

Louis de Schorlemer



Louis de Schorlemer, luxemburgischer Staatsbürger, Jahrgang 1972, schloss sein Masterstudium „Global Communication and Advertising“ 1998 am Emerson College (Boston) ab. Derzeit absolviert er berufsbegleitend einen Master of Business Administration an der Vlerick Business School in Belgien.

Von 2003 bis 2010 war Louis de Schorlemer Director of Communications, Europe bei der Unternehmensberatung Gallup, ehe er zum Bergbaukonzern Imerys wechselte und die Leitung Kommunikation des Unternehmensbereiches Paper & Packaging übernahm. In den Jahren 2013 bis 2016 war er als Manager Corporate Communications mit dem Verantwortungsbereich Europe, Mittler Osten und Afrika bei Cargill tätig. Als Head of Corporate Communications leitete er von 2016 bis 2017 das Ressort interne und externe Kommunikation der Sibelco Gruppe weltweit, ehe er die Unternehmensberatung Corporate Diplomat in Brüssel gründete, deren Geschäftsführer er heute ist. Hier begleitet er seine Kunden im Bereich strategische Kommunikation bei Fusions- und Akquisitionsgeschäften und der Artikulierung von Unternehmenskulturen.

Seit dem Jahr 2016 ist Louis de Schorlemer Mitglied des Aufsichtsrats bei Gault & Millau (Paris). Dort befasst er sich primär mit den Themen Aufbau der Marke im Auslandsgeschäft und Personal.

Er ist Vizevorsitzender der Arbeitsgruppe „Stakeholder Insight and Analysis“ der „European Association of Communication Directors“ und Vorstandsmitglied in der „Association Luxembourgeoise du Diabète“.