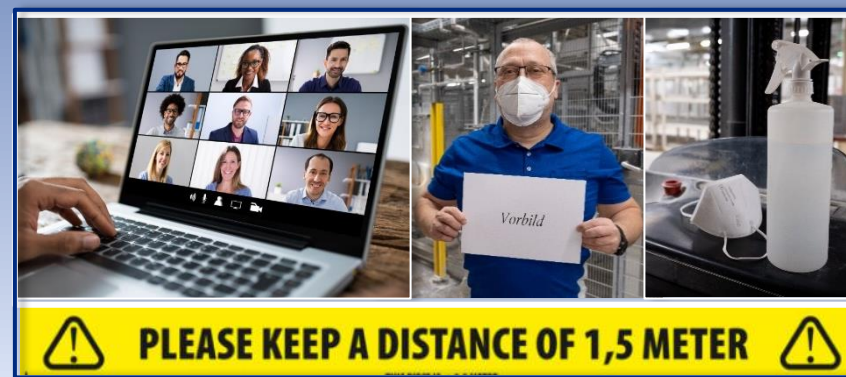
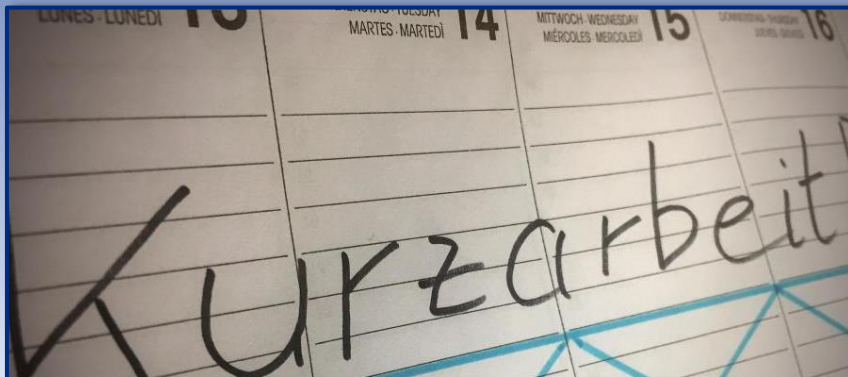


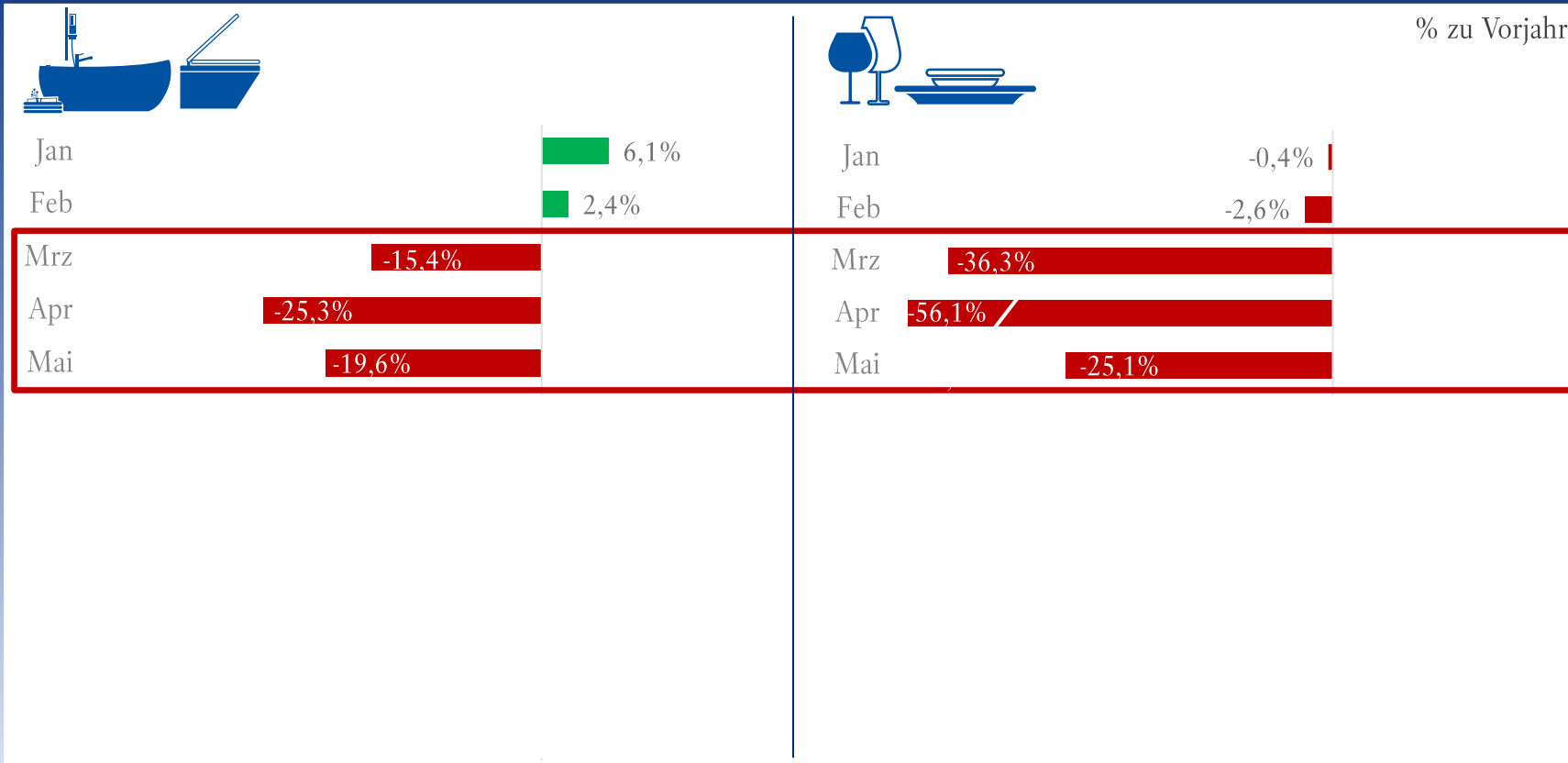
Villeroy & Boch Hauptversammlung

Mettlach, den 26. März 2021





COVID-19-Einbruch ab März, besonders bei Tischkultur



400 Shops in 21 Ländern wurden geschlossen
Rund 1.000 Mitarbeiter:innen waren davon betroffen

Bis zu 11 Werke mit 3.500 Mitarbeiter:innen standen aufgrund des
Auftragseinbruchs still

1.500 Mitarbeiter:innen in der Verwaltung wurden nach Hause geschickt



- Rund 3.000 User
- 6.000 – 7.000 1:1-Calls täglich
- Rund 500 Konferenz-Calls täglich

