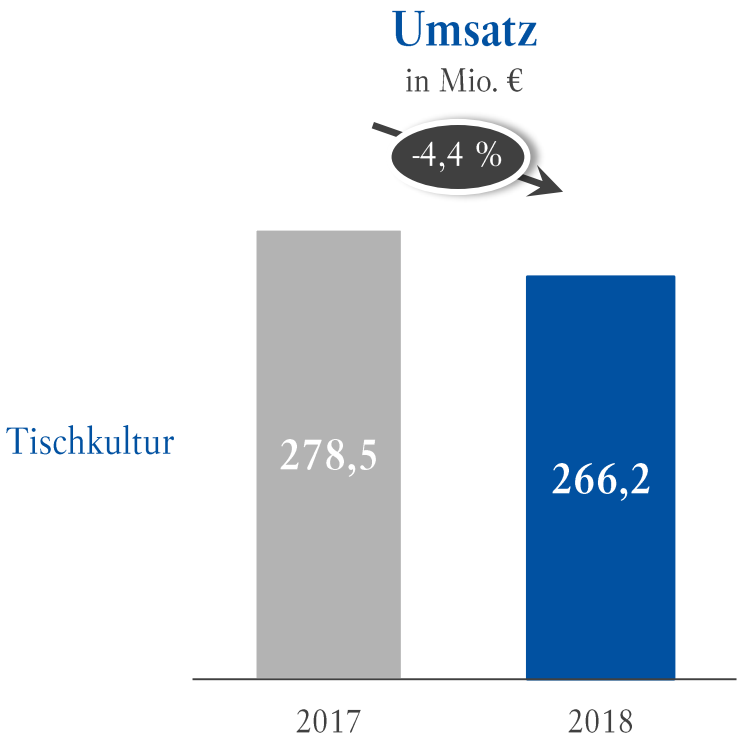


Umsatz im Projektgeschäft um +8 % gesteigert

Raffles City in Chongqing, China

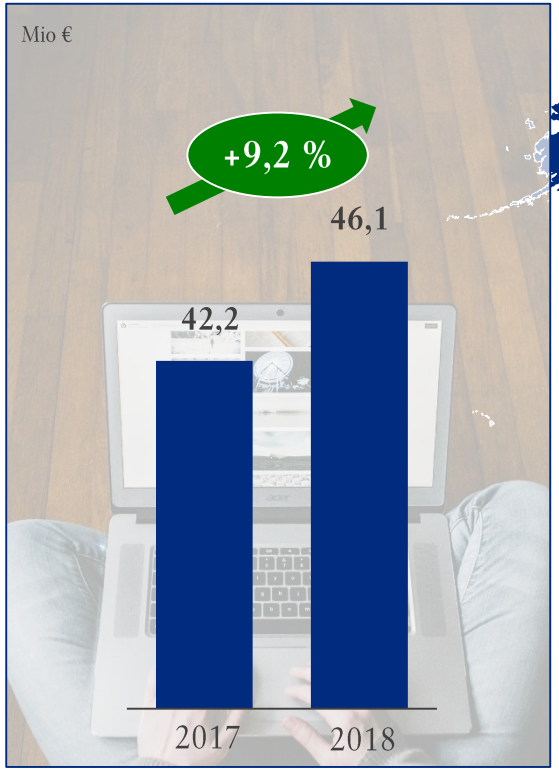
Nachwirkungen operativer und strategischer Entscheidungen

