



## Louis de Schorlemer



Louis de Schorlemer, de nationalité luxembourgeoise, né en 1972, a obtenu un Master en communications internationales et publicité (MA) à l'Emerson College (Boston) et un Master en administration des affaires (MBA) à l'école de commerce Vlerick Business School en Belgique.

De 2003 à 2010, Louis de Schorlemer est devenu Directeur de la communication Europe pour l'entreprise de conseil Gallup, avant d'être embauché par l'entreprise d'extraction minière Imerys et de reprendre la direction de la communication de l'entreprise Paper & Packaging.

De 2013 à 2016, il est devenu Directeur de la communication d'entreprise avec la responsabilité de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique chez Cargill. En tant que Directeur de la communication d'entreprise, il a dirigé de 2016 à 2017 le département de la communication interne et externe du groupe Sibelco à l'échelle mondiale, avant de fonder l'entreprise de conseil, Corporate Diplomat, à Bruxelles, dont il est aujourd'hui le dirigeant. Dans le cadre de ce poste, il accompagne ses clients dans les domaines de la communication stratégique lors des fusions et acquisitions et de la mise en corrélation des cultures d'entreprise. Il est maître de conférences sur la communication d'entreprise à la Luxembourg School of Business.

Depuis 2019, il est membre du Comité consultatif de Lift Me Off, une entreprise anglo-luxembourgeoise qui se consacre à la maintenance des satellites en orbite. De 2016 à 2018, il a été membre non exécutif du conseil d'administration du Gault & Millau à Paris en France. Il est membre du directoire de l'European Association of Communication Directors et de l'Association Luxembourgeoise du Diabète.

En 2018, Louis de Schorlemer a été élu Membre du Conseil de surveillance de Villeroy & Boch AG.