Kürzung aller Kostenpositionen: Reise/Bewirtung, Beratung, Dienstleistungen

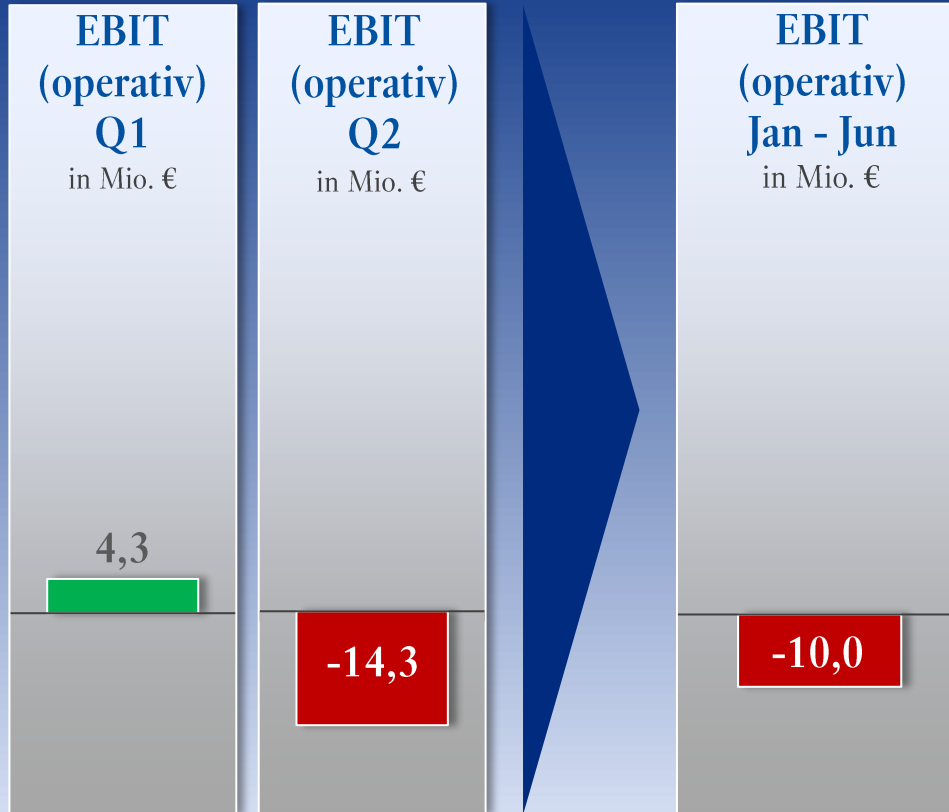
Kürzung der Marketing-Etats

Reduktion der Mietverpflichtungen / Nachverhandlungen von Lieferanten-Verträgen

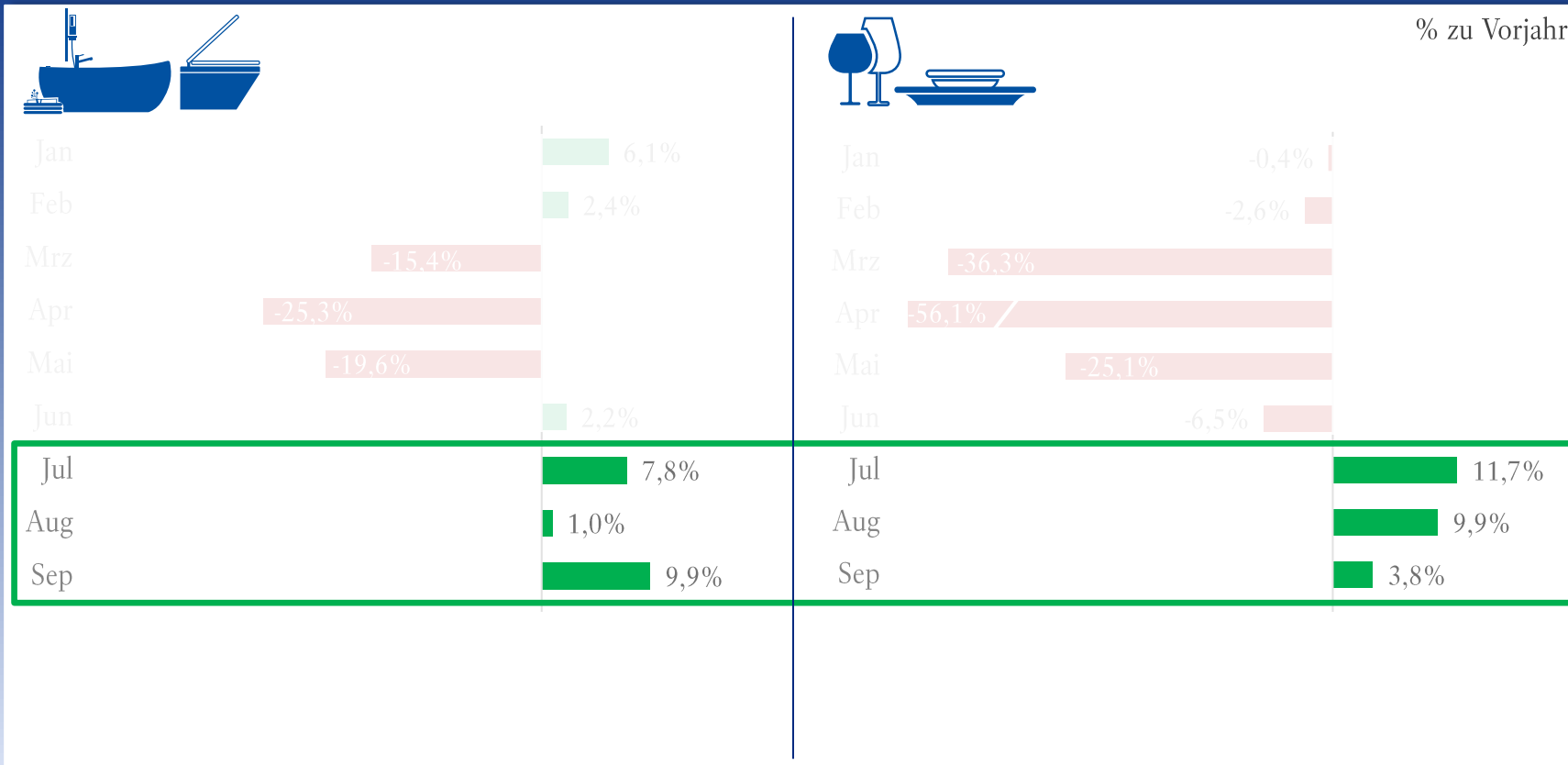
Kurzarbeit und international kurzarbeitsähnliche Maßnahmen

Einstellungsstopp

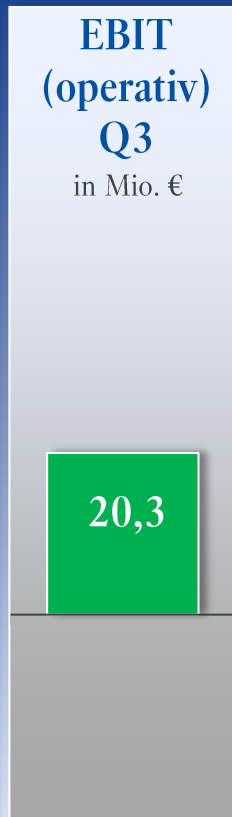
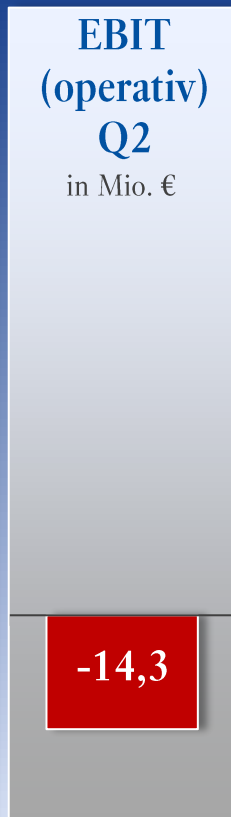
Operatives EBIT im 1. Halbjahr 2020 deutlich negativ



