Louis de Schorlemer

Louis de Schorlemer, luxemburgischer Staatsbürger, geboren 1972, absolvierte einen Master-Abschluss in Global Communications and Advertising (MA) am Emerson College (Boston) und einen Master of Business Administration (MBA) an der Vlerick Business School in Belgien.

Louis de Schorlemer ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung für strategische Kommunikation „Corporate Diplomat“ und Dozent für Unternehmenskommunikation an der Luxembourg School of Business.

Von 2003 bis 2010 war Louis de Schorlemer Director of Communications, Europe, bei der Unternehmensberatung Gallup, ehe er zum Bergbaukonzern Imerys wechselte und die Leitung Kommunikation des Unternehmensbereiches Paper & Packaging übernahm. In den Jahren 2013 bis 2016 war er als Manager Corporate Communications mit dem Verantwortungsbereich Europa, Mittlerer Osten und Afrika bei Cargill tätig. Als Head of Corporate Communications leitete er von 2016 bis 2017 das Ressort interne und externe Kommunikation der Sibelco Gruppe weltweit.

Er ist seit 2019 Mitglied des Beirats von LMO, einem britisch-luxemburgischen Unternehmen, das autonome System für Weltraumanwendungen entwickelt. Davor war er von 2016 bis 2018 nicht-exekutives Mitglied des Aufsichtsrats des Restaurantguides Gault & Millau in Paris, Frankreich. Er ist Mitglied des Vorstands der „Association Luxembourgeoise du Diabète“.

Louis de Schorlemer wurde 2018 in den Aufsichtsrat der Villeroy & Boch AG gewählt.