

# Villeroy & Boch Hauptversammlung

---

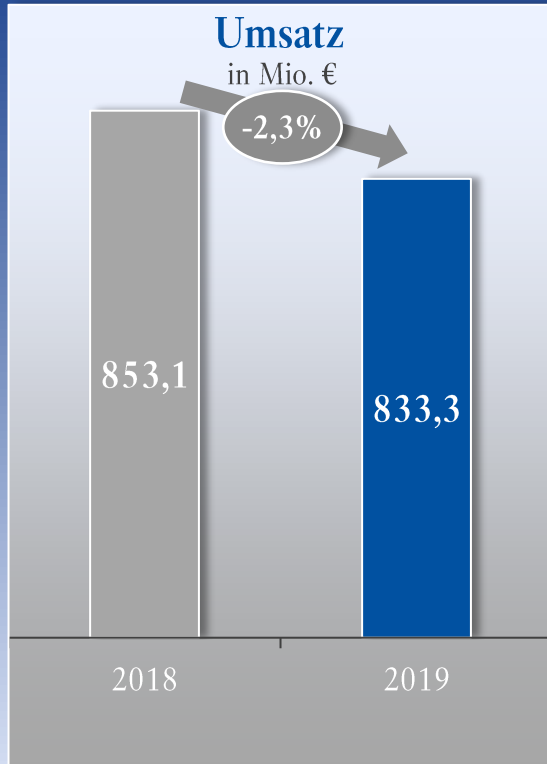
*Mettlach, den 30. Oktober 2020*



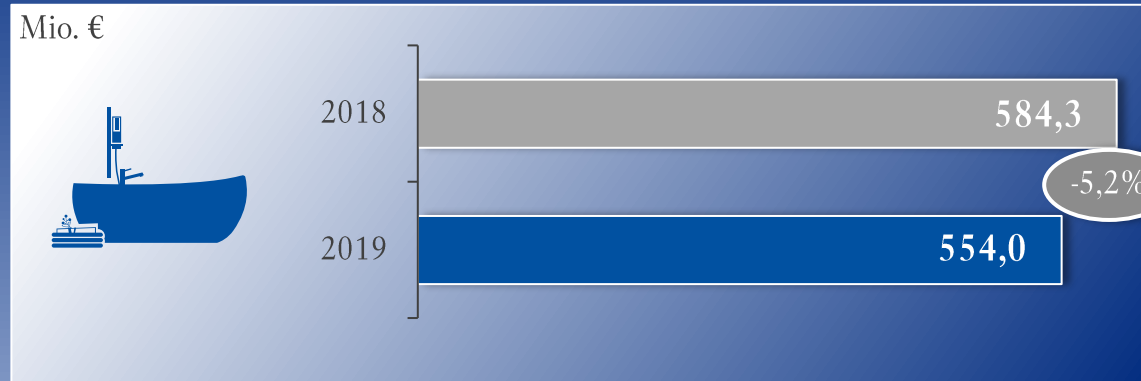
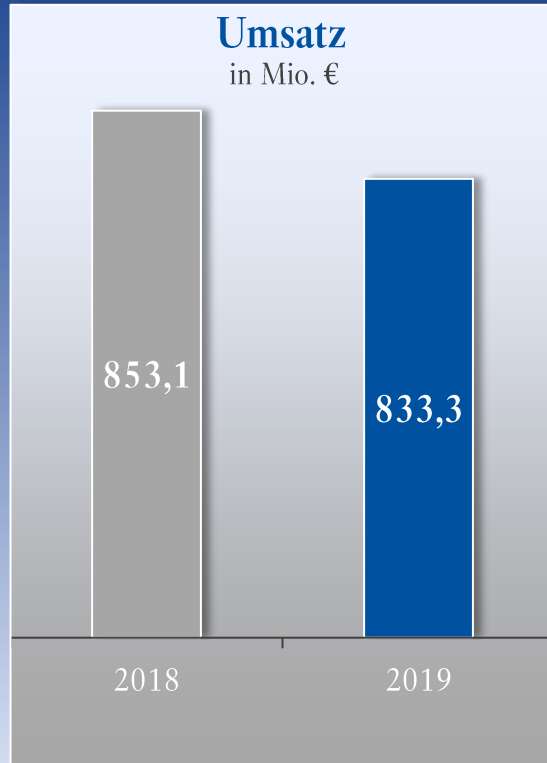
# Geschäftsverlauf 2019

