



Christina Rosenberg



Christina Rosenberg de nationalité allemande, née en 1969, a fait des études en gestion d'entreprise à l'Université Augsburg à l'issue d'une formation achevée de couturière, et a obtenu son diplôme en économie. Le choix des filières Production, Logistique et Marketing lui a permis de poser le fondement pour une entrée réussie dans le commerce.

Depuis plus de 20 ans, Christina Rosenberg travaille dans le commerce de détail et supervise les processus depuis l'achat jusqu'à la vente au client final. Notamment dans le domaine du Change Management ayant permis l'adaptation aux paramètres sans cesse changeants dans le commerce, elle a su apporter une contribution précieuse dans toute la chaîne de valeur. Elle a acquis une expérience à l'internationale, notamment en France où elle a contribué dans les années 1997/1998 au développement d'un détaillant suédois.

En tant Directrice générale de Hermès GmbH responsable de l'Allemagne, de l'Autriche et de la République tchèque, elle a géré l'entreprise sur le plan stratégique et opérationnelle, a pu stimuler une croissance constante et consolider la position univoque de la marque Hermès durant toutes ces années. Grâce à son investissement en qualité de mentor pour la Responsable internationale des solutions numériques chez Hermès en 2015, Christina Rosenberg a pu assister activement au processus « going omnichannel » dans le domaine de la numérisation.

Depuis juillet 2019, Christina Rosenberg dirige sa propre entreprise de conseil centrée sur l'innovation et la digitalisation dans le commerce et accompagne en tant qu'investisseur providentiel et organe consultatif des start-ups dans le domaine du commerce de détail.

Christina Rosenberg est depuis 2013 Membre du Comité d'administration de Villeroy & Boch AG.