

Christina Rosenberg



Christina Rosenberg, deutsche Staatsbürgerin, Jahrgang 1969, studierte nach absolvierter Ausbildung im Damenschneiderhandwerk Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg mit Abschluss als Diplom-Kauffrau. Mit den Studienschwerpunkten Produktion und Logistik sowie Marketing legte sie den Grundstein für den erfolgreichen Einstieg in den Handel.

Seit mehr als 20 Jahren ist Christina Rosenberg im Einzelhandel tätig und verantwortet die Prozesse vom Einkauf bis hin zum Absatz an den Endkunden. Dabei hat sie vor allem auch im Bereich Change-Management zur Anpassung an stetig wechselnde Parameter im Handel wertvollen Input in die komplette Wertschöpfungskette eingebracht. Internationale Erfahrung konnte sie unter anderem in Frankreich sammeln, wo sie in den Jahren 1997/1998 den Aufbau eines schwedischen Einzelhandelsunternehmens mitverantwortete.

In ihrer Verantwortung als alleinvertretungsberechtigte Geschäftsführerin der Hermès GmbH mit Zuständigkeiten für die Länder Deutschland, Österreich und die Tschechische Republik, führte sie das Unternehmen strategisch und operativ und konnte über all die Jahre konstantes Wachstum und eine klare Positionierung der Marke Hermès garantieren. Durch die zusätzliche Übernahme der Funktion als Mentorin für die weltweite Digitalchefin bei Hermès im Jahre 2015 konnte Christina Rosenberg außerdem den Prozess zu „going omnichannel“ im Bereich der Digitalisierung aktiv begleiten.

Seit Juli 2019 führt Christina Rosenberg ihre eigene Unternehmensberatung mit Focus auf Innovation und Digitalisierung im Handel und begleitet als Angelinvestor und Beiratsmitglied Start-ups in der Retailbranche.

Christina Rosenberg ist seit 2013 Mitglied im Aufsichtsrat der Villeroy & Boch AG.