---

# Umsatz leicht unter Vorjahr



# Bad und Wellness: Umsatz unter Vorjahr



# TitanCeram jetzt auch im Volumen-Segment verfügbar



Octagon



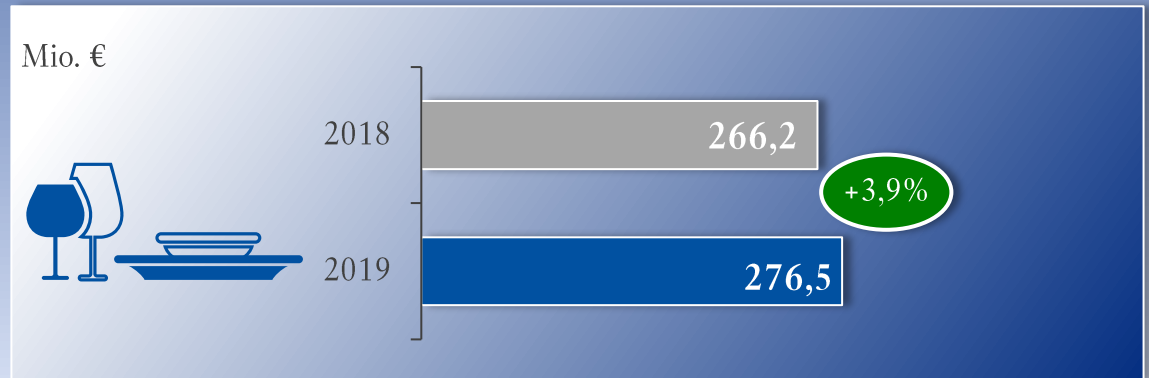
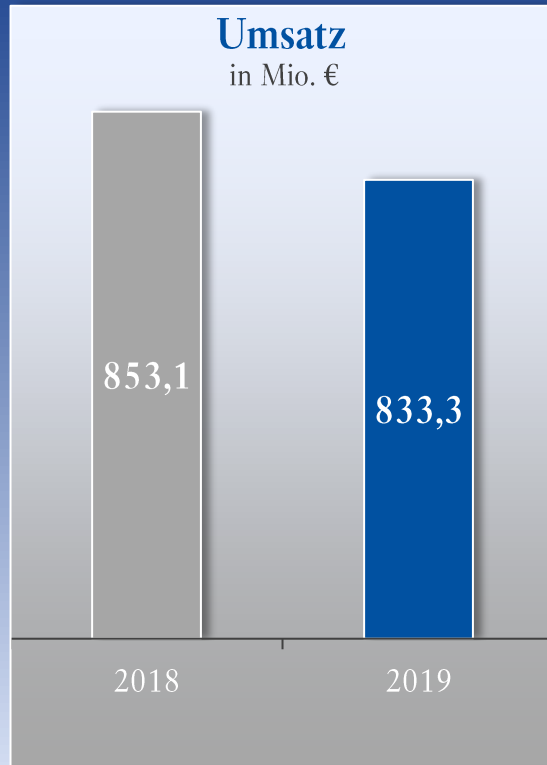
Artis