Deutliches Umsatzwachstum im 3. Quartal

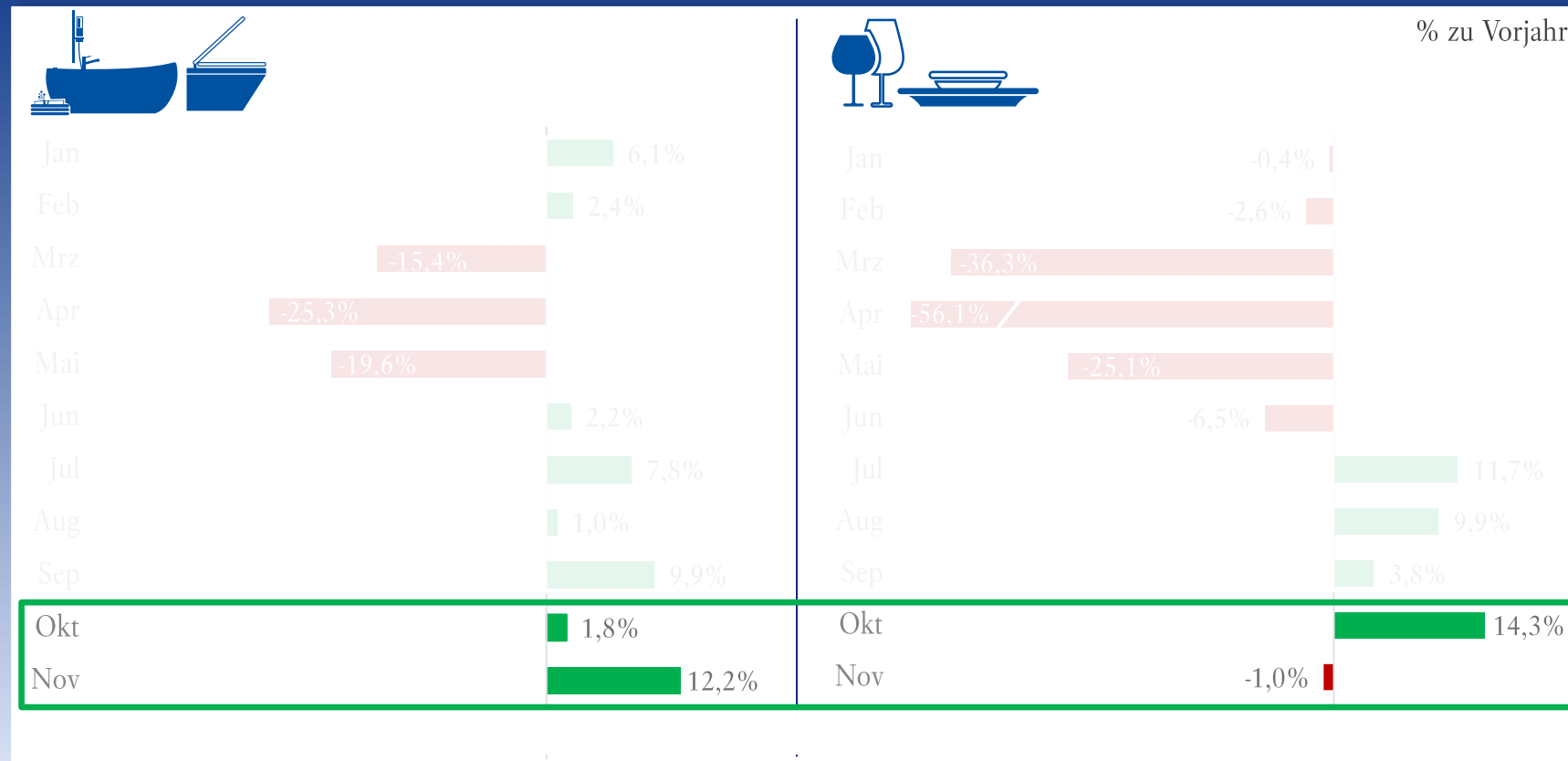


Neue Prognose nach dem 3. Quartal 2020



Prognose für 2020
nach dem 3. Quartal:
**Operatives EBIT von
30 bis 35 Mio. €**

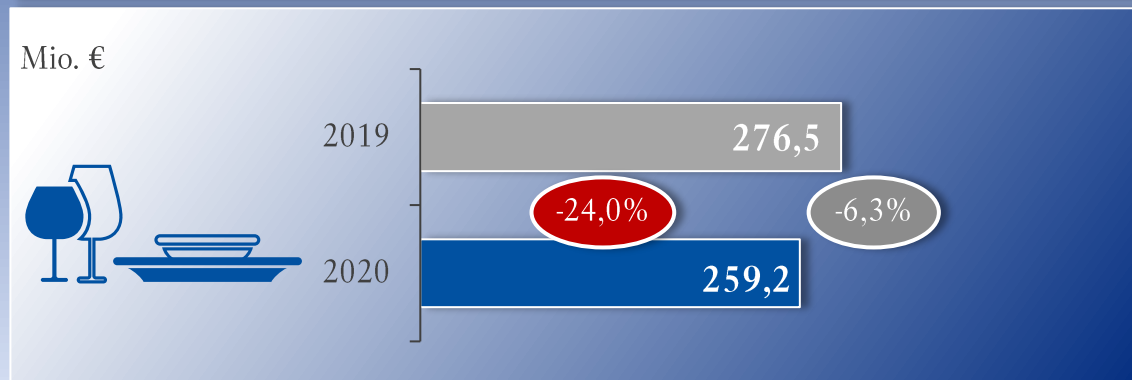
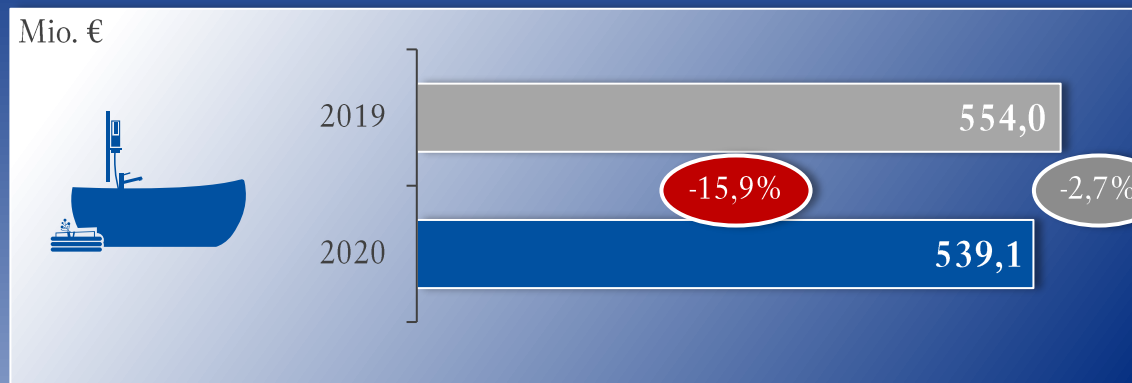
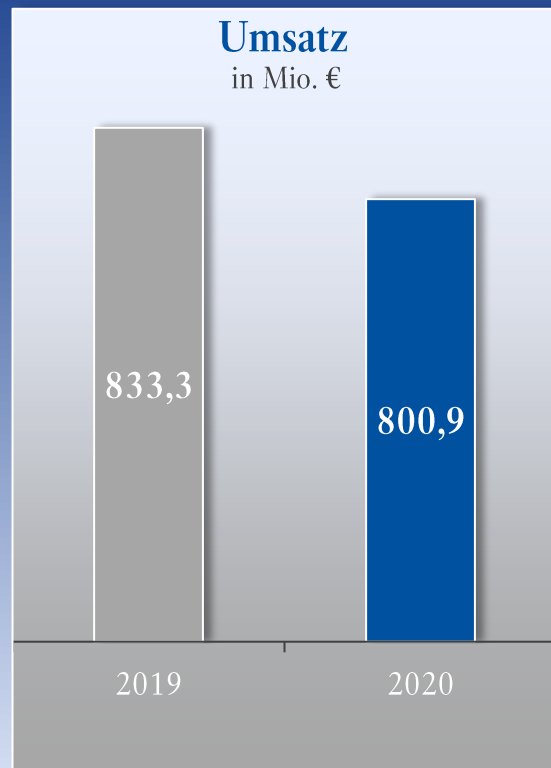
Positive Umsatzentwicklung im 4. Quartal fortgesetzt



