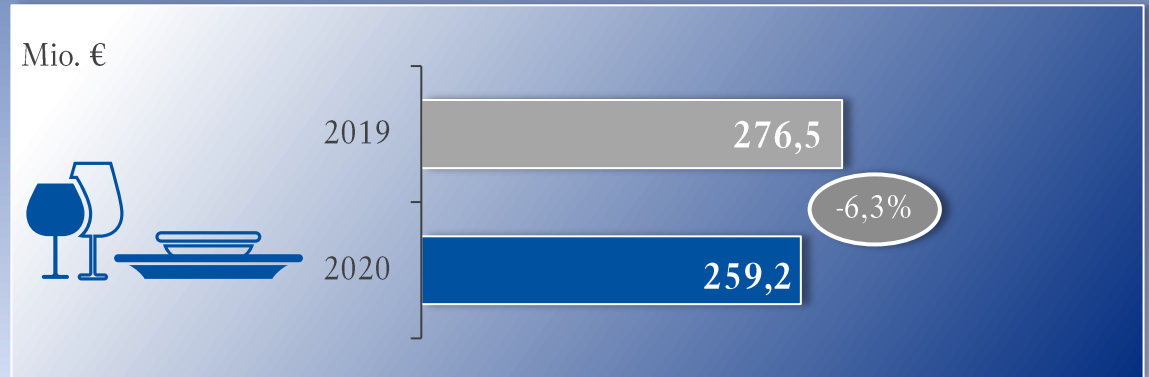
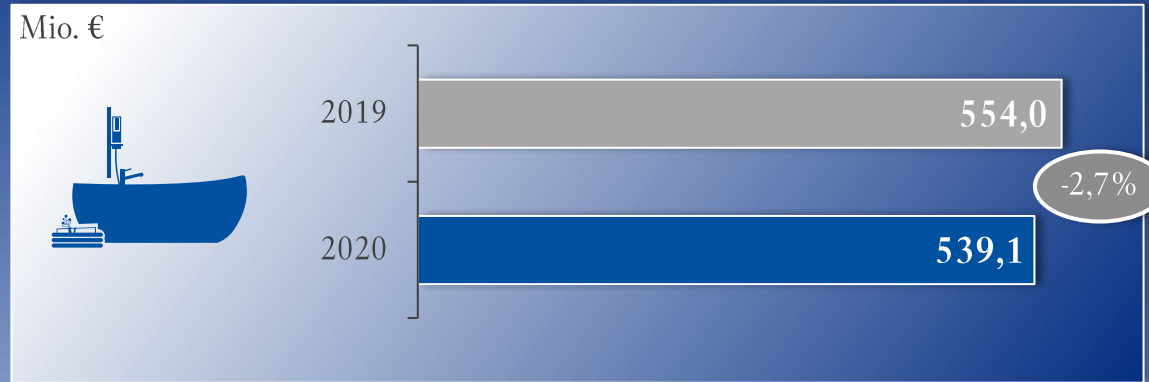
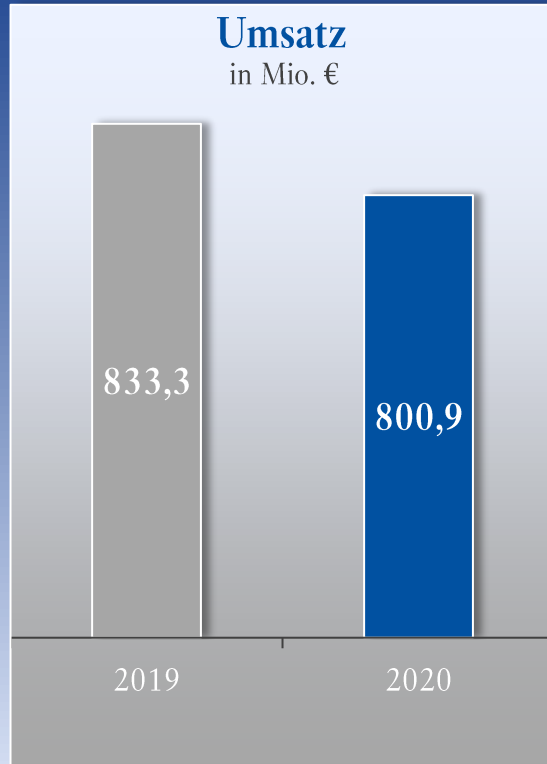