Collaro



# Tischkultur: wieder auf Wachstumskurs





Markenarchitektur

Ausbau des Digitalgeschäfts

Neuausrichtung der Sortimentsstruktur



# Markenarchitektur: Villeroy & Boch ‚Signature‘ erfolgreich gestartet

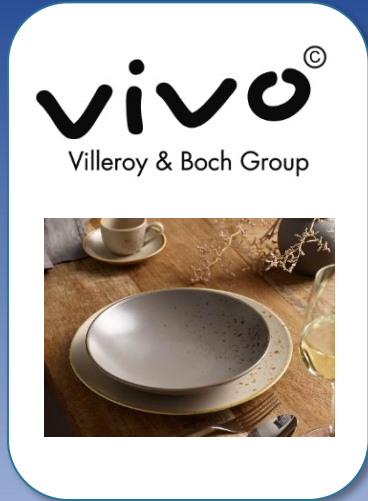


*Signature*

Erfolgreicher  
Roll-Out

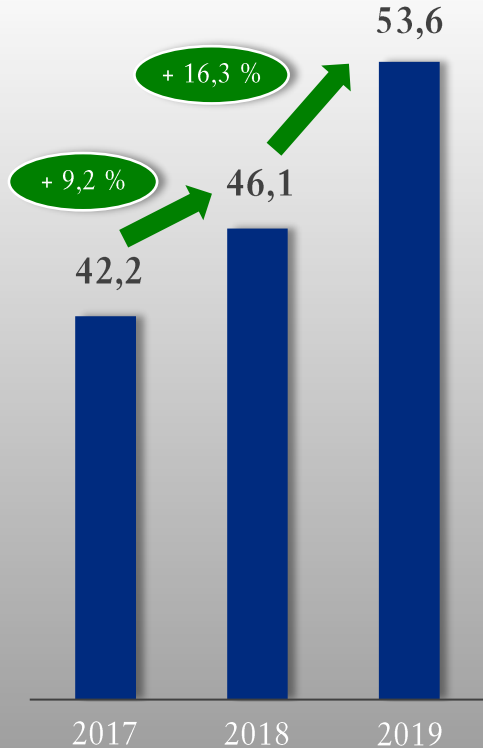
Über 350 neue  
POS

# Markenarchitektur: Volumengeschäft wächst



# Anteil E-Commerce am Tischkultur-Umsatz auf fast 20% gesteigert

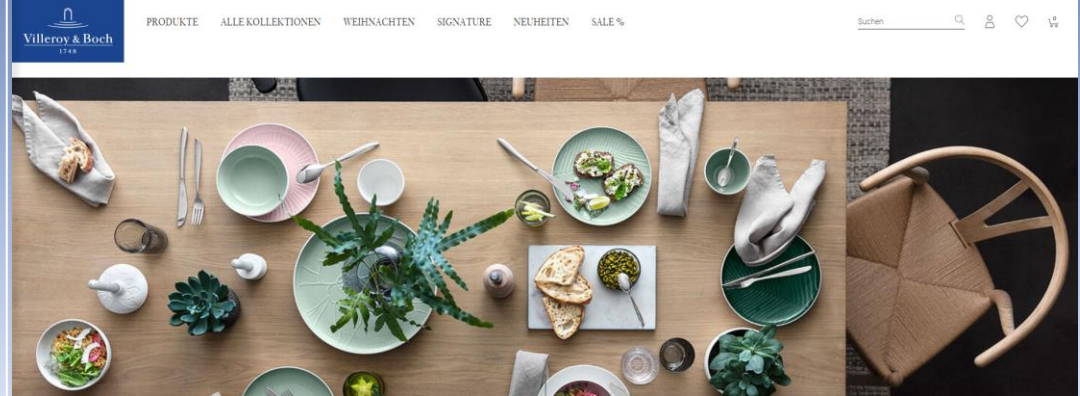
