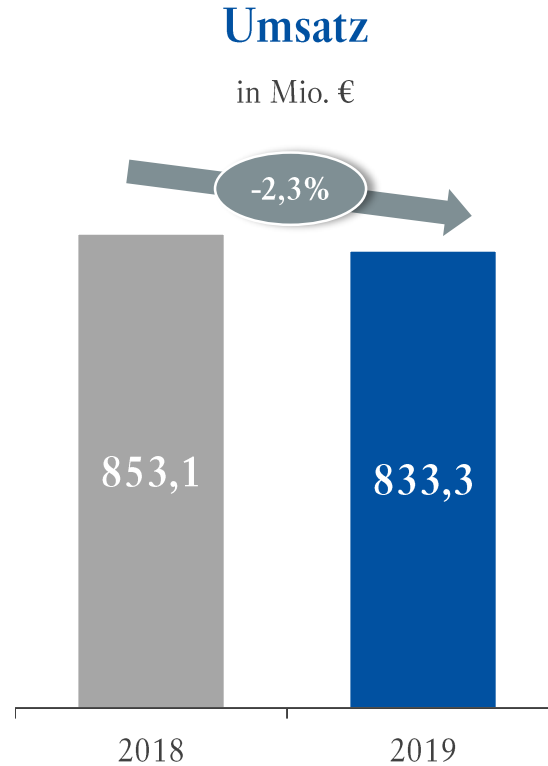


# Villeroy & Boch Bilanzpressekonferenz

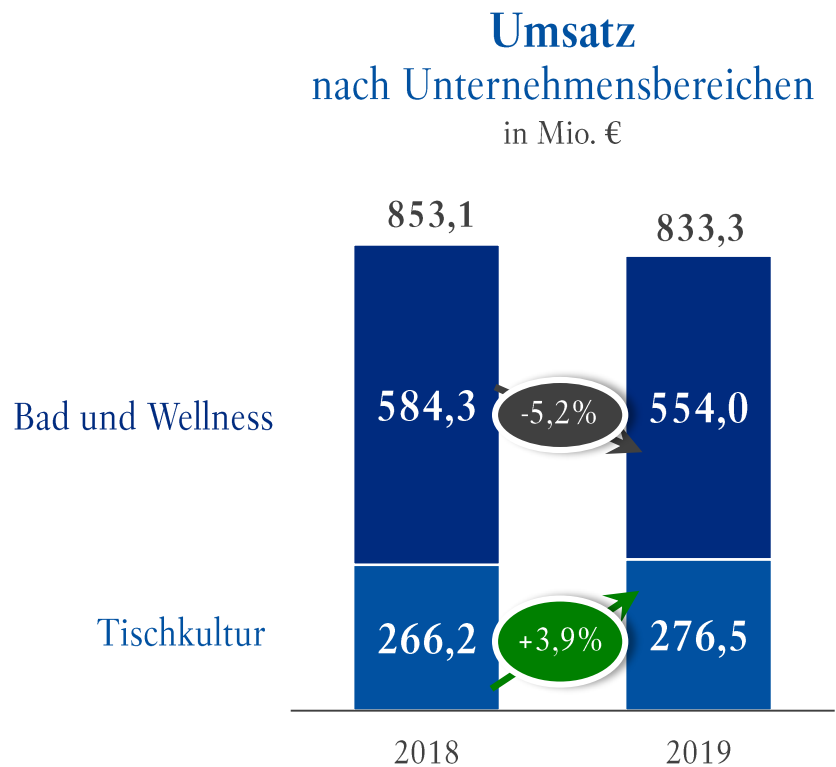
---

*Frankfurt, den 6. Februar 2020*

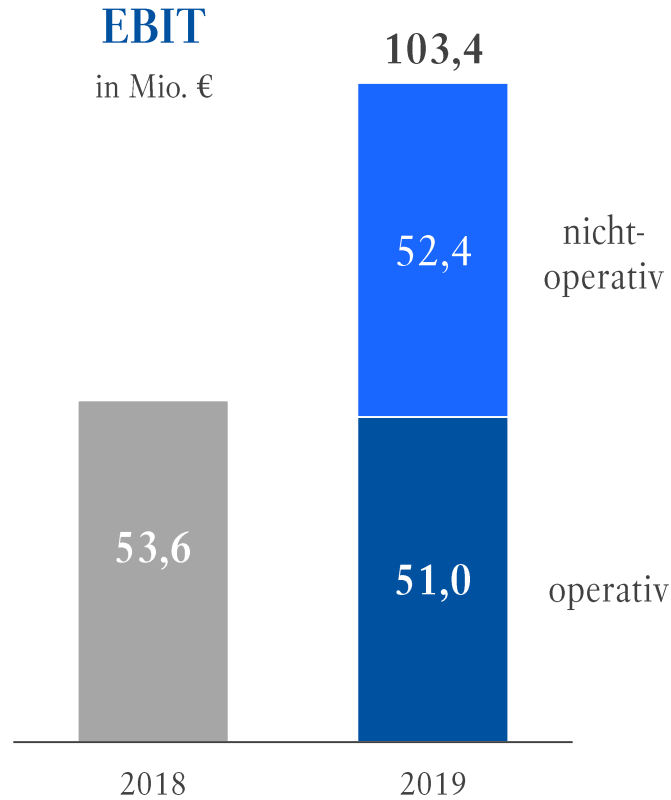
# Konzernumsatz verringert sich um 2,3 %