# Villeroy & Boch Bilanzpressekonferenz

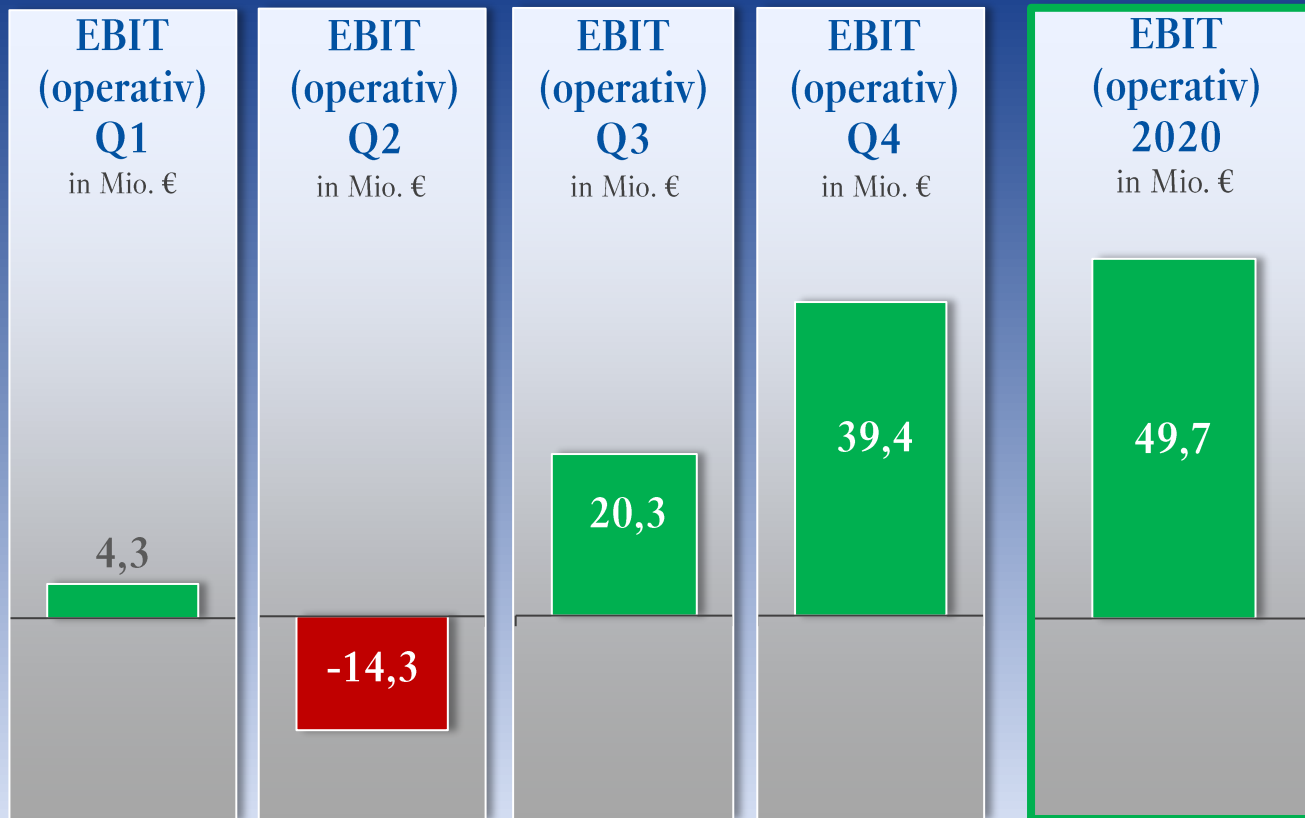
*Mettlach, den 17. Februar 2021*



# Beide Unternehmensbereiche mit „Aufholjagd“



# „Even Better“: Operatives EBIT 2020 auf Vorjahresniveau (49,5 Mio. €)



Prognose für 2020:  