Mio. €



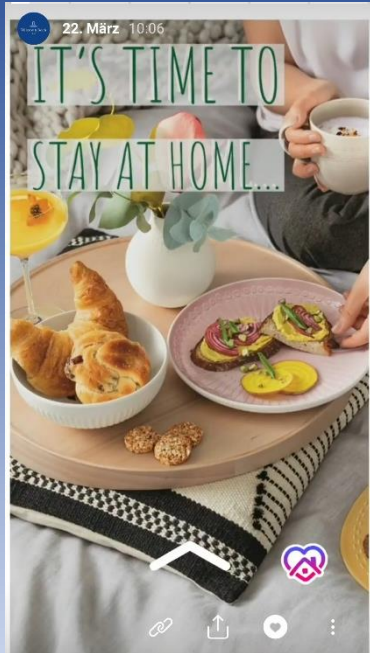
## Über externe Plattformen



## Über unseren eigenen E-Shop



# Fokus auf Online Marketing über Social Media-Kanäle

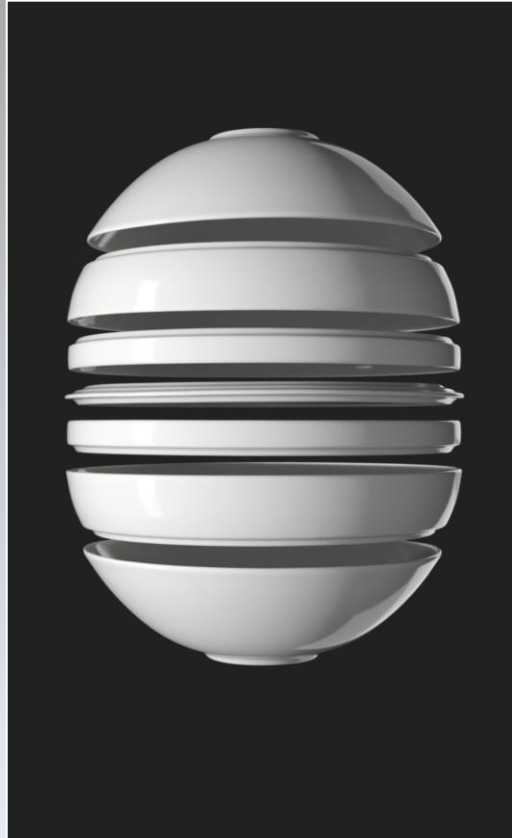


# Sortiment für Impulskäufe





# „La Boule“: Neuinterpretation einer Ikone

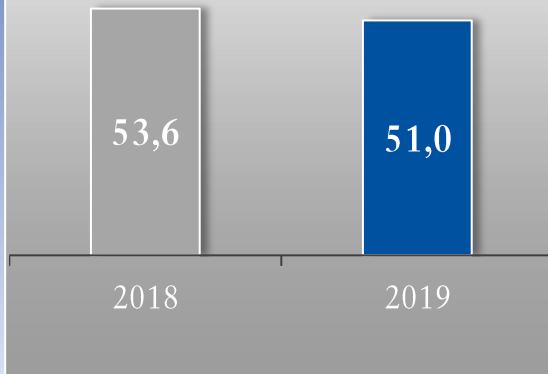


# Manufacture Rock: Beste Neuheit seit 2011



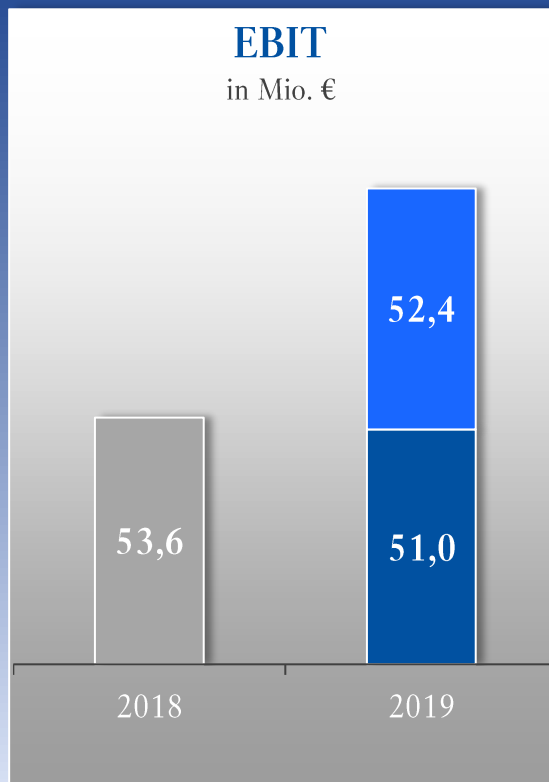
## EBIT (operativ)