# Gegenläufige Umsatzentwicklungen in den Unternehmensbereichen



# EBIT erreicht historischen Höchststand

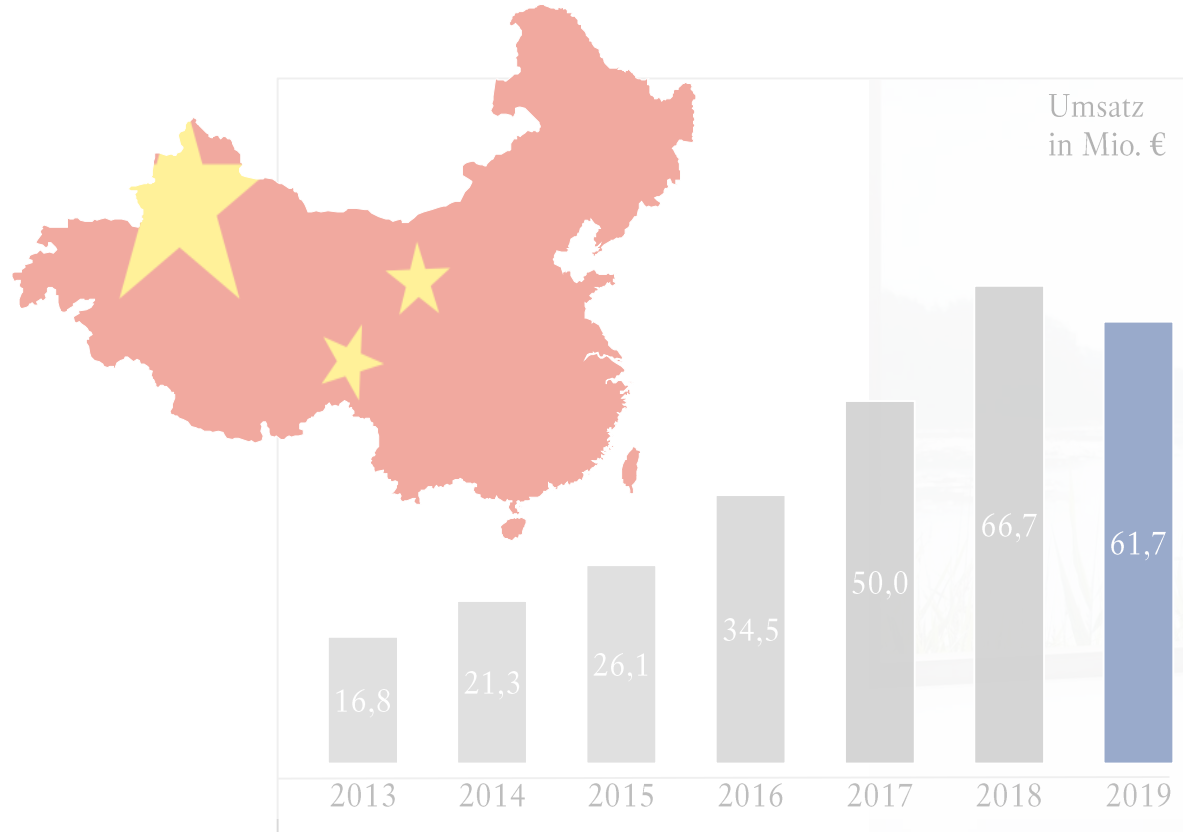


# Handelskonflikt beeinträchtigt das Geschäft in China



(Mio. €)	2019	Δ vs. Vj.
<b>Summe Villeroy &amp; Boch</b>	<b>833,3</b>	<b>- 2,3 %</b>
Nah-/Mittelost	20,5	- 21,9 %
<b>China</b>	<b>67,1</b>	<b>- 5,1 %</b>