Operatives EBIT  
mindestens 45 Mio. €





in Mio. €	2019	2020
Americas	41,2	37,7

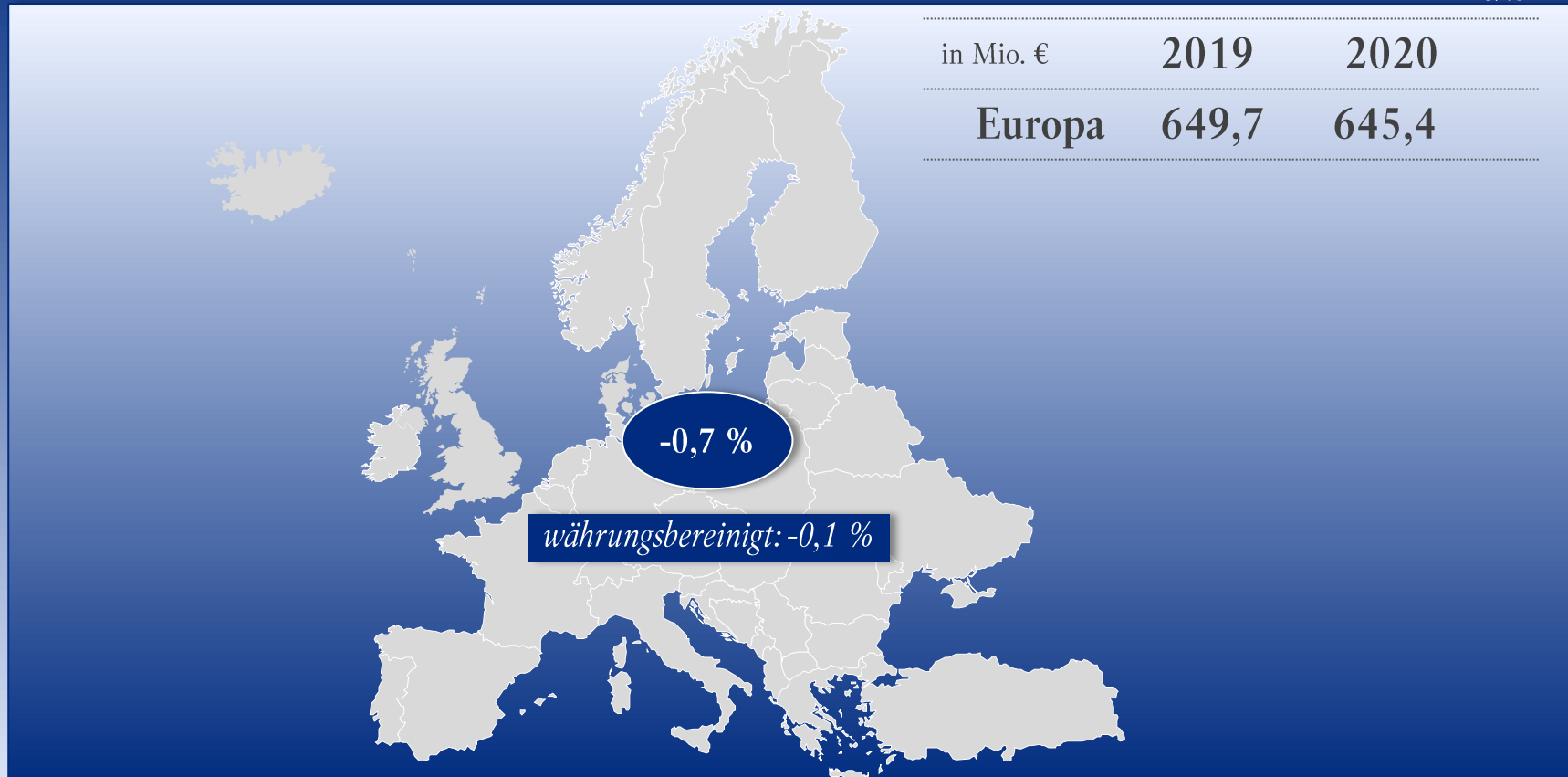
## Desinvest Mexiko: Verkauf Werk Ramos



**corona**

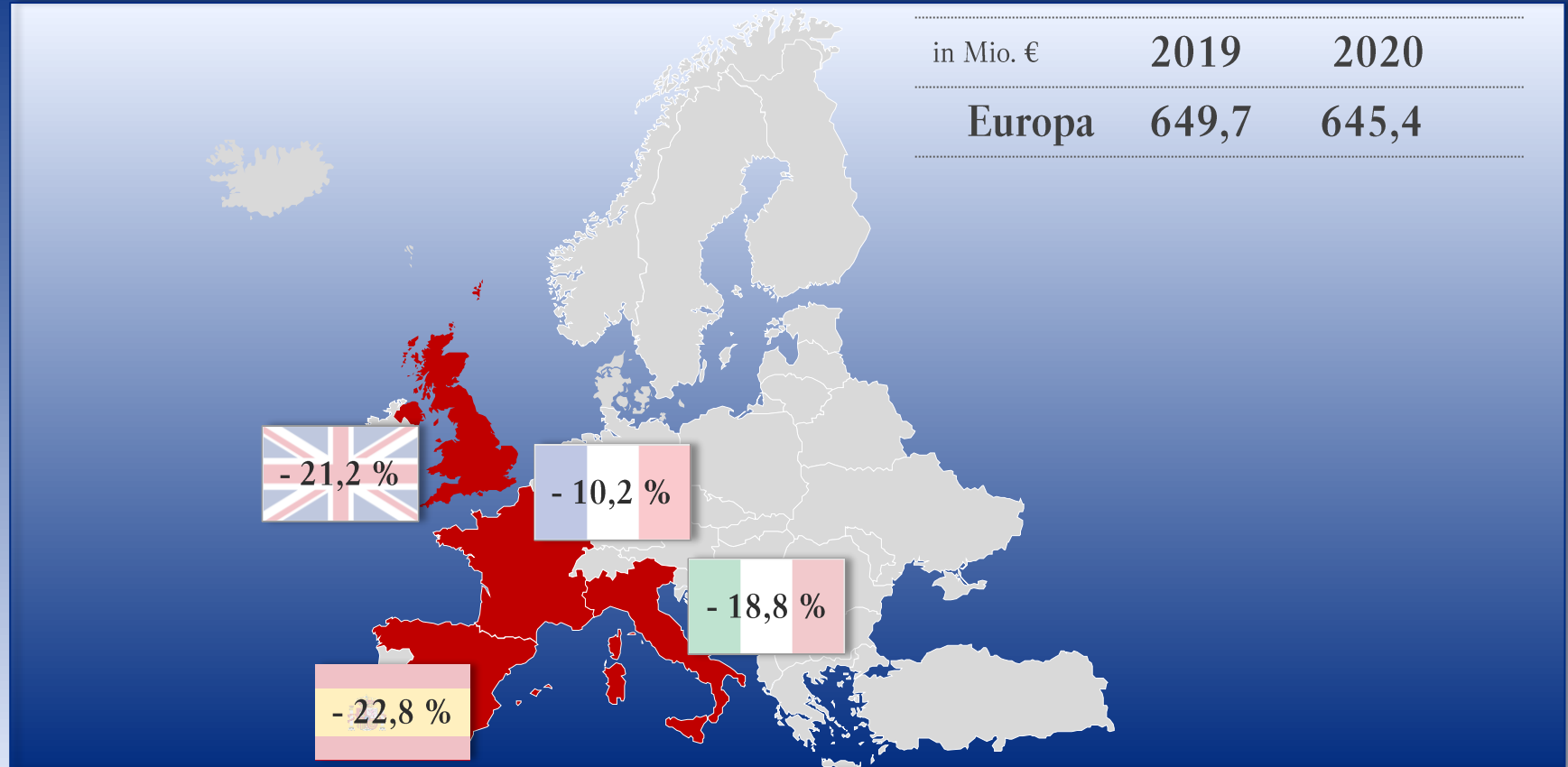
Organización Corona S.A.  
(Kolumbien)