in Mio. €

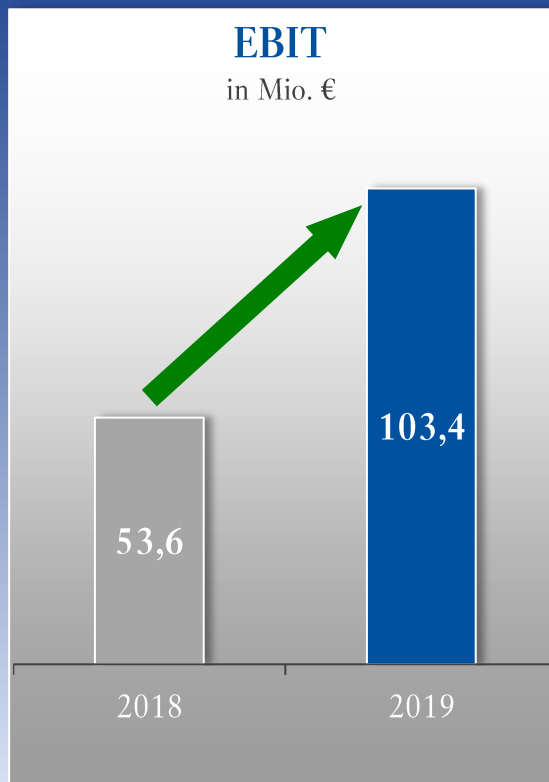




# Sonderertrag von 52,4 Mio. € durch Werksgeländeverkauf

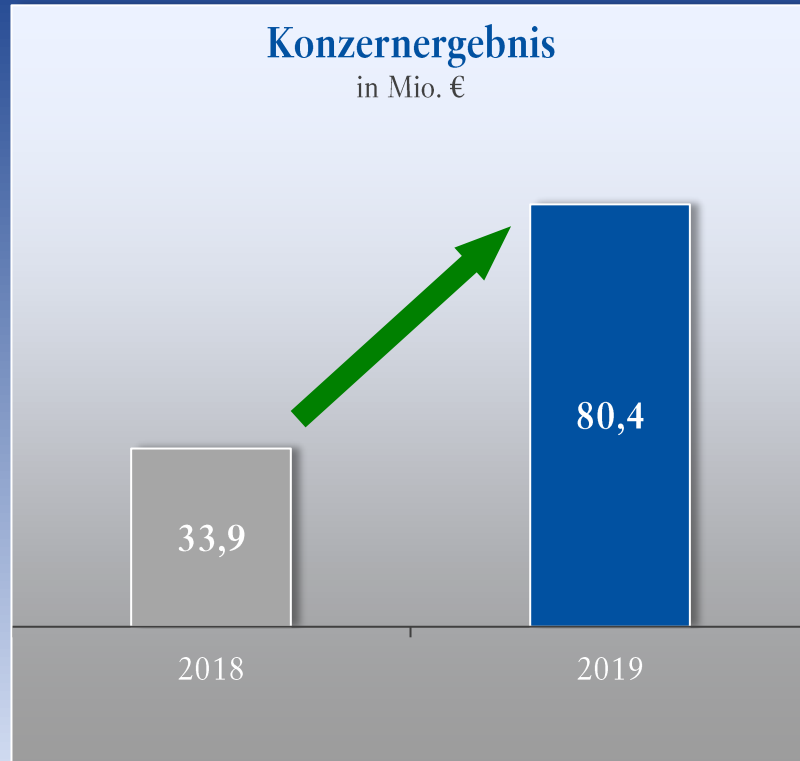


# Historisch bestes EBIT von 103,4 Mio. €

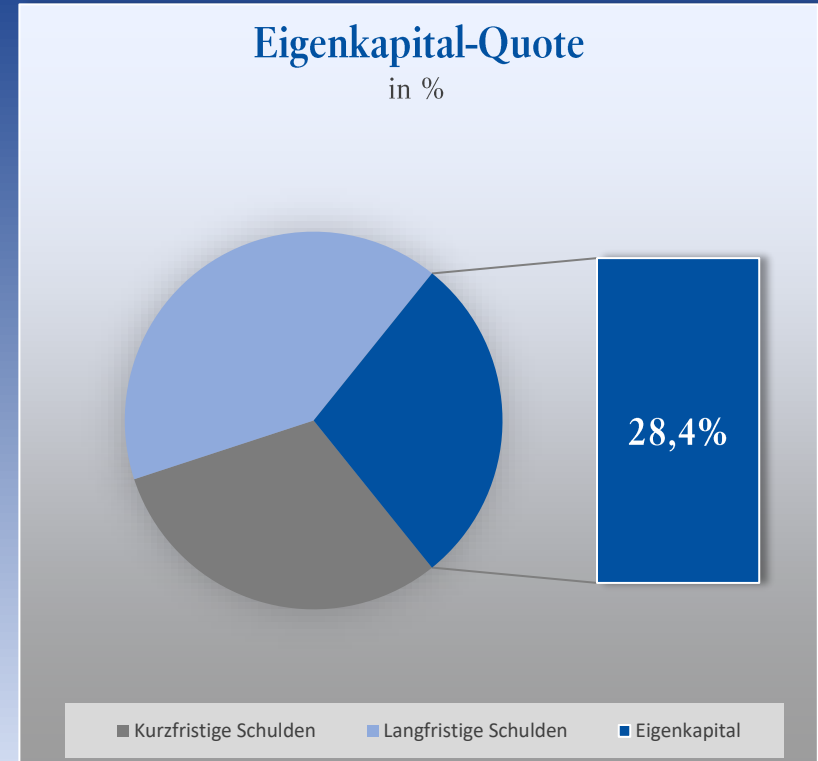


# Rekord-Konzernergebnis von 80,4 Mio. €

## Konzernergebnis in Mio. €



## Eigenkapital-Quote in %



# Geschäftsverlauf 2020

---



# COVID19



400 Shops in 21 Ländern wurden geschlossen  
Rd. 1.000 Mitarbeiterinnen waren davon betroffen

Bis zu 11 Werke mit 3.500 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen standen aufgrund  
des Auftragseinbruchs still

1.500 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Verwaltung wurden nach Hause  
geschickt

