

Louis de Schorlemer



Louis de Schorlemer, luxemburgischer Staatsbürger, geboren 1972, absolvierte einen Master-Abschluss in Global Communications and Advertising (MA) am Emerson College (Boston) und einen Master of Business Administration (MBA) an der Vlerick Business School in Belgien.

Von 2003 bis 2010 war Louis de Schorlemer Director of Communications, Europe bei der Unternehmensberatung Gallup, ehe er zum Bergbaukonzern Imerys wechselte und die Leitung Kommunikation des Unternehmensbereiches Paper & Packaging übernahm. In den Jahren 2013 bis 2016 war er als Manager Corporate Communications mit dem Verantwortungsbereich Europe, Mittlerer Osten und Afrika bei Cargill tätig.

Als Head of Corporate Communications leitete er von 2016 bis 2017 das Ressort interne und externe Kommunikation der Sibelco Gruppe weltweit, ehe er die Unternehmensberatung Corporate Diplomat in Brüssel gründete, deren Geschäftsführer er heute ist. Hier begleitet er seine Kunden im Bereich strategische Kommunikation bei Fusions- und Akquisitionsgeschäften und der Artikulierung von Unternehmenskulturen. Er ist Dozent für Unternehmenskommunikation an der Luxembourg School of Business.

Er ist seit 2019 Mitglied des Beirats von Lift Me Off, einem britisch-luxemburgischen Unternehmen, das sich der Wartung von Satelliten im Orbit widmet. Von 2016 bis 2018 war er nicht-exekutives Mitglied des Verwaltungsrats bei Gault & Millau in Paris, Frankreich. Er ist Mitglied des Vorstands der European Association of Communication Directors und der Association Luxembourgeoise du Diabète.

Louis de Schorlemer wurde 2018 in den Aufsichtsrat der Villeroy & Boch AG gewählt.