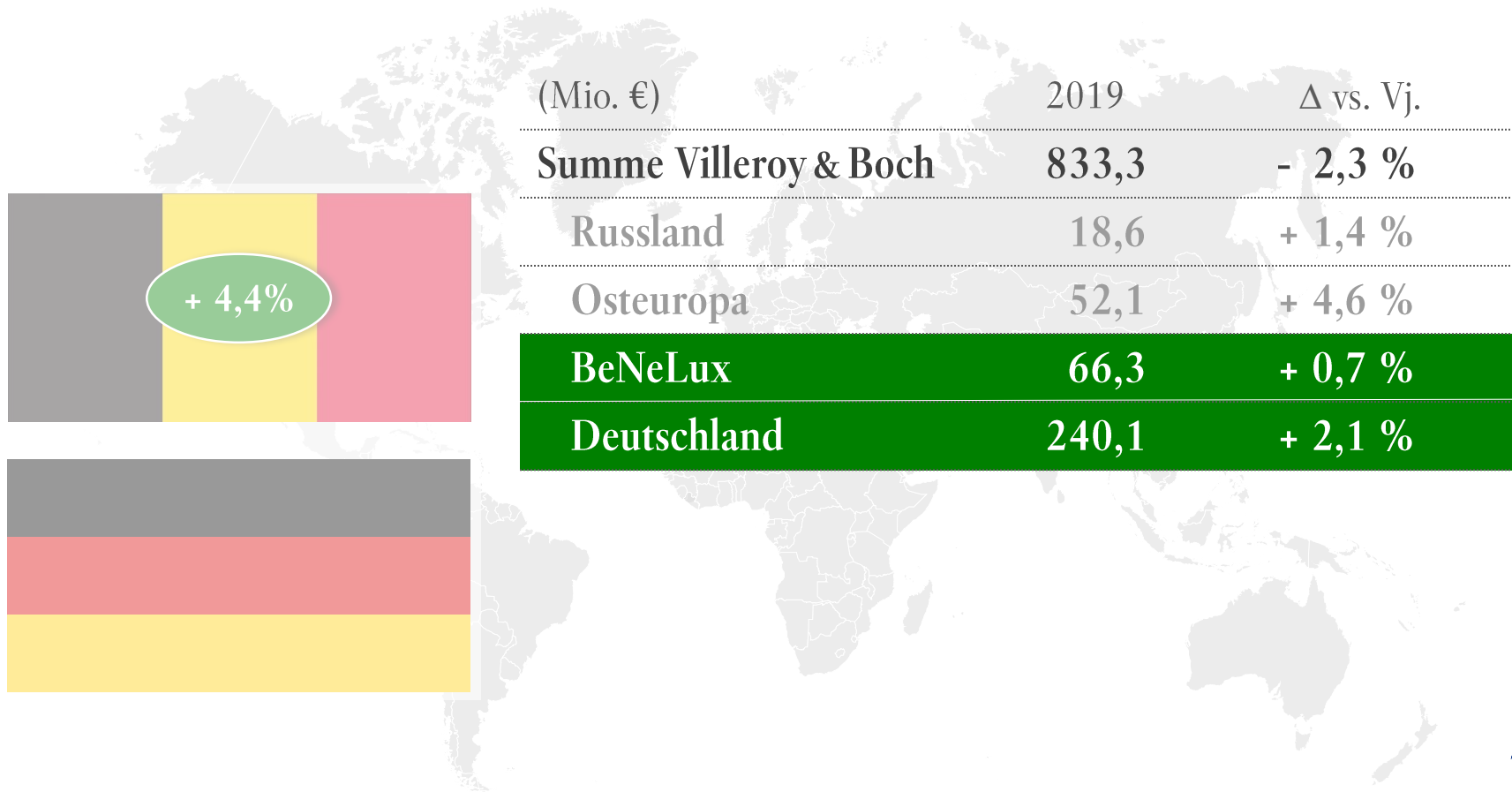
# China kehrt im 4. Quartal wieder auf Wachstumspfad zurück