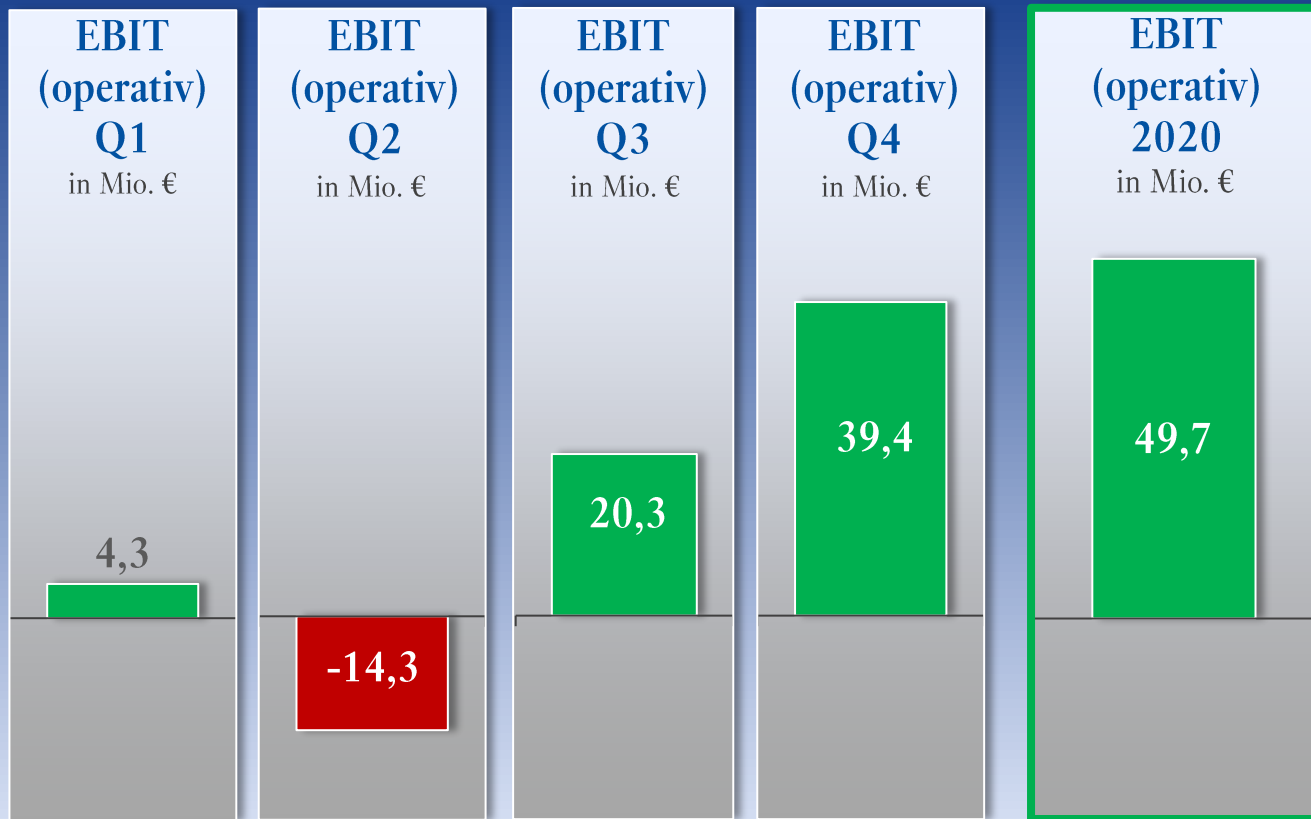
Erneute Prognoseanpassung im 4. Quartal



Beide Unternehmensbereiche mit „Aufholjagd“



„Even Better“: Operatives EBIT 2020 auf Vorjahresniveau (49,5 Mio. €)



Prognose für 2020:
Operatives EBIT
mindestens
45 Mio. €

Fokussierung der Bad-Strategie auf Europa und Asien



in Mio. €

2019

2020

Americas

41,2

37,7

Desinvest Mexiko: Verkauf Werk Ramos



corona

Organización Corona S.A.
(Kolumbien)