# Umsatz in Europa trotz Corona stabil

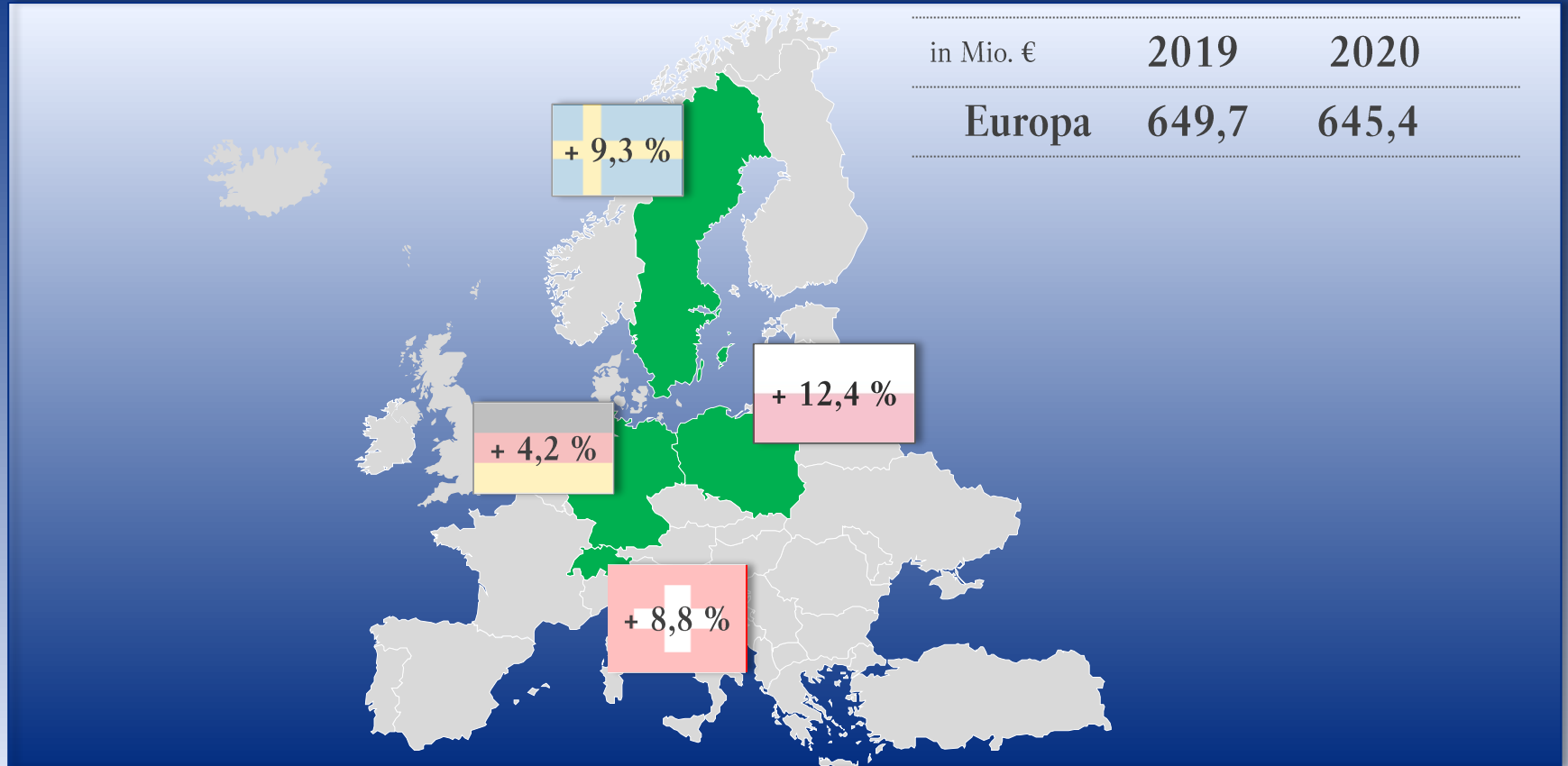


in Mio. €	2019	2020
Europa	649,7	645,4

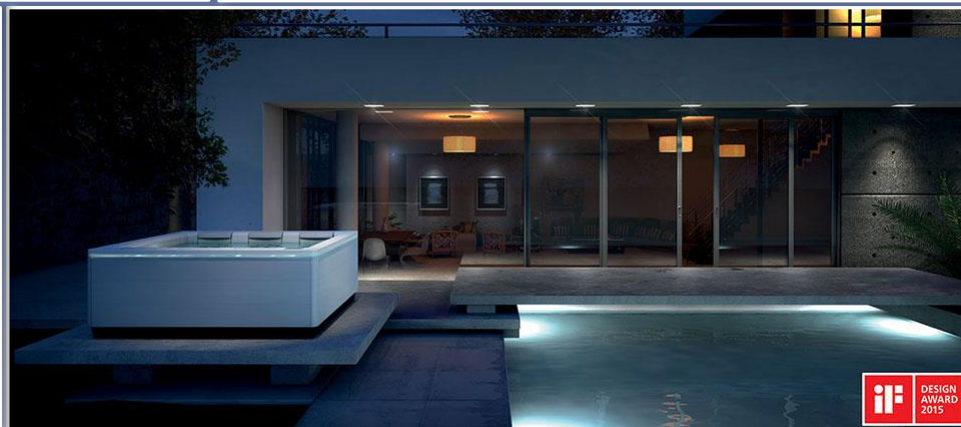
# Einbrüche in Ländern mit großen Pandemie-Problemen



## Erfreuliche Entwicklung in Zentral- und Nordeuropa



# Wellness-Trend: Umsatz mit Outdoor-Whirlpools über 10 Mio. €

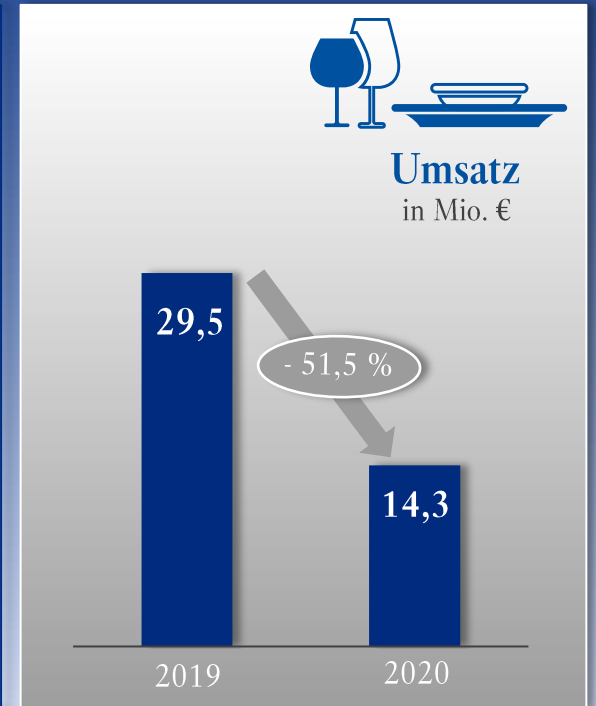
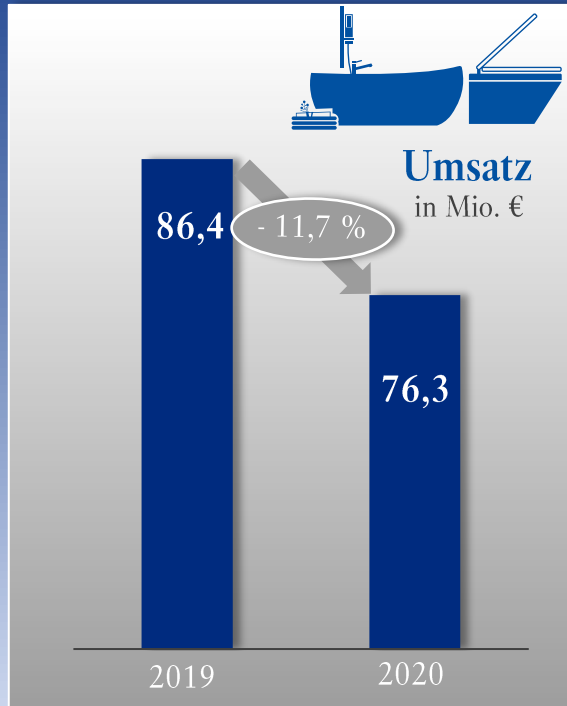