**4. Quartal 2019:  
26 Mio. €  
(+ 40%)**

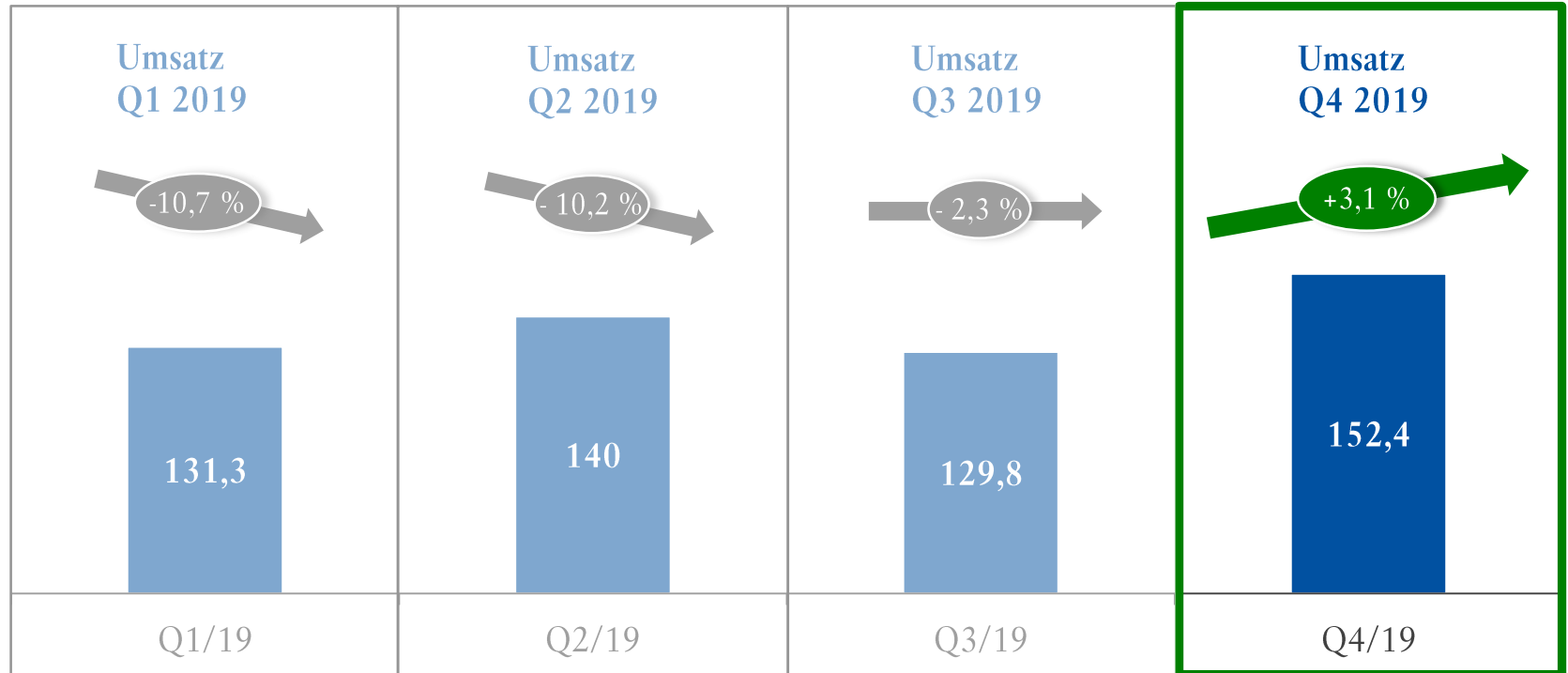


# Positive Entwicklung in Kerneuropa



# Bad und Wellness: Seit Q4 wieder mit Wachstum

in Mio. €





# Umsatz mit TitanCeram seit 2017 mehr als verdoppelt

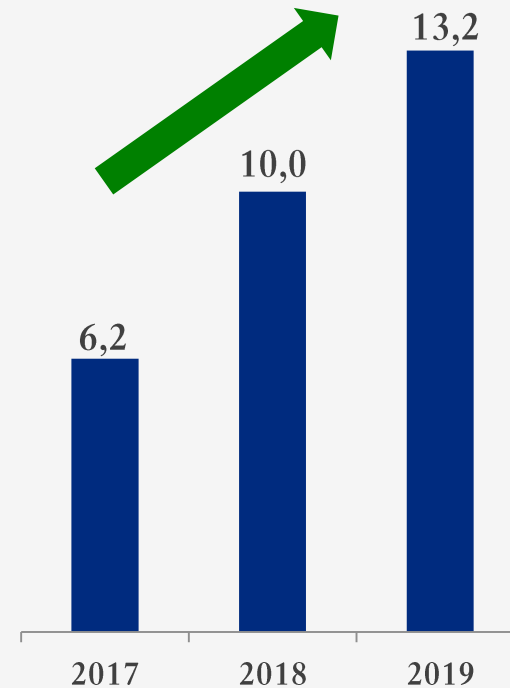
„Meisterstücke“



Premium-Qualität



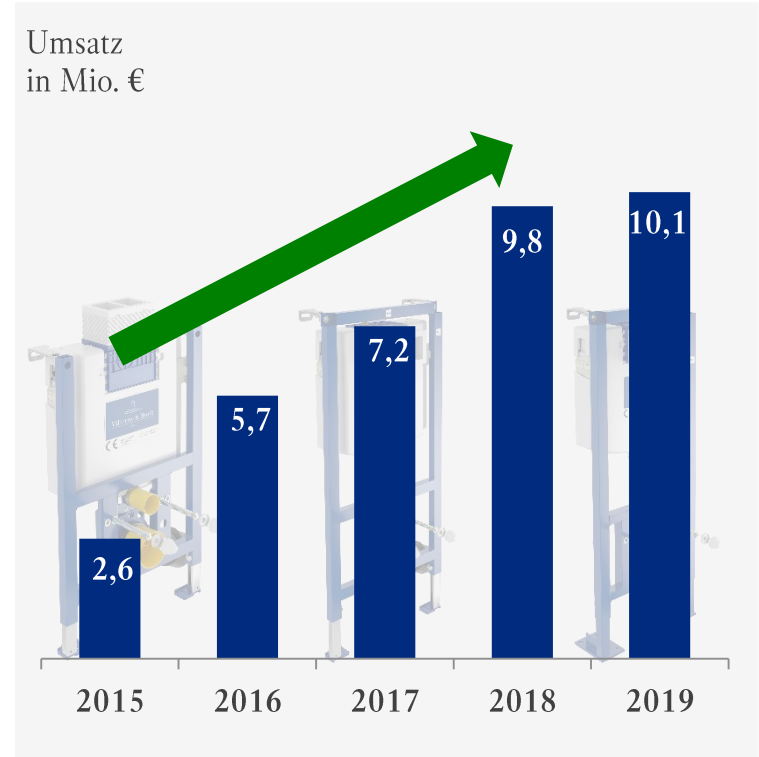
Umsatz  
in Mio. €



# Umsatz mit eigenen Armaturen über 15 Mio. €



# ViConnect-Umsatz überspringt 10 Mio. €-Marke



## Markenbekanntheit (%)



Quelle: Brand Image Tracking, MRC 2016



The image shows a screenshot of the Google search homepage. The Google logo is centered at the top. Below it is a search bar containing the text 'Villeroy und Boch'. To the right of the search bar is a microphone icon. Below the search bar are two buttons: 'Google Search' and 'I'm Feeling Lucky'. In the top right corner, there is a small inset image of a tablet displaying search results for 'Villeroy & Boch', including a map and several search results.