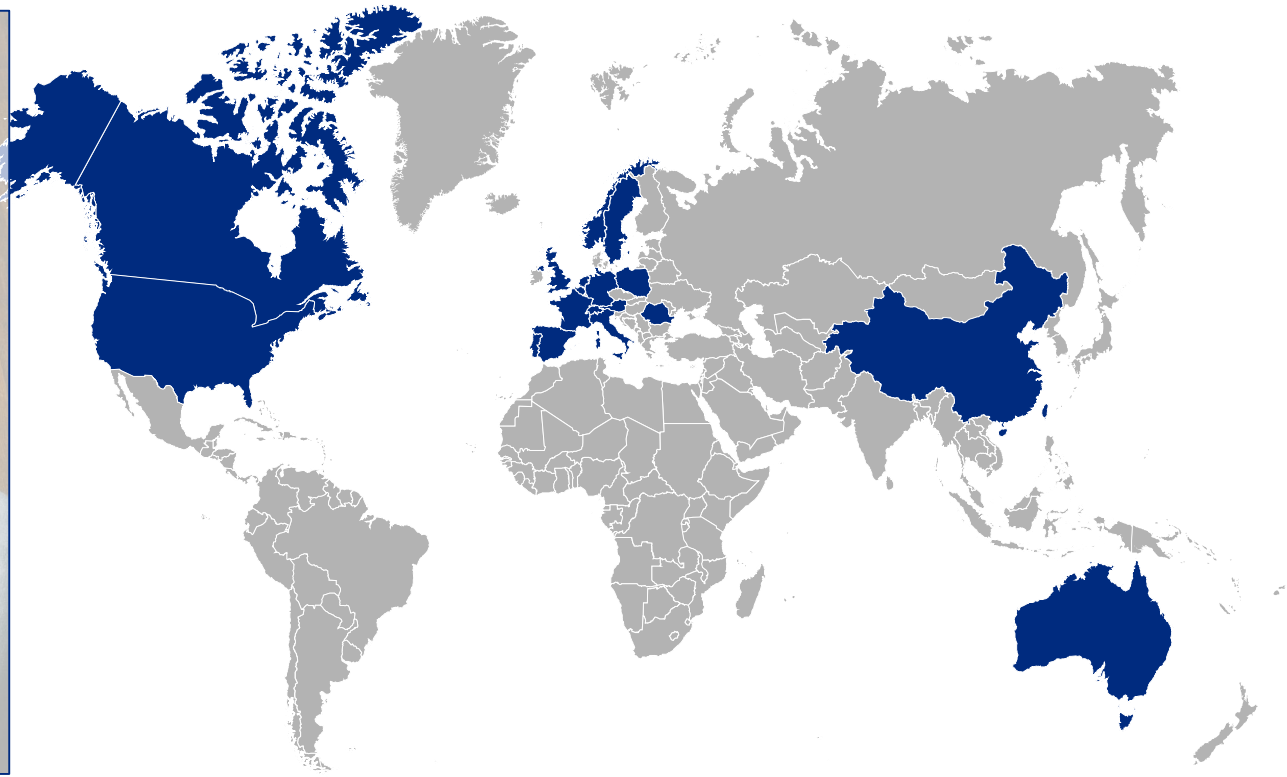
Villeroy & Boch 1748



- Deutlich verspätete Neuheitenauslieferung
- Optimierung Shop-Netzwerk
- Signifikant restriktivere Rabattpolitik

Anteil Online-Geschäft am Umsatz Tischkultur auf über 17 % gesteigert





Starke Präsenz in Sozialen Medien

Villeroy & Boch
1748

facebook

2012
80.000

2018
725.000

Instagram

2012
1.200

2018
112.000

Pinterest

2012
0

2018
126.000

Folgen

YouTube

2012
25.000

2018
3.100.000

Ziel: Breitere Aufstellung unseres Sortiments

Villeroy & Boch
1748

Konsumige Einzelartikel:
4 x im Jahr ø 30 € UVP

Moderne Kurzserien:
2 x im Jahr ø 60 € UVP

Komplettgeschirr:
alle 10 Jahre ø 1.200€ UVP

Unser Sortiment wird insgesamt „geschenkiger“

Villeroy & Boch
1748

Home Decoration	Seasonals	Tea & Coffee / To Go	Clever Cooking & Baking	Kids

Erfolgreiche Revitalisierung unserer Klassiker

Villeroy & Boch
1748

Alt Luxemburg Brindille 2018

French Garden 2019

Manufacture Rock

Beste Neuheit seit 2011

Gemessen am Umsatz pro Artikel im Einführungsjahr

Bausteine der strategischen Neuorientierung

Villeroy & Boch
1748

Markenarchitektur

Ausbau des Digitalgeschäfts

Neuausrichtung der Sortimentsstruktur

Ergebnisziele 2018 erreicht, Umsatz trifft Erwartung nach Q3/2018

	Prognosekonkretisierung Q3/2018	IST 2018
Umsatzsteigerung	+2 bis 3 %	2,0 % (FX-bereinigt und nach Ausweisanpassung Lizenzerlöse: 2,8 %) ✓
EBIT-Steigerung	+5 bis 10 %	7,6 % ✓
Operative Nettovermögensrendite	17 %	16,7 % ✓
Investitionen	> 40 Mio. €	43,6 Mio. € ✓