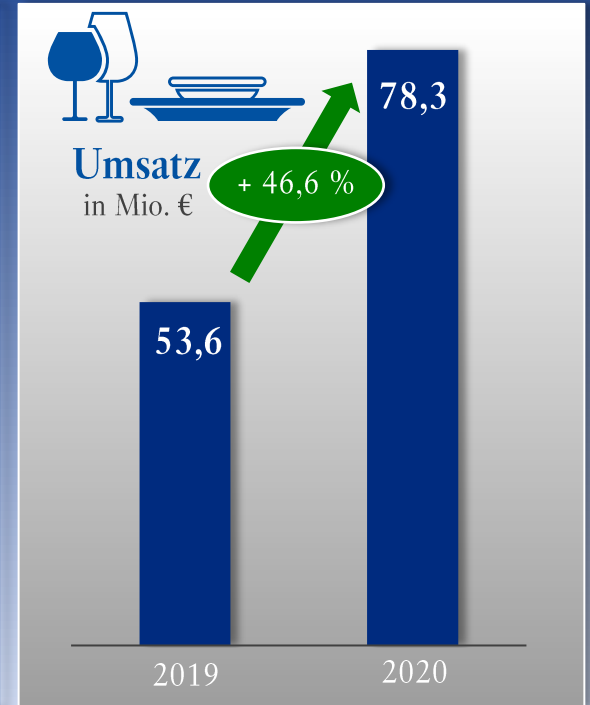
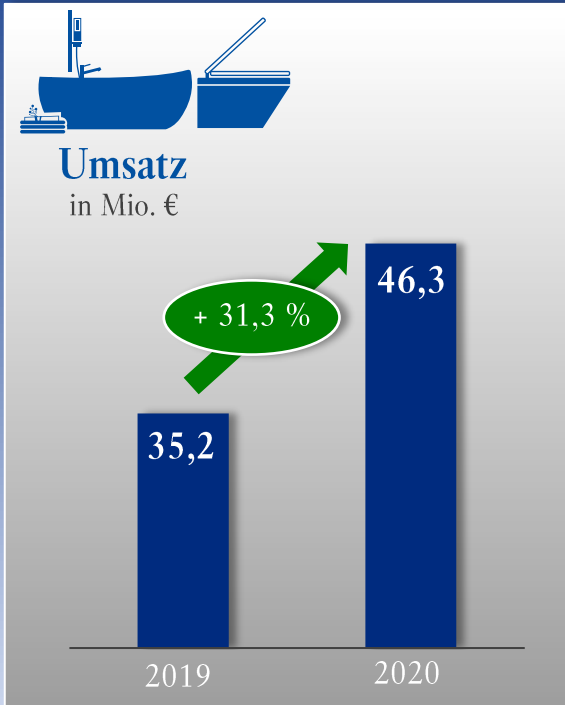
## Regionen mit großem Projektanteil coronabedingt im Minus



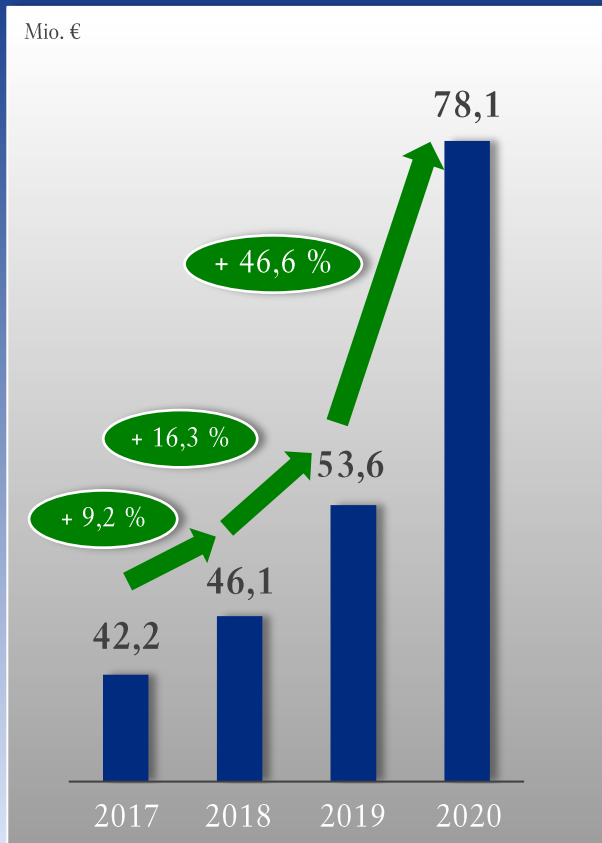
# Projektgeschäft durch die Pandemie stark beeinträchtigt