## Mehr als 24 Millionen Suchanfragen nach der Marke

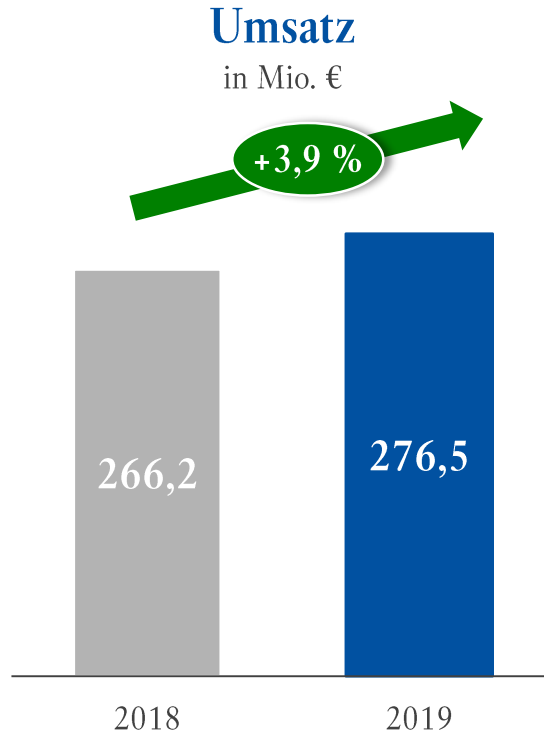
p.a. in Suchmaschinen (Filter ‚Villeroy‘)

*Generierung von  
Leads*

*Weiterleitung an  
Partner/Kunden*



# Umsatzanstieg im Unternehmensbereich Tischkultur um 3,9 %





Markenarchitektur

Ausbau des Digitalgeschäfts

Neuausrichtung der Sortimentsstruktur

# Markenarchitektur: ‚Signature‘ erfolgreich gestartet



Erfolgreicher Roll-Out  
Über 350 neue POS  
Umsatz im Premiumsegment:  
28 Mio. €



Villeroy & Boch

1748

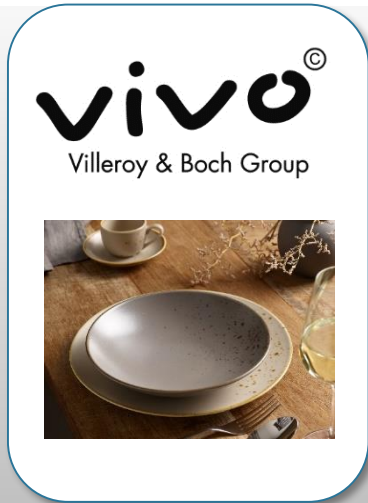
**vivo**<sup>®</sup>  
Villeroy & Boch Group

**like.**  
Villeroy & Boch Group

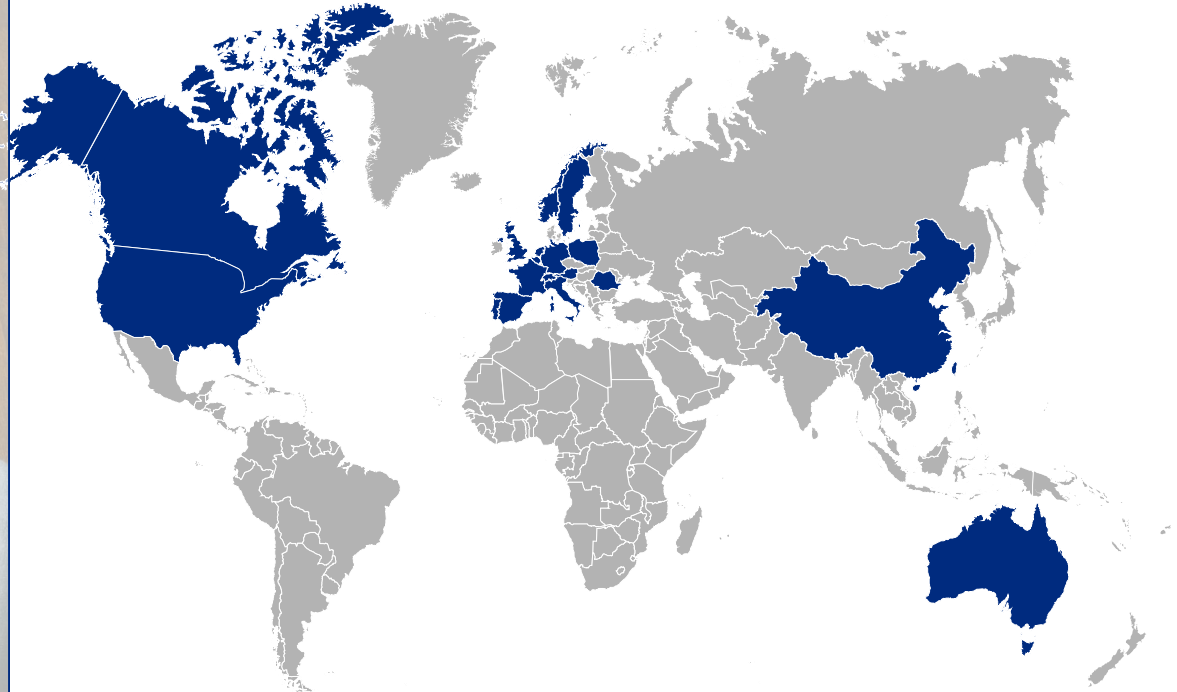
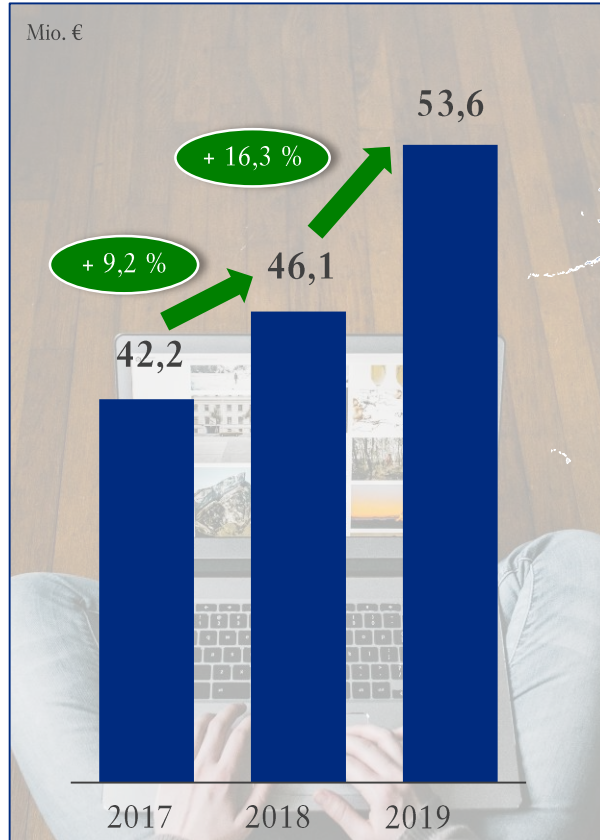