Kürzung aller Kostenpositionen: Reise/Bewirtung, Beratung, Dienstleistungen

Kürzung der Marketing-Etats

Reduktion der Mietverpflichtungen durch Einzelvergleiche mit Vermietern

Reduzierung der Fixkosten durch Nachverhandlung von Lieferanten-Verträgen

Einstellungsstopp

# Strikte Schutzmaßnahmen an allen Arbeitsplätzen









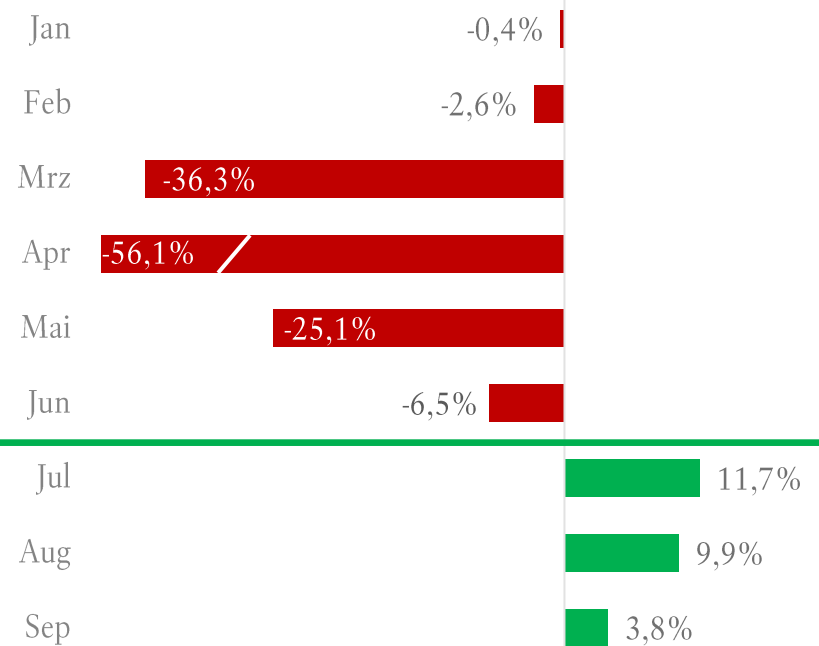
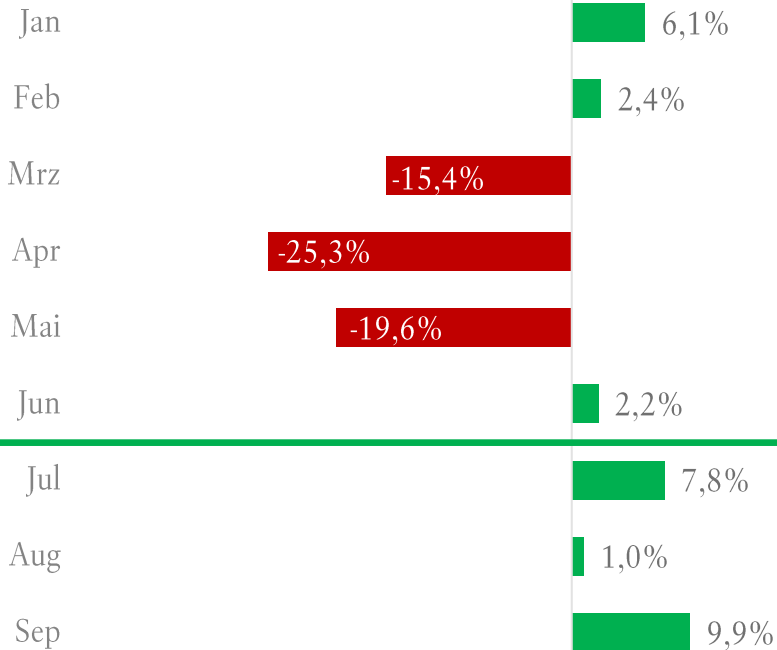
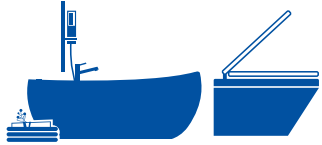
- Rund 3.000 User
- 6.000 – 7.000 1:1-Calls täglich
- Rund 500 Konferenz-Calls täglich