# E-Commerce mit starkem Wachstum



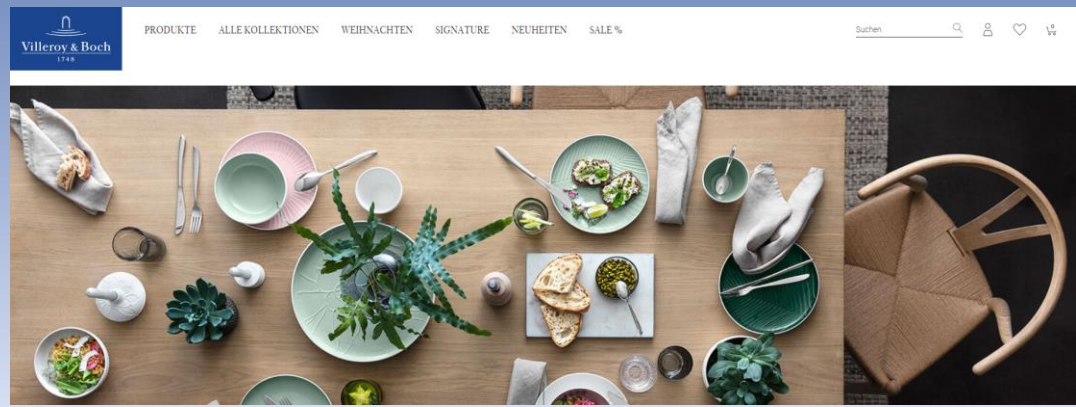
# Anteil E-Commerce am Tischkultur-Umsatz auf über 30 % gesteigert



## Über externe Plattformen



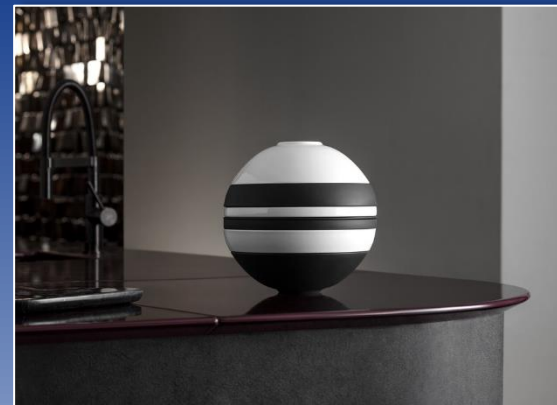
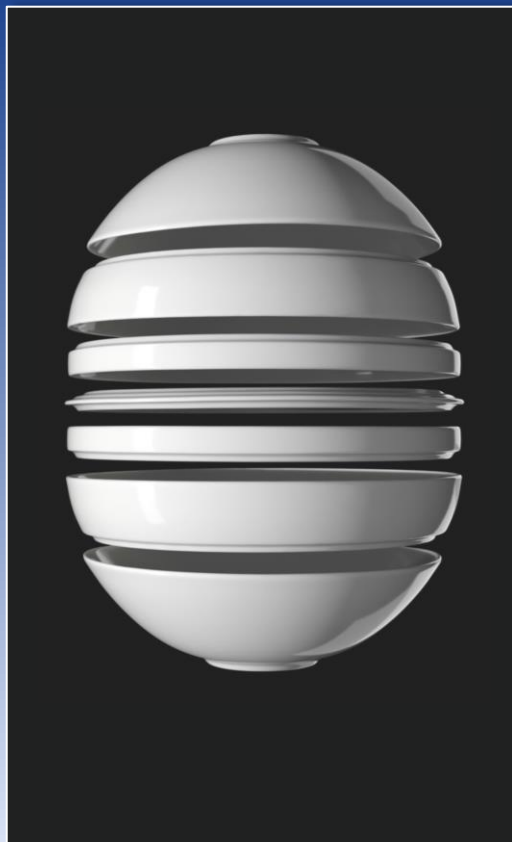
## Über unseren eigenen E-Shop



# TitanCeram goes Volume: Steigerung um fast 25 % auf über 16 Mio. €



# Geschenkestrategie greift: ‚La Boule‘ zwischenzeitlich ausverkauft





# WELCOME TO THE INSPIRATION DAYS

THE FIRST EVER GLOBAL  
VIRTUAL FAIR OF V&B

3<sup>rd</sup> to 5<sup>th</sup>  
March 2021



## ISH 2021. V & B ISH Digital Platform. Content



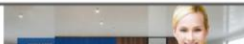
Showcase our innovations

Application Premiere Events



Participation digital events

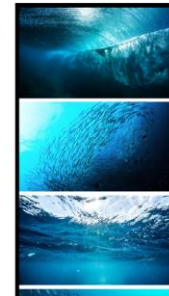
Services like appointment request, info about APP / ViAcademy, downloads etc.



## ISH 2021. This outstanding film will give you goosebumps.



*Spectacular footage shot in historical settings invite the audience to a journey through time - from the company's history to pioneering innovations each of them telling a unique story.*



### Kapitelüberschrift

## ISH 2021. Premiere Events



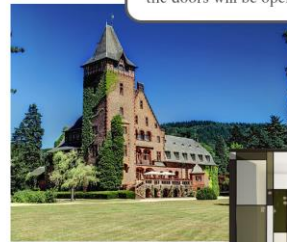
Starting from May 2021, VIP red carpet events in top locations including our exclusive film premiere, live novelties presentation and entertaining supporting program



## ISH 2021. Novelty show in Mettlach



Bringing our unique V & B innovation show from Festhalle Frankfurt to Saareck Park in Mettlach - starting from March 2021, the doors will be open for guided customer visits in small groups