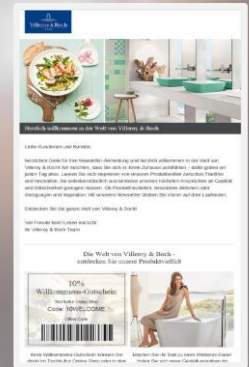
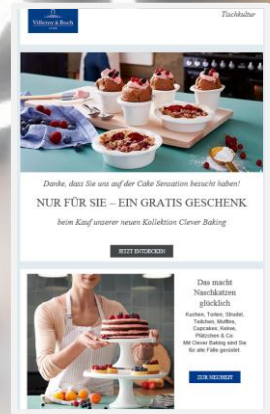
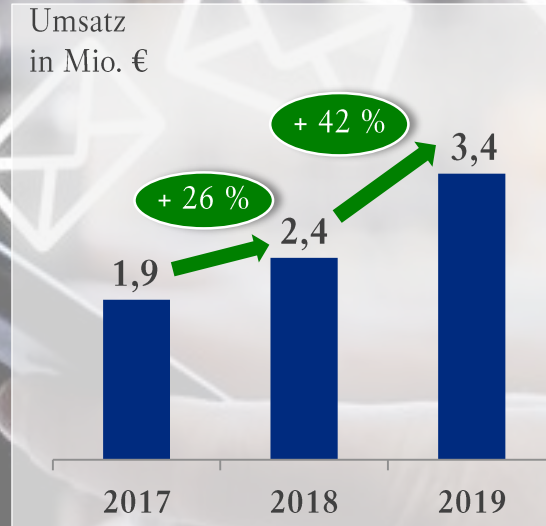
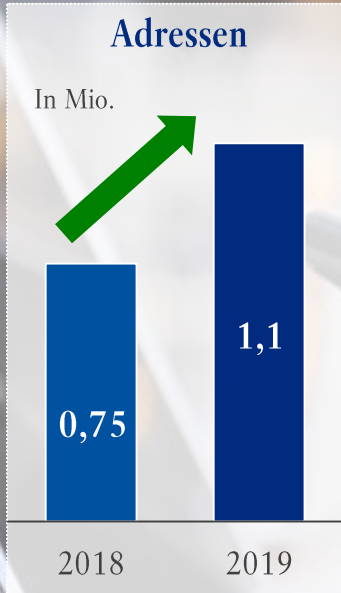
# Markenarchitektur: Volumengeschäft mit Zweitmarken wächst



