

Christina Rosenberg



Christina Rosenberg, deutsche Staatsbürgerin, Jahrgang 1969, studierte nach absolvierter Ausbildung im Damenschneiderhandwerk, Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg mit Abschluss als Diplom-Kauffrau.

Im Anschluss an ihr Studium war Christina Rosenberg in verschiedenen Positionen bei Hennes und Mauritz tätig, zuletzt als Area Managerin. Im Jahr 2001 wechselte sie als Senior Consultant zu Kienbaum Executive Consultants. Von April 2003 bis Januar 2018 arbeitete Christina Rosenberg bei der Hermès GmbH, zunächst als Verkaufsleiterin, ab 2005 als Geschäftsführerin. In dieser Position war sie zuständig für die Länder Deutschland, Österreich und die Tschechische Republik, wo sie ein konstantes Wachstum und eine klare Positionierung der Marke Hermès erreichen konnte. Durch die zusätzliche Übernahme der Funktion als Mentorin für die weltweite Digitalchefin bei Hermès im Jahre 2015 konnte Christina Rosenberg außerdem den Prozess zu „going omnichannel“ im Bereich der Digitalisierung aktiv begleiten. Zukünftig wird sie als Unternehmensberaterin arbeiten.

Christina Rosenberg ist seit 2013 Mitglied im Aufsichtsrat der Villeroy & Boch AG.