Operatives Ergebnis steigt überproportional um 7,6 % auf 53,6 Mio. €

Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

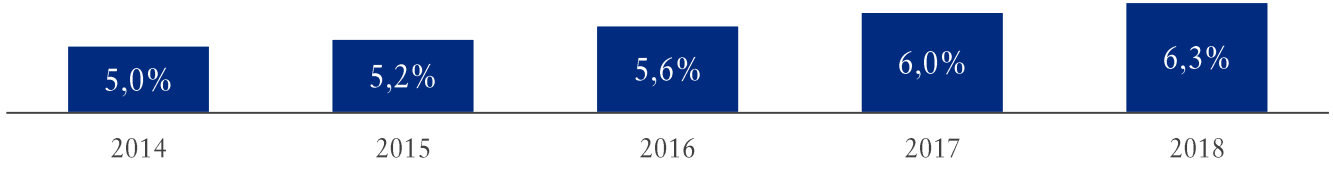
	2018	2017
Umsatzerlöse	**853,1**	**836,5**
Einstandskosten der verkauften Waren	- 487,3	- 466,4
Bruttoergebnis vom Umsatz	**365,8**	**370,1**
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	- 266,9	- 275,3
Allgemeine Verwaltungskosten	- 43,8	- 47,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	- 1,5	2,2
EBIT	**53,6**	**49,8**

+2,0 %

Überproportionaler Ergebnisanstieg

+7,6 %

5-Jahres-Entwicklung operative EBIT-Marge



Konzernergebnis steigt deutlich um 13,8 % auf 33,9 Mio. €

Villeroy & Boch
1748

Gewinn- und Verlustrechnung

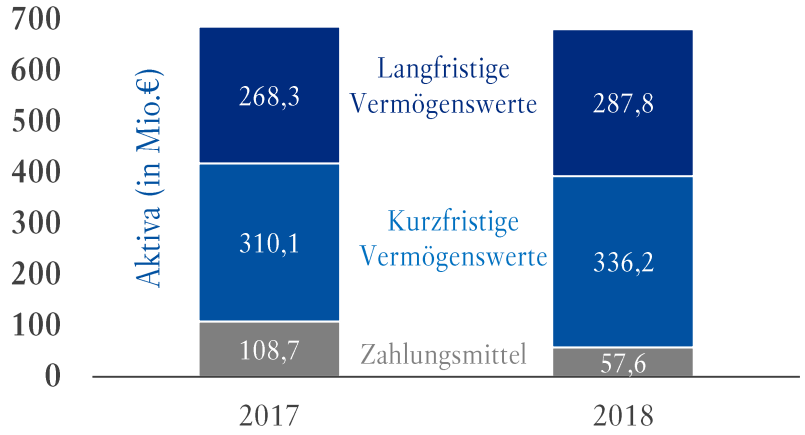
in Mio. €

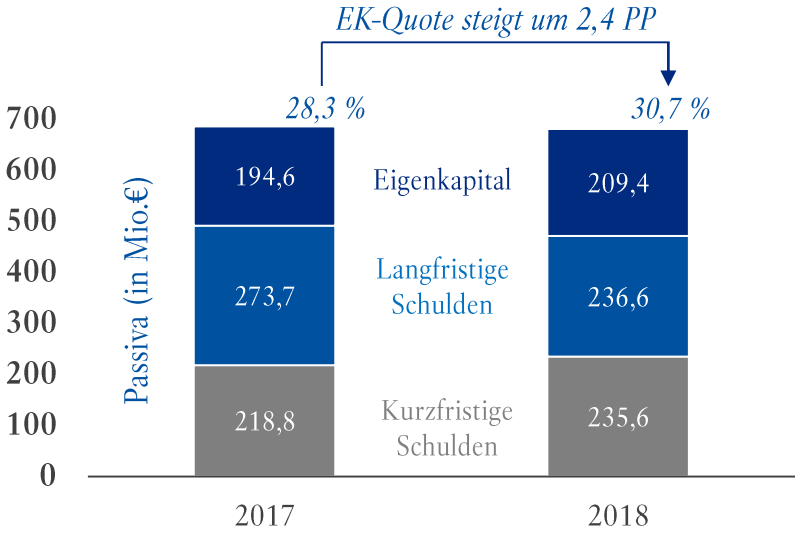
	2018	2017	
Umsatzerlöse	**853,1**	**836,5**	
Einstandskosten der verkauften Waren	- 487,3	- 466,4	
Bruttoergebnis vom Umsatz	**365,8**	**370,1**	
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	- 266,9	- 275,3	
Allgemeine Verwaltungskosten	- 43,8	- 47,2	
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	- 1,5	2,2	
EBIT	**53,6**	**49,8**	*+7,6 %*
Finanzergebnis	- 4,4	- 4,4	
EBT	**49,2**	**45,4**	
Ertragsteuern	- 15,3	- 15,6	
Konzernergebnis	**33,9**	**29,8**	*+13,8 %*