# Anteil E-Commerce am Tischkultur-Umsatz auf fast 20 % gesteigert



# Ausbau des Digitalgeschäfts: Ausweitung des E-Mail-Marketings zahlt sich aus



# Manufacture Rock: Beste Neuheiteneinführung seit 2011

Beste Neuheit seit 2011  
Umsatzsteigerung  
von 2 auf 8 Mio. €



# Immobilienverkauf Luxemburg: Sonderertrag in Höhe von 87,7 Mio. €

---

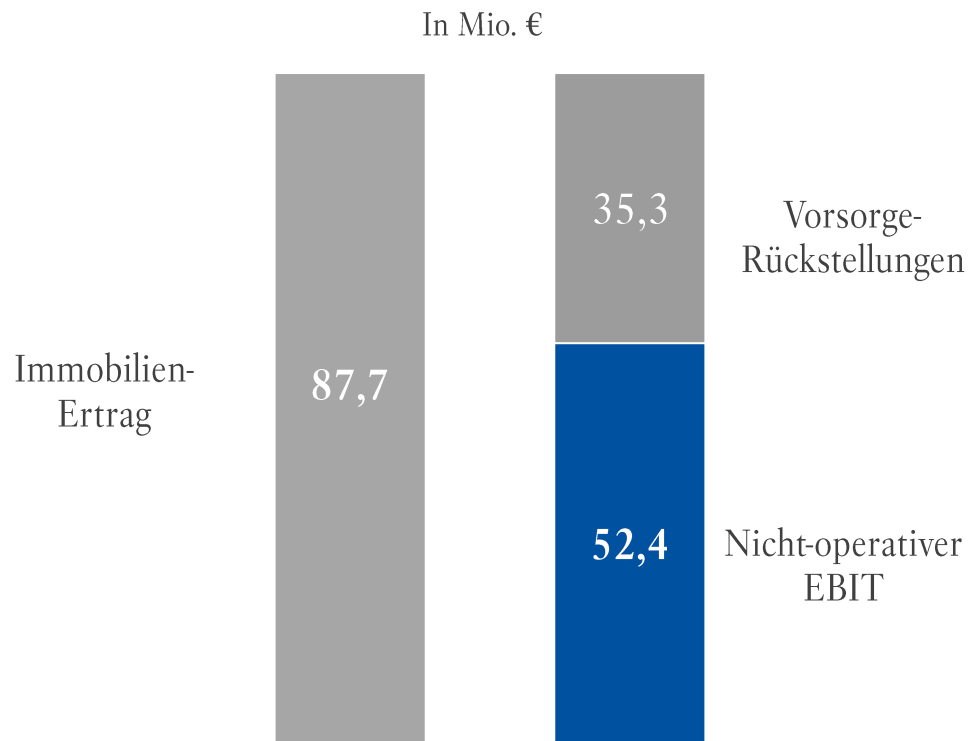


## Villeroy & Boch bleibt am Standort Luxemburg



## Vorsorgerückstellungen mindern Immobilienertrag

---



# Finanzbericht

---



## Umsatz- und EBIT-Ziel nach Prognoseanpassung zum Halbjahr erreicht

	Prognose-Anpassung Q2/2019	IST 2019
Umsatz	825 – 850 Mio. €	833,3 Mio. €
EBIT (operativ)	48 – 52 Mio. €	51,0 Mio. €
Operative Nettovermögensrendite	leicht unter 16 %	14,4 %
Investitionen	30 – 35 Mio. € (aktualisiert in Q3/2019)	33,2 Mio. €

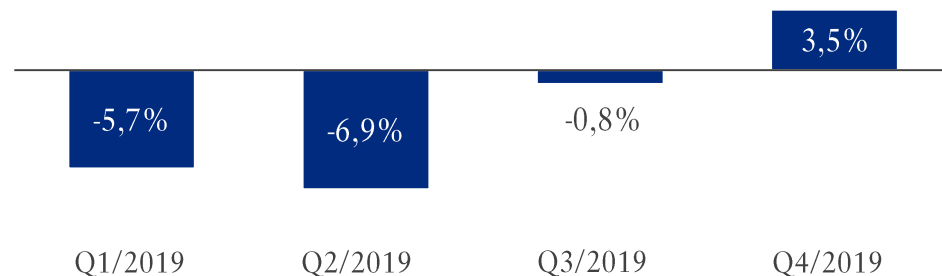
# Umsatz nach gutem vierten Quartal „nur“ um 2,3 % unter Vorjahr

## Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

	2019	2018	
Umsatzerlöse	833,3	853,1	-2,3 %
Einstandskosten der verkauften Waren	- 479,0	- 487,3	
Bruttoergebnis vom Umsatz	354,3	365,8	

## Umsatzentwicklung nach Quartalen



# Sonderertrag lässt Konzernergebnis im Jahresvergleich mehr als verdoppeln

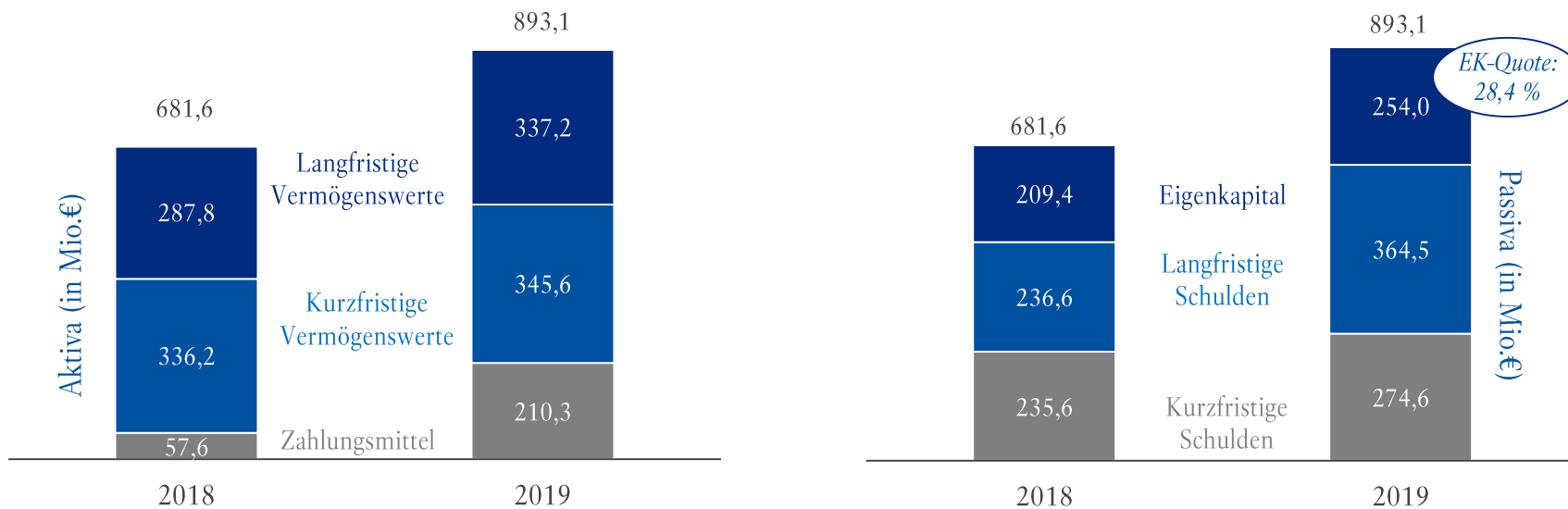
## Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

