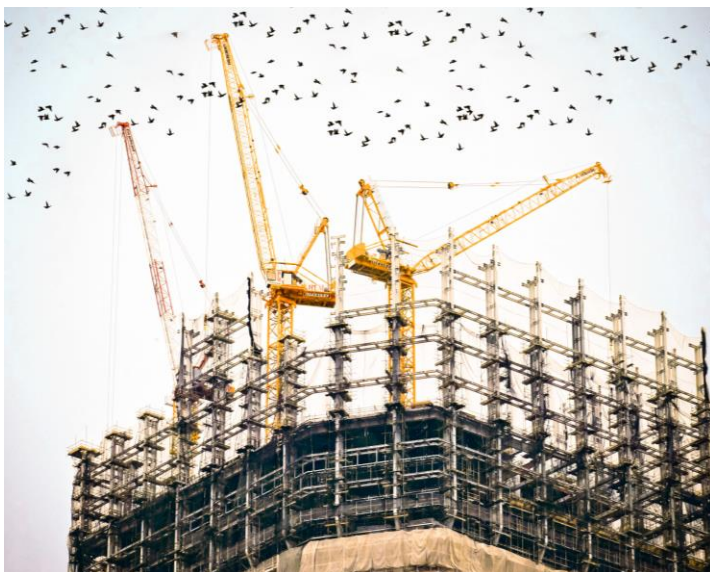


12.04.2024

Villeroy & Boch Hauptversammlung

Geschäftsverlauf 2023

Herausforderndes Umfeld



Rückläufige Baukonjunktur
in Europa



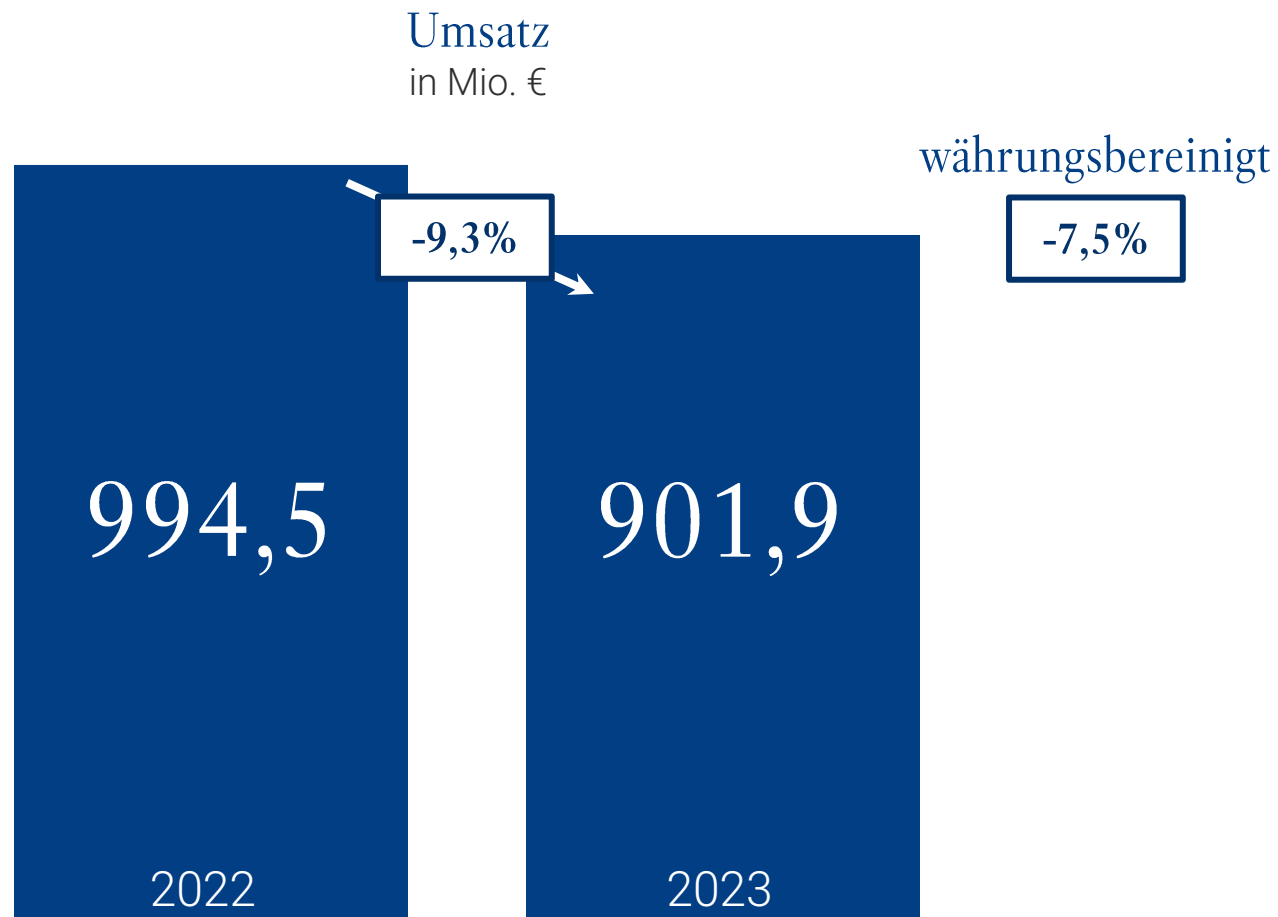
Weltweite Kaufzurückhaltung
der Konsumenten



Verunsicherung durch
geopolitische Konflikte