Bilanzstruktur: Eigenkapitalquote klettert über die 30 %-Marke

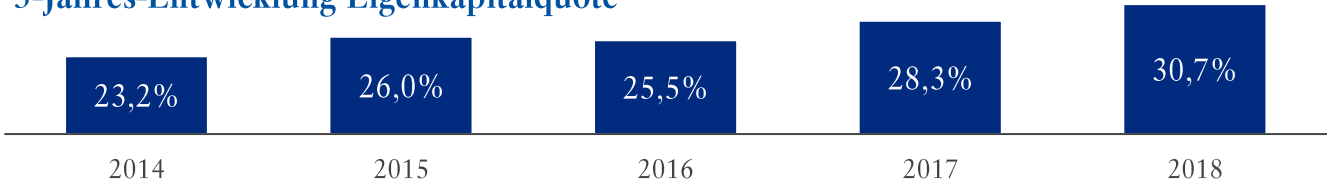
Villeroy & Boch 1748

Bilanzstruktur

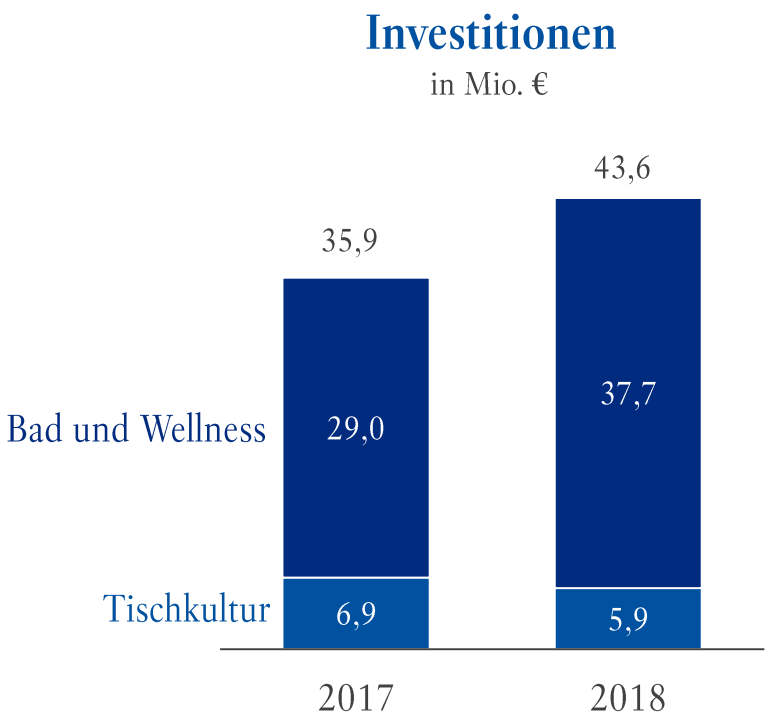




5-Jahres-Entwicklung Eigenkapitalquote



Investitionen in Kapazitäts- und Produktivitätssteigerungen fortgesetzt



Investitionsschwerpunkte 2018

Bad und Wellness

- Neue Produktionsanlagen zur Kapazitäts- und Produktivitätssteigerung in Sanitärkeramik-Werken (insbesondere Deutschland und Thailand)