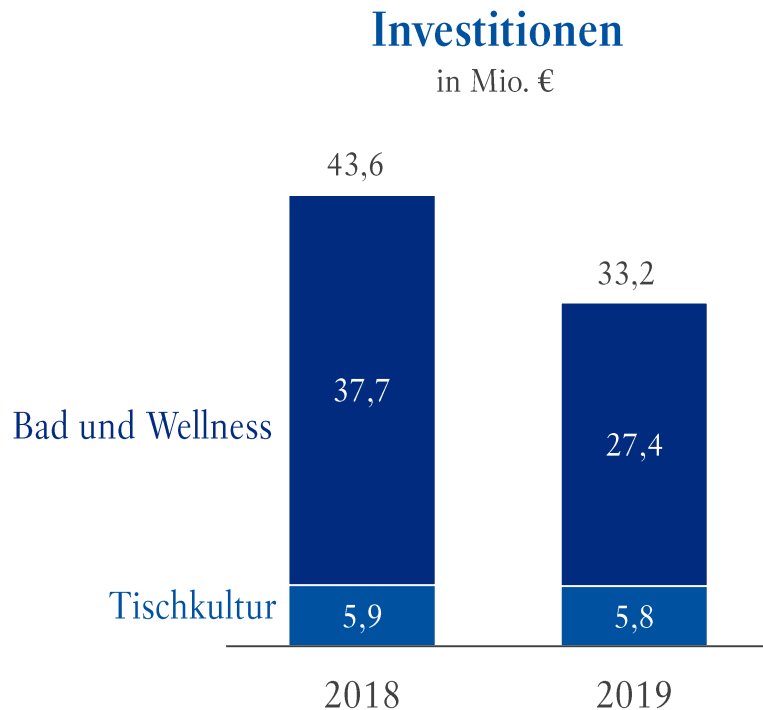
	2019	2018
<b>Umsatzerlöse</b>	833,3	853,1
Einstandskosten der verkauften Waren	- 479,0	- 487,3
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>354,3</b>	<b>365,8</b>
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	- 261,6	- 266,9
Allgemeine Verwaltungskosten	- 42,3	- 43,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	0,6	-1,5
<b>Operatives EBIT</b>	<b>51,0</b>	<b>53,6</b>
Nicht-operatives Ergebnis	52,4	-
<b>EBIT</b>	<b>103,4</b>	<b>53,6</b>
Finanzergebnis	- 6,7	- 4,4
<b>EBT</b>	<b>96,7</b>	<b>49,2</b>
Ertragsteuern	- 16,3	- 15,3
<b>Konzernergebnis</b>	<b>80,4</b>	<b>33,9</b>

# Bilanzstruktur: Deutliche Erhöhung der Bilanzsumme

## Bilanzstruktur



# Investitionsvolumen der weltwirtschaftlichen Entwicklung angepasst



## Investitionsschwerpunkte 2019

### Bad und Wellness

- Neue Produktionsanlagen zur Kapazitäts- und Produktivitätssteigerung in Sanitärkeramik-Werken (insbesondere Thailand und Ungarn)

### Tischkultur

- Investitionen in den Werken Merzig und Torgau sowie im Logistikzentrum Merzig
- Neueröffnung bzw. Renovierung eigener Geschäfte

# Aktie hat im abgelaufenen Jahr um rund 24 % an Wert gewonnen

## ENTWICKLUNG DER VILLEROY & BOCH-AKTIE IM VERGLEICH ZU DAX UND SDAX im Zeitraum vom 28.12.2018 – 30.12.2019 (indexiert)



## Ergebnis je Aktie und Dividendenvorschlag

	2018	2019
Ergebnis je Vorzugsaktie (ohne Sonderergebnis)	1,30	1,20
Ergebnis je Stammaktie (ohne Sonderergebnis)	1,25	1,15

Dividende je Vorzugsaktie	0,60	0,60
Dividende je Stammaktie	0,55	0,55

*Ausschüttungsquote für das  
Geschäftsjahr 2019: 49 %*

Kennzahl	Ist 2019	Prognose 2020
Umsatz	833,3 Mio. €	leichter Anstieg
Operatives EBIT	51,0 Mio. €	leichter Anstieg
Operative Nettovermögensrendite	14,4 %	auf Vorjahresniveau
Investitionen	33,2 Mio. €	moderater Anstieg