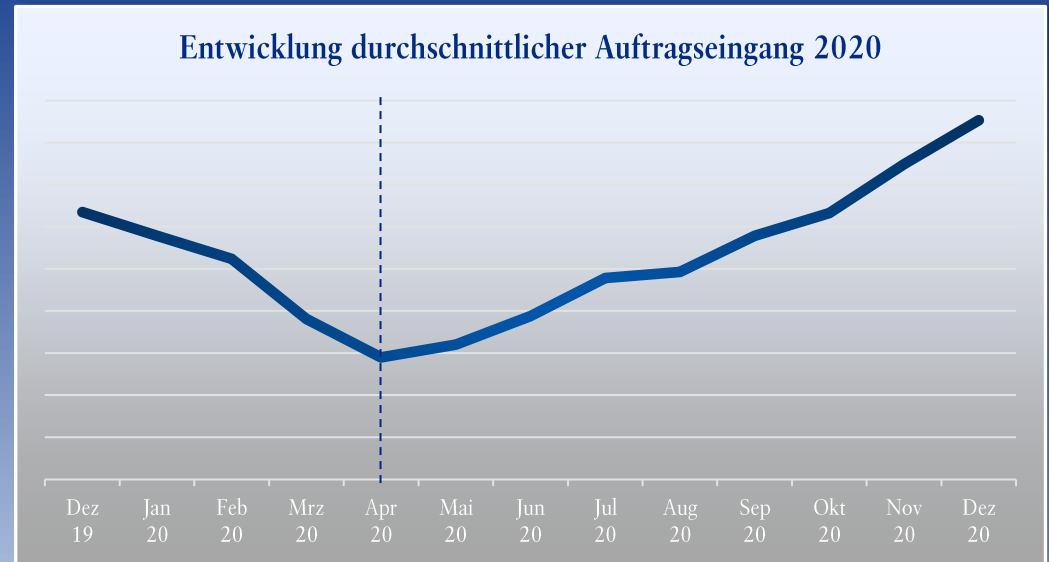
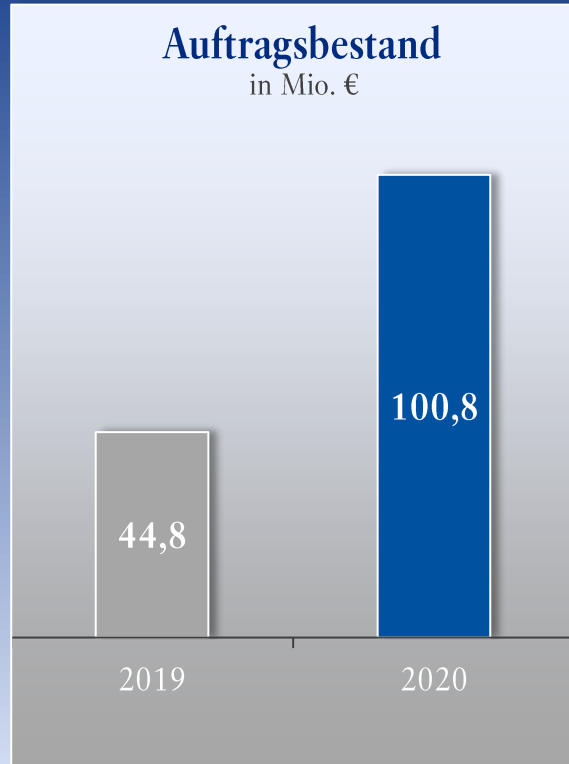


Operatives EBIT von 49,7 Mio. € liegt auf Vorjahresniveau

Strukturelle Optimierungen wurden umgesetzt

Strategisch nach vorne gerichtete Maßnahmen greifen

# Auftragsbestand 2020 als gute Basis für 2021



## Operative Ziele nach Prognoseanpassung erreicht

Kennzahl	Prognoseanpassung Oktober	Prognoseanpassung Dezember	IST 2020
Umsatz	783 Mio. € (max. 6% unter Vj.)		800,9 Mio. €
Operatives EBIT	30 - 35 Mio. €	Mind. 45 Mio. €	49,7 Mio. €
Operative Nettovermögensrendite	10 - 12 %		14,7 %



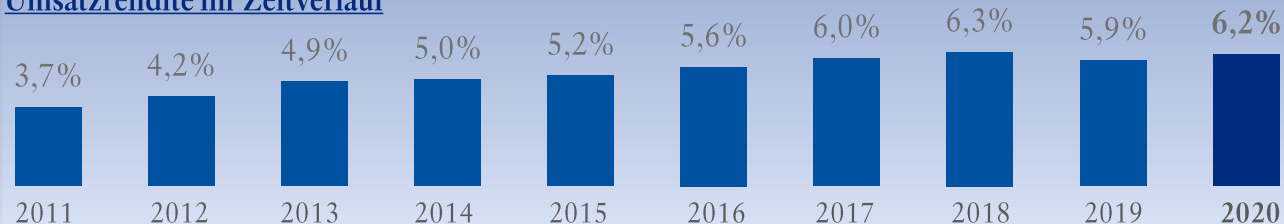
# Operatives EBIT leicht über dem angepassten Vorjahr

## Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

	2020	2019
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>800,9</b>	<b>833,3</b>
Einstandskosten der verkauften Waren	- 474,5	- 479,0
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>326,4</b>	<b>354,3</b>
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	- 228,8	- 261,6
Allgemeine Verwaltungskosten	- 41,2	- 43,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	- 6,7	0,6
<b>Operatives EBIT</b>	<b>49,7</b>	<b>49,5</b>