Umsatz in Europa trotz Corona stabil

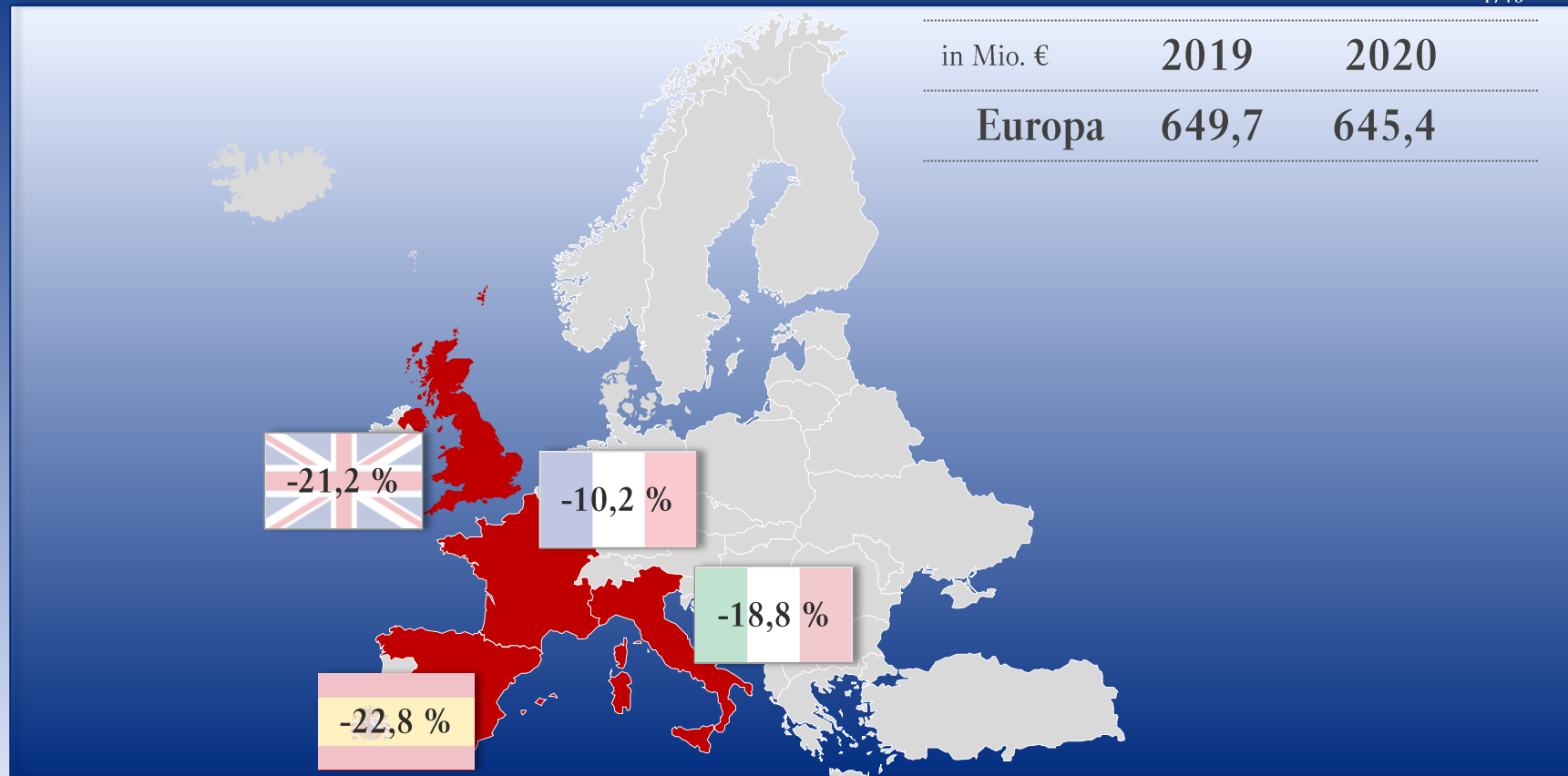
in Mio. €	2019	2020
Europa	649,7	645,4



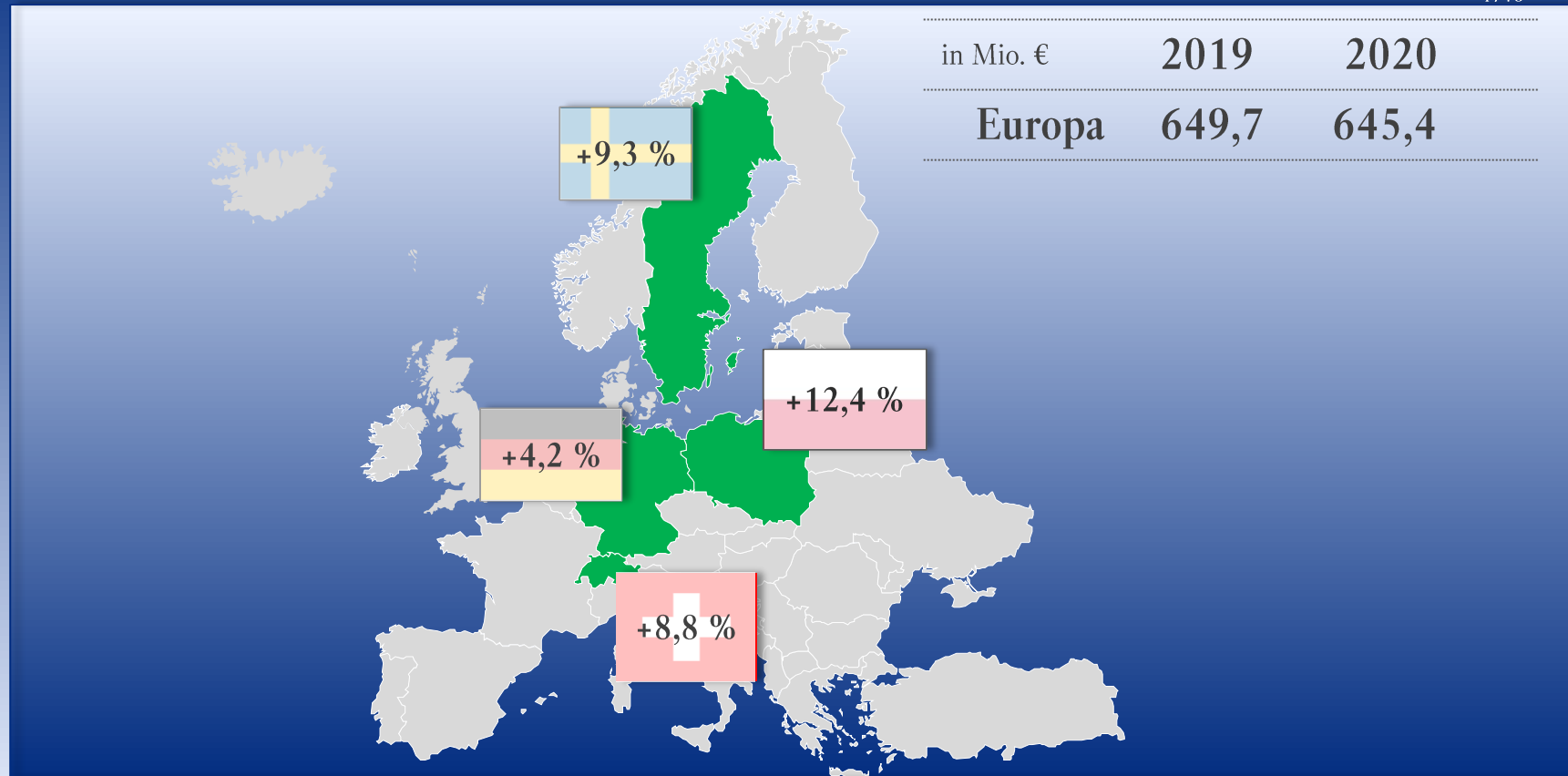
-0,7 %

währungsbereinigt: -0,1 %

Einbrüche in Ländern mit großen Pandemie-Problemen



Erfreuliche Entwicklung in Zentral- und Nordeuropa



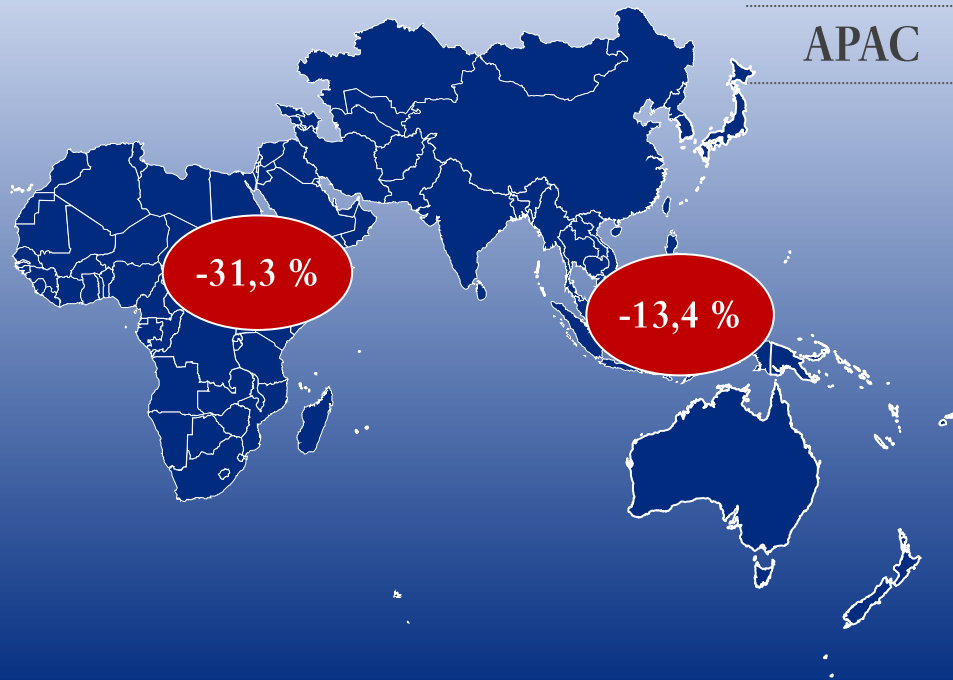
in Mio. €	2019	2020
Europa	649,7	645,4

Wellness-Trend: Umsatz mit Outdoor-Whirlpools über 10 Mio. €

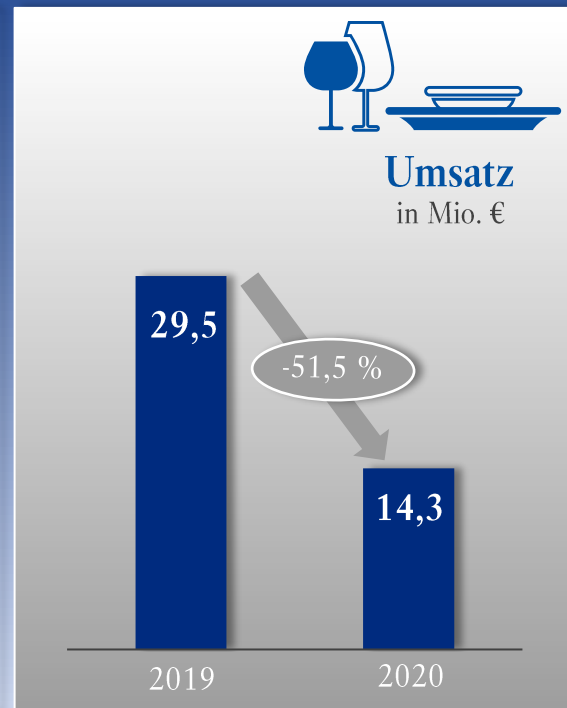