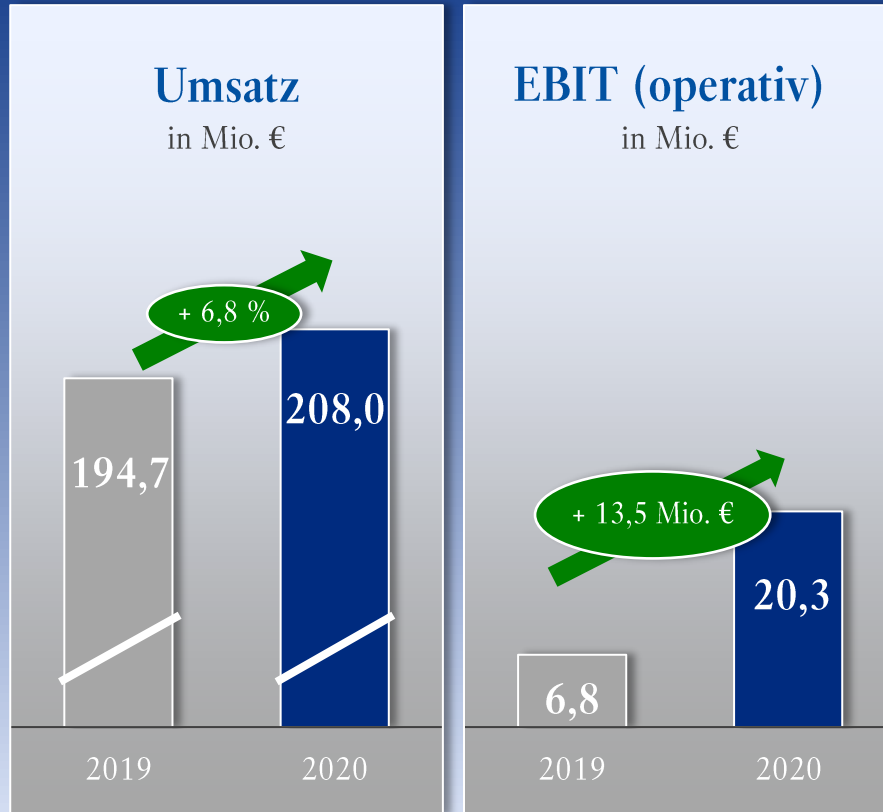


## Deutliches Wachstum im 3. Quartal

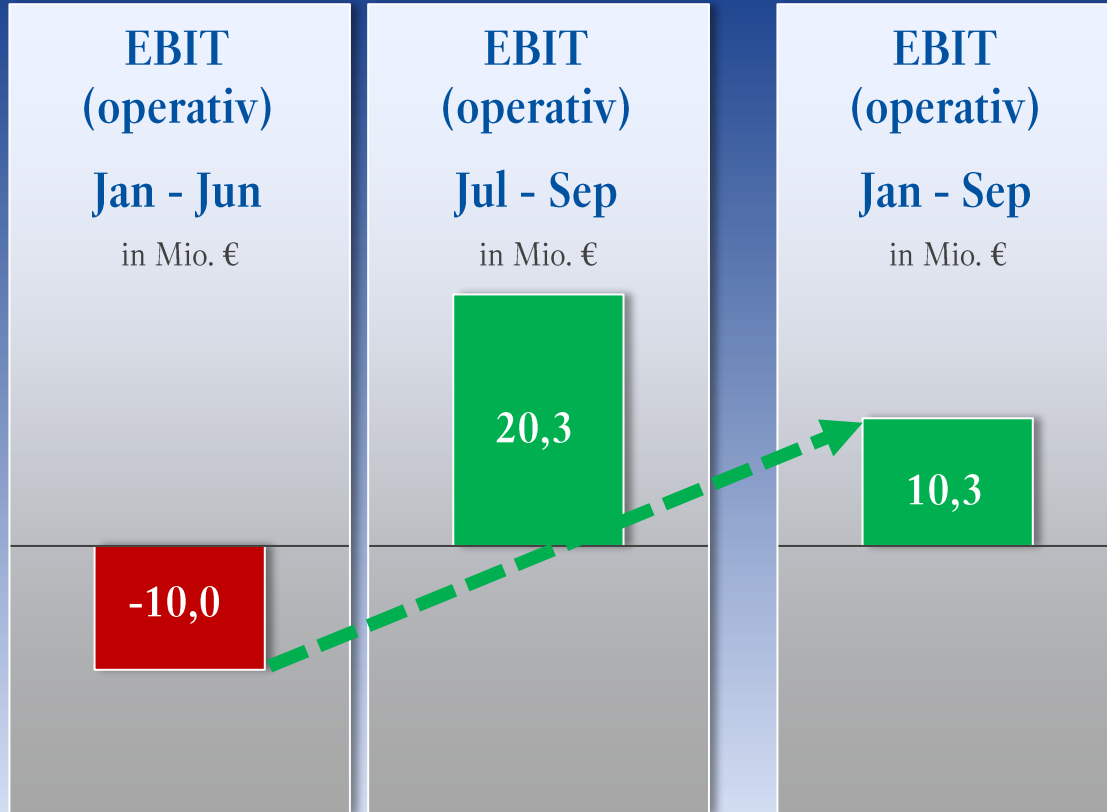
% zu Vorjahr



# Umsatz und operativer EBIT des dritten Quartals



# Prognose für 2020 deutlich erhöht



Prognose für 2020  
nach dem 3. Quartal:  
**Operatives EBIT von  
30 bis 35 Mio. €**

# Dividendenvorschlag

	2018	2019
Dividende je Stammaktie	0,55 €	0,50 €
Dividende je Vorzugsaktie	0,60 €	0,55 €

# Villeroy & Boch Hauptversammlung

---

*Mettlach, den 30. Oktober 2020*