### Umsatzrendite im Zeitverlauf

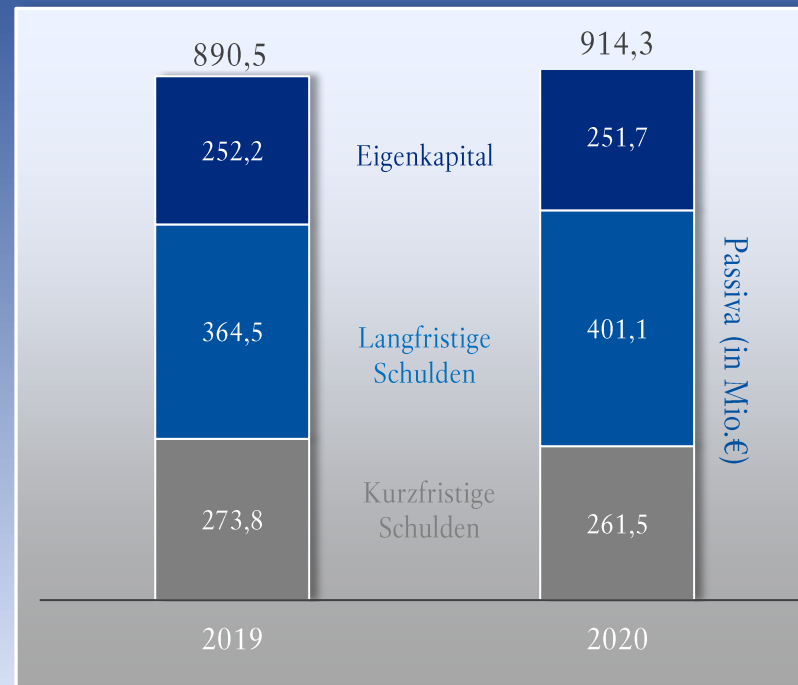
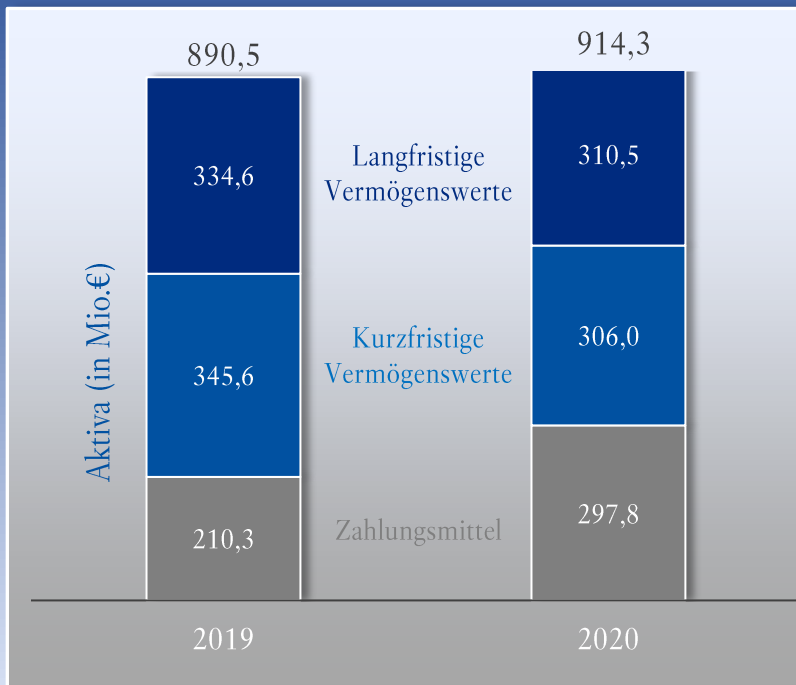


## Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €

	2020	2019
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>800,9</b>	<b>833,3</b>
Einstandskosten der verkauften Waren	- 474,5	- 479,0
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>326,4</b>	<b>354,3</b>
Vertriebs-, Marketing- und Entwicklungskosten	- 228,8	- 261,6
Allgemeine Verwaltungskosten	- 41,2	- 43,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	- 6,7	0,6
<b>Operatives EBIT</b>	<b>49,7</b>	<b>49,5</b>
Nicht-operatives Ergebnis	- 8,9	52,4
<b>EBIT</b>	<b>40,7</b>	<b>101,9</b>
Finanzergebnis	- 4,9	- 6,7
<b>EBT</b>	<b>35,8</b>	<b>95,2</b>
Ertragsteuern	- 12,9	- 15,8
<b>Konzernergebnis</b>	<b>22,9</b>	<b>79,4</b>

## Bilanzstruktur



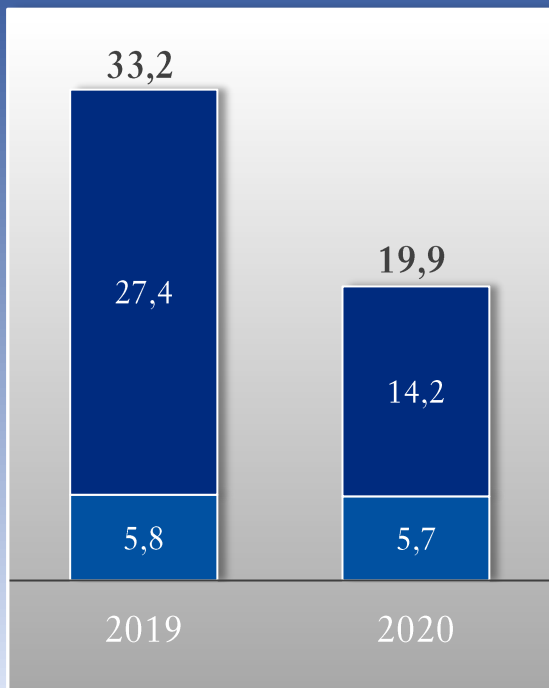
## Erfreuliche Entwicklung der Nettoliquidität im Jahresverlauf





## Investitionen

in Mio. €



### Investitionsschwerpunkte 2020

#### Bad und Wellness

- Neue Produktionsanlagen für Keramik-Werke insbesondere in Thailand, Ungarn und Frankreich.

#### Tischkultur

- Produktionsanlagen für neue Geschirrserien (u.a. Pottery)
- Modernisierung des Logistikzentrums in Merzig für wachsenden e-Commerce-Bedarf

# Neuer Trockner wird mit Abwärme des Ofens betrieben



# Neue Kommissionieranlage für den wachsenden Bedarf im e-Commerce



## Dividendenhöhe wie im Vorjahr

	2019	2020
Ergebnis je Stammaktie (operativ)	1,16 €	1,21 €
Ergebnis je Vorzugsaktie (operativ)	1,11 €	1,16 €

	2019	2020
Dividende je Stammaktie	0,50 €	0,50 €
Dividende je Vorzugsaktie	0,55 €	0,55 €

Kennzahl	Ist 2020	Prognose 2021
Umsatz	800,9 Mio. €	+ 3 bis + 5 %
Operatives EBIT	49,7 Mio. €	+ 5 bis + 10 %
Operative Nettovermögensrendite	14,7 %	14 - 15 %
Investitionen	19,9 Mio. €	~ 50 Mio. €