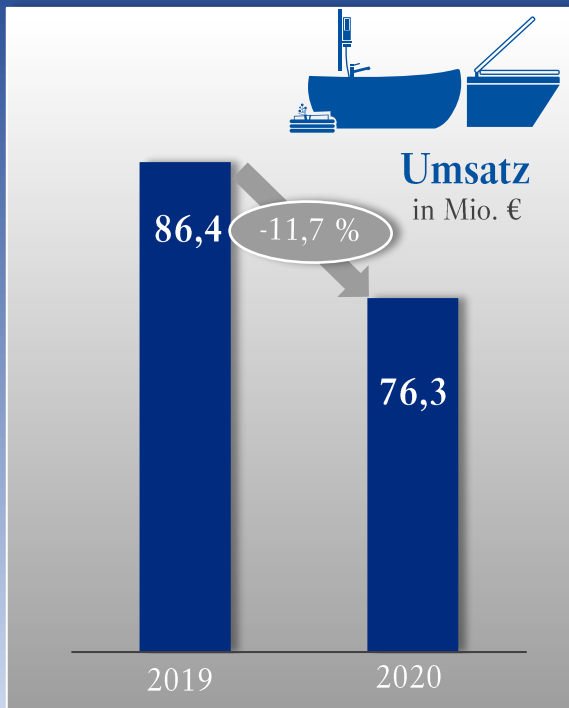


Regionen mit großem Projektanteil coronabedingt im Minus

in Mio. €	2019	2020
Nah-/Mittelost/Afrika	23,0	15,8
APAC	112,3	97,3



Projektgeschäft durch die Pandemie stark beeinträchtigt

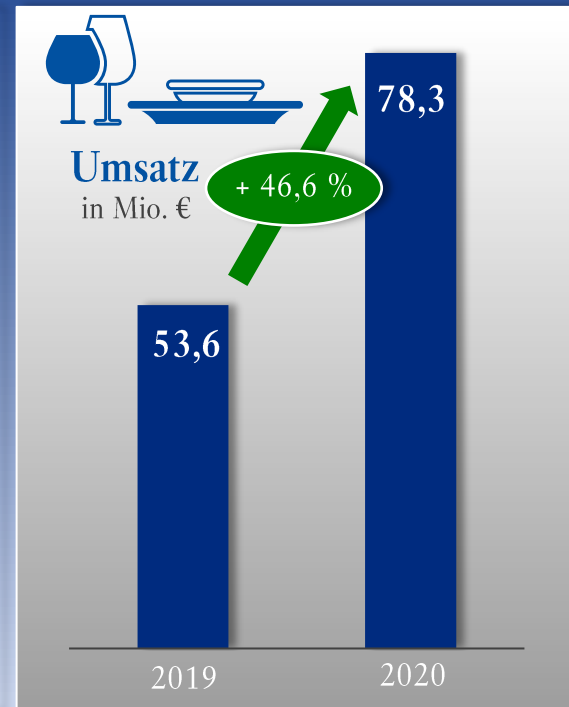
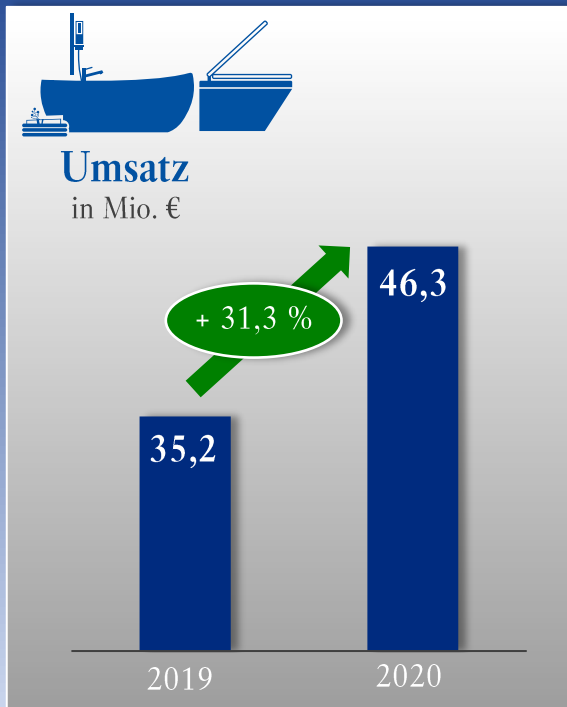




Wegfall von PoS weltweit

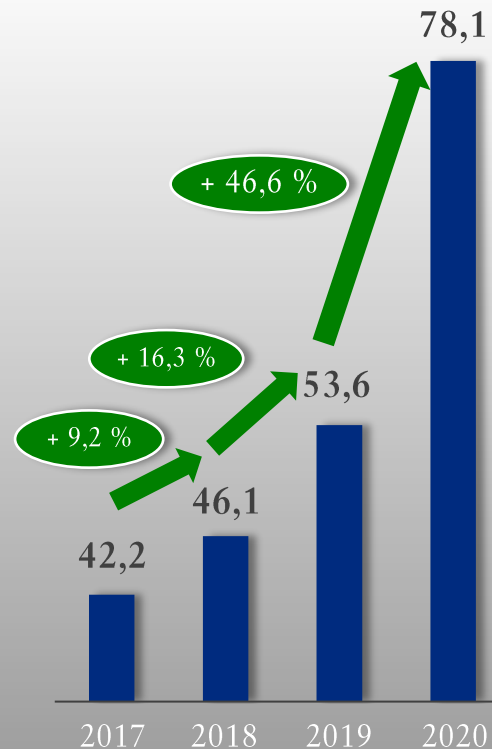
- Own Retail: 9 Shops
- Concession: 50 Shops, davon
 - Karstadt/Kaufhof: 31 Shops
 - Australien: 14 Shops

E-Commerce mit starkem Wachstum



Anteil E-Commerce am Tischkultur-Umsatz auf über 30 % gesteigert

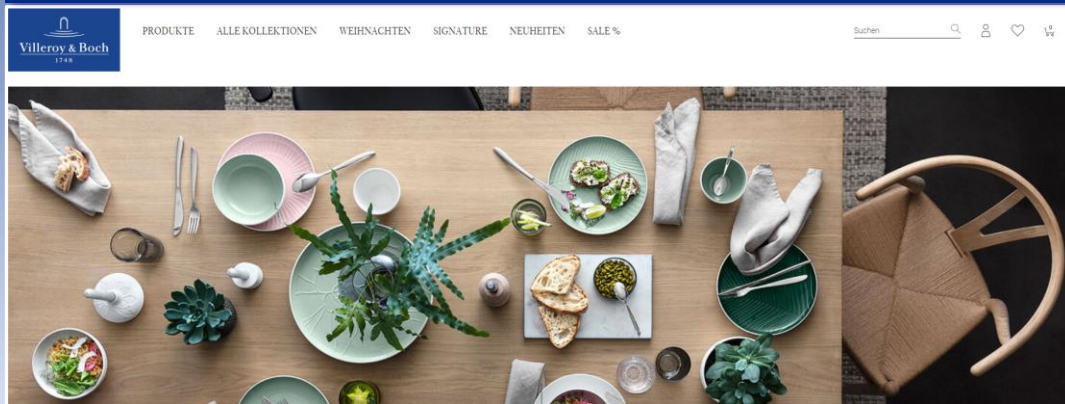
Mio. €

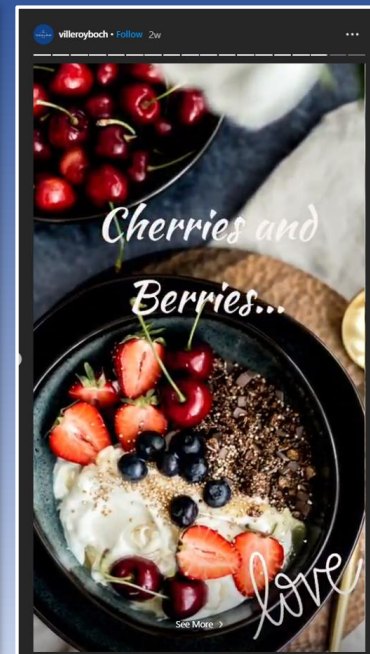


Über externe Plattformen



Über unseren eigenen E-Shop

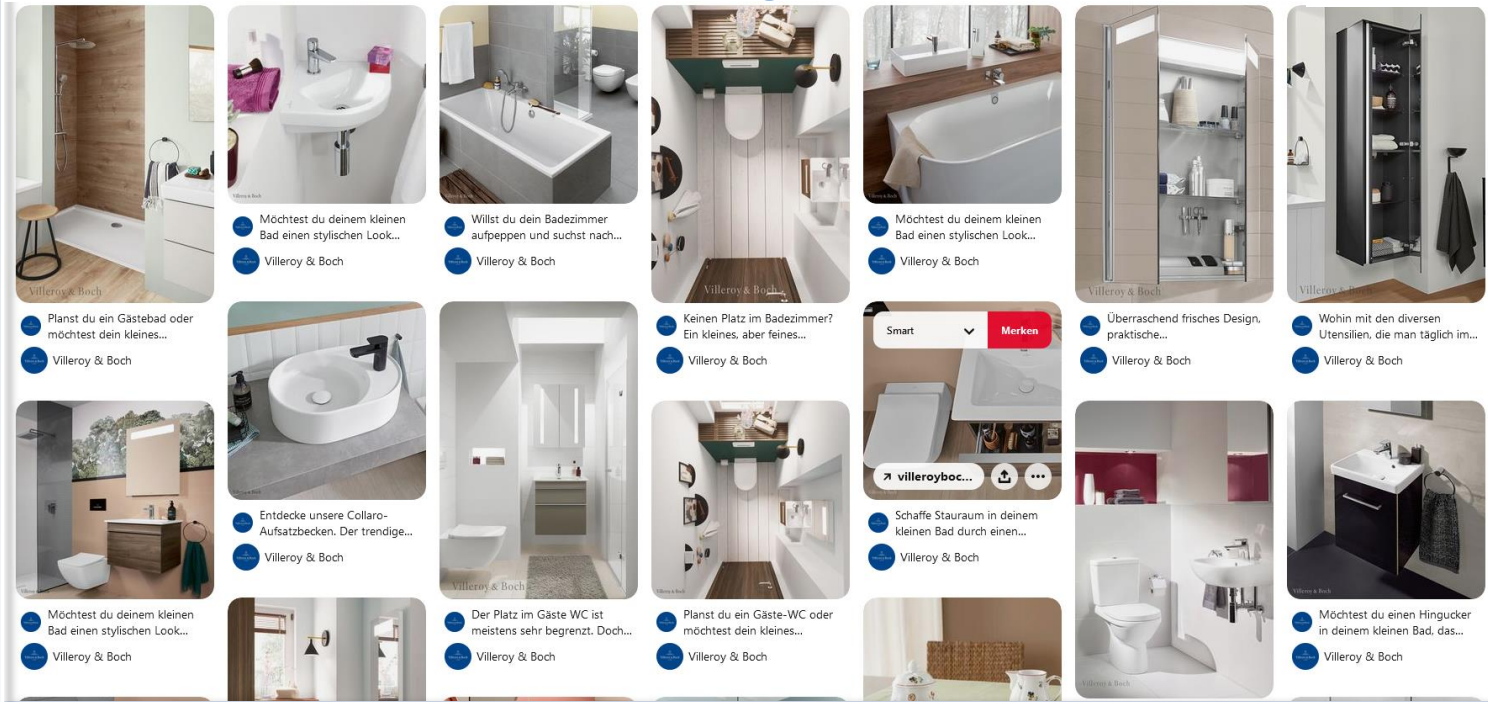




Startseite Heute Folge ich Suchen

Kleines Badezimmer | Villeroy & Boch ...

Pinterest

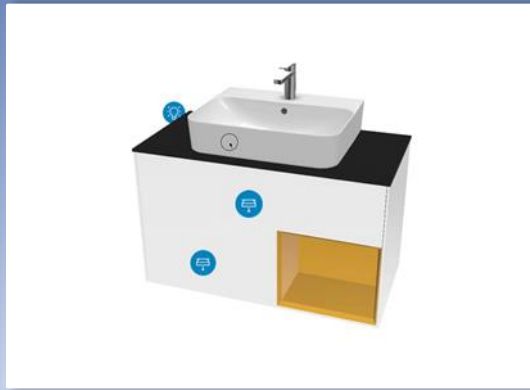


The board features 15 pins showcasing Villeroy & Boch bathroom products and design ideas for small spaces. The pins are arranged in a grid-like fashion, with each pin displaying a different bathroom setup, including showers, sinks, bathtubs, and storage solutions. Each pin includes a descriptive caption and the Villeroy & Boch logo.

- Möchtest du deinem kleinen Bad einen stylischen Look...**
Villeroy & Boch
- Willst du dein Badezimmer aufpeppen und suchst nach...**
Villeroy & Boch
- Möchtest du deinem kleinen Bad einen stylischen Look...**
Villeroy & Boch
- Planst du ein Gästebad oder möchtest dein kleines...**
Villeroy & Boch
- Keinen Platz im Badezimmer? Ein kleines, aber feines...**
Villeroy & Boch
- Überraschend frisches Design, praktische...**
Villeroy & Boch
- Wohin mit den diversen Utensilien, die man täglich im...**
Villeroy & Boch
- Entdecke unsere Collaro-Aufsatzbecken. Der trendige...**
Villeroy & Boch
- Schaffe Stauraum in deinem kleinen Bad durch einen...**
Villeroy & Boch
- Möchtest du einen Hingucker in deinem kleinen Bad, das...**
Villeroy & Boch
- Möchtest du deinem kleinen Bad einen stylischen Look...**
Villeroy & Boch
- Der Platz im Gäste WC ist meistens sehr begrenzt. Doch...**
Villeroy & Boch
- Planst du ein Gäste-WC oder möchtest dein feines...**
Villeroy & Boch



Content ist 'King': Computergenerierte Bilderwelten



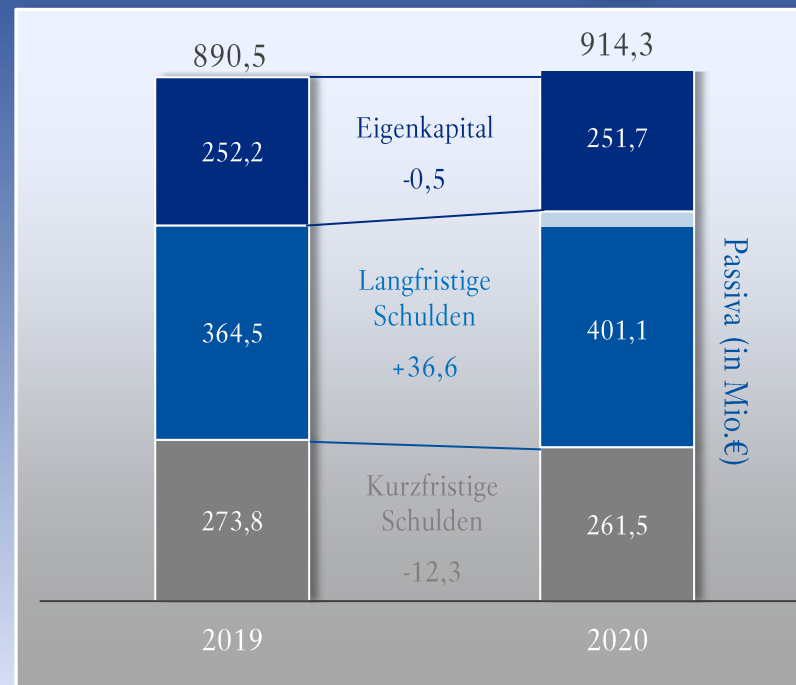
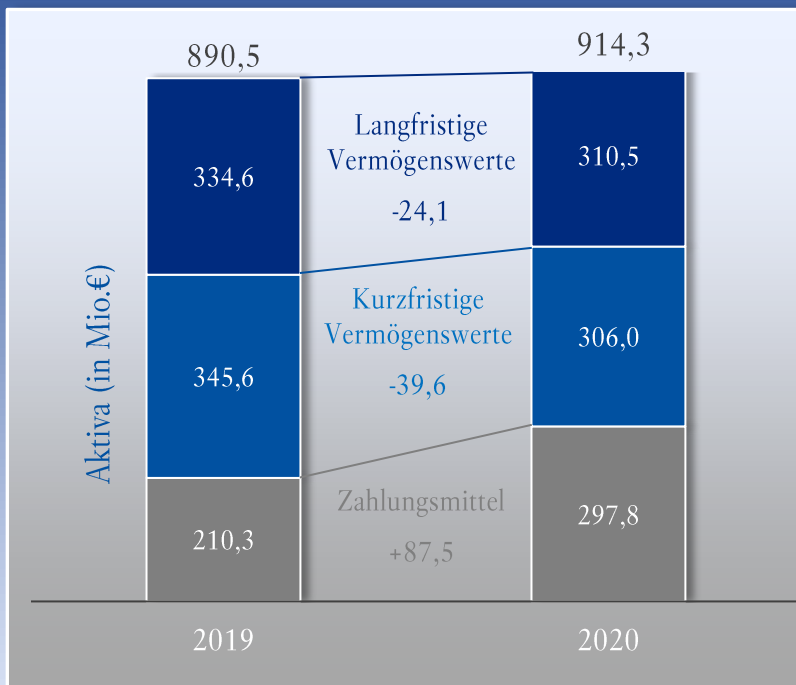
500.000 computergenerierte Bilder
für ein zielorientiertes Produkterlebnis



Eigenkapitalquote stabil bei 27,5 %

Bilanzstruktur

EK-Quote:
27,5 %



Erfreuliche Entwicklung der Nettoliquidität im Jahresverlauf



Operatives EBIT von 49,7 Mio. € auf Vorjahresniveau

Strukturelle Optimierungen umgesetzt

Finanziell stabil aufgestellt

Dividendenhöhe wie im Vorjahr

	2019	2020
Dividende je Stammaktie	0,50 €	0,50 €
Dividende je Vorzugsaktie	0,55 €	0,55 €



Dining & Lifestyle



Dining



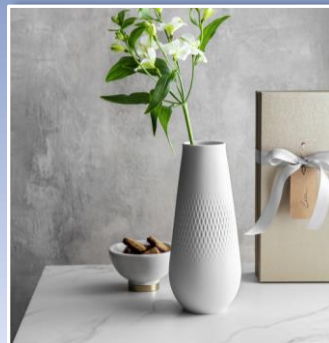
Gifts



Out of Home



Geschenke und Wohnaccessoires: Vasen



Geschenke und Wohnaccessoires: La Boule pure beige



Coffee & Tea



To Go



To Go & To Stay





Innovation Days 2021

TwistFlush - Die Wirbelkraft, die Wasser spart.



Artis BiColour und Loop & Friends



Titan
Ceram

Villeroy & Boch

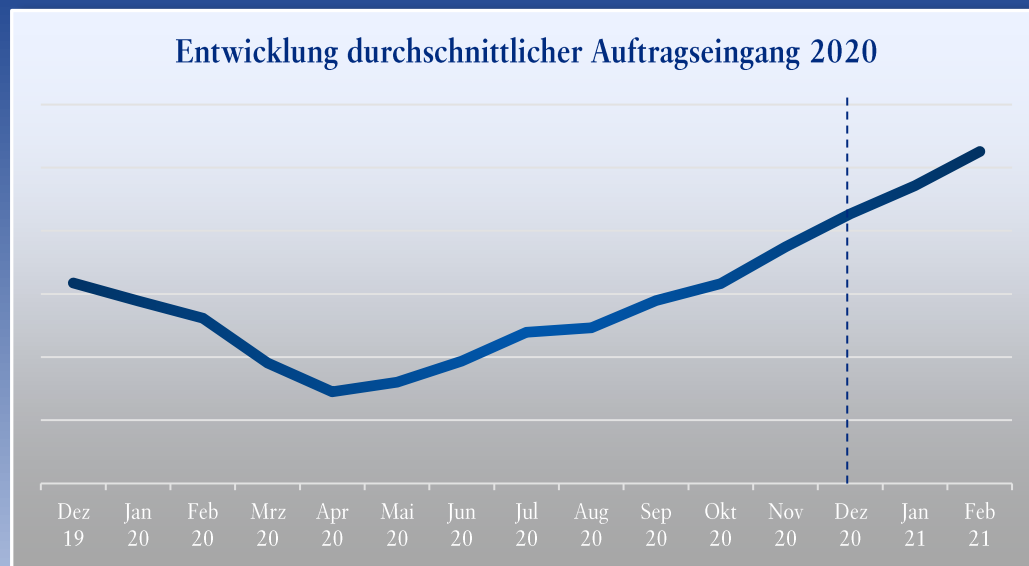
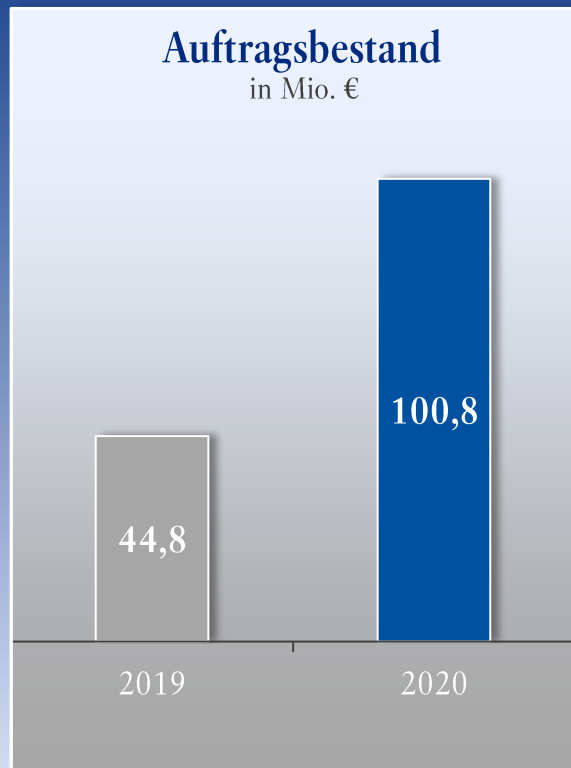
Subway 3.0



Smarte Funktionen



Auftragsbestand 2020 als gute Basis für 2021



Kennzahl	Ist 2020	Prognose 2021
Umsatz	800,9 Mio. €	+3 bis +5 %
Operatives EBIT	49,7 Mio. €	+5 bis +10 %
Operative Nettovermögensrendite	14,7 %	14 - 15 %
Investitionen	19,9 Mio. €	~ 50 Mio. €

Villeroy & Boch Hauptversammlung

Mettlach, den 26. März 2021