Tischkultur

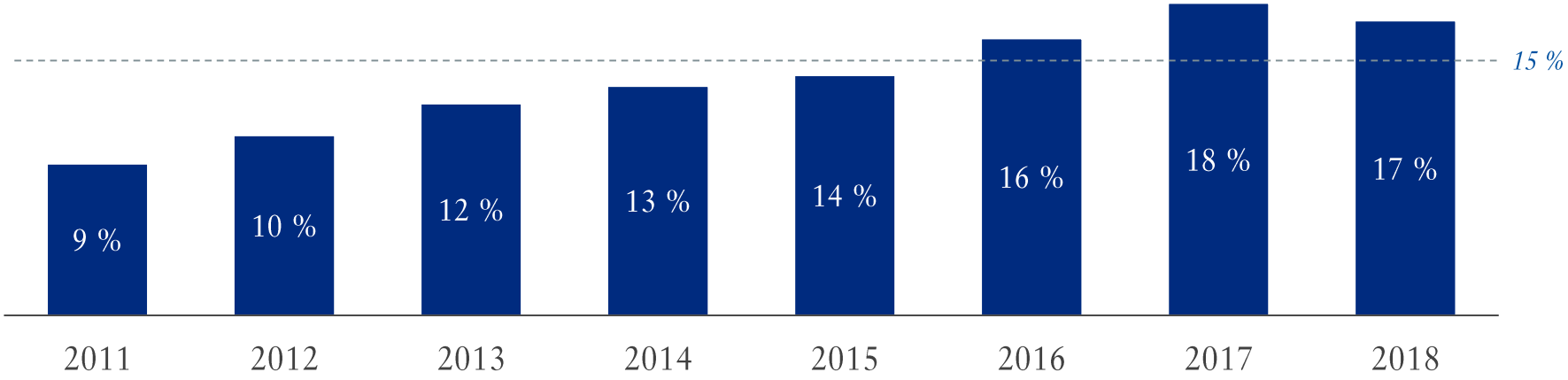
- Neueröffnung bzw. Renovierung eigener Geschäfte (z.B. Saarbrücken, Colmar, Zürich und Madrid)
- Ersatzinvestitionen in den Werken Merzig und Torgau

Nettovermögensrendite trotz Investitionsschubs weiter auf hohem Niveau

Villeroy & Boch
1748

Nettovermögensrendite

in %

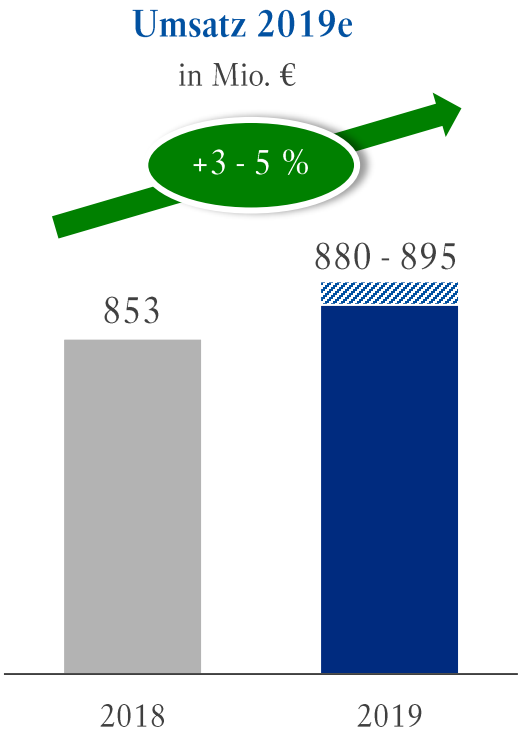


Ergebnis je Aktie deutlich verbessert – Dividendenvorschlag erhöht

	2017	2018
Ergebnis je Aktie	1,13	1,27

Dividende je Stammaktie	0,52	0,55
Dividende je Vorzugsaktie	0,57	0,60

Ausblick 2019: Erneute Umsatz- und Ergebnissteigerung erwartet



Kennzahl	Prognose 2019
Umsatzsteigerung	+3 bis 5 %
EBIT-Steigerung	+3 bis 5 %
Operative Nettovermögensrendite	~ 16 %
Investitionen	> 40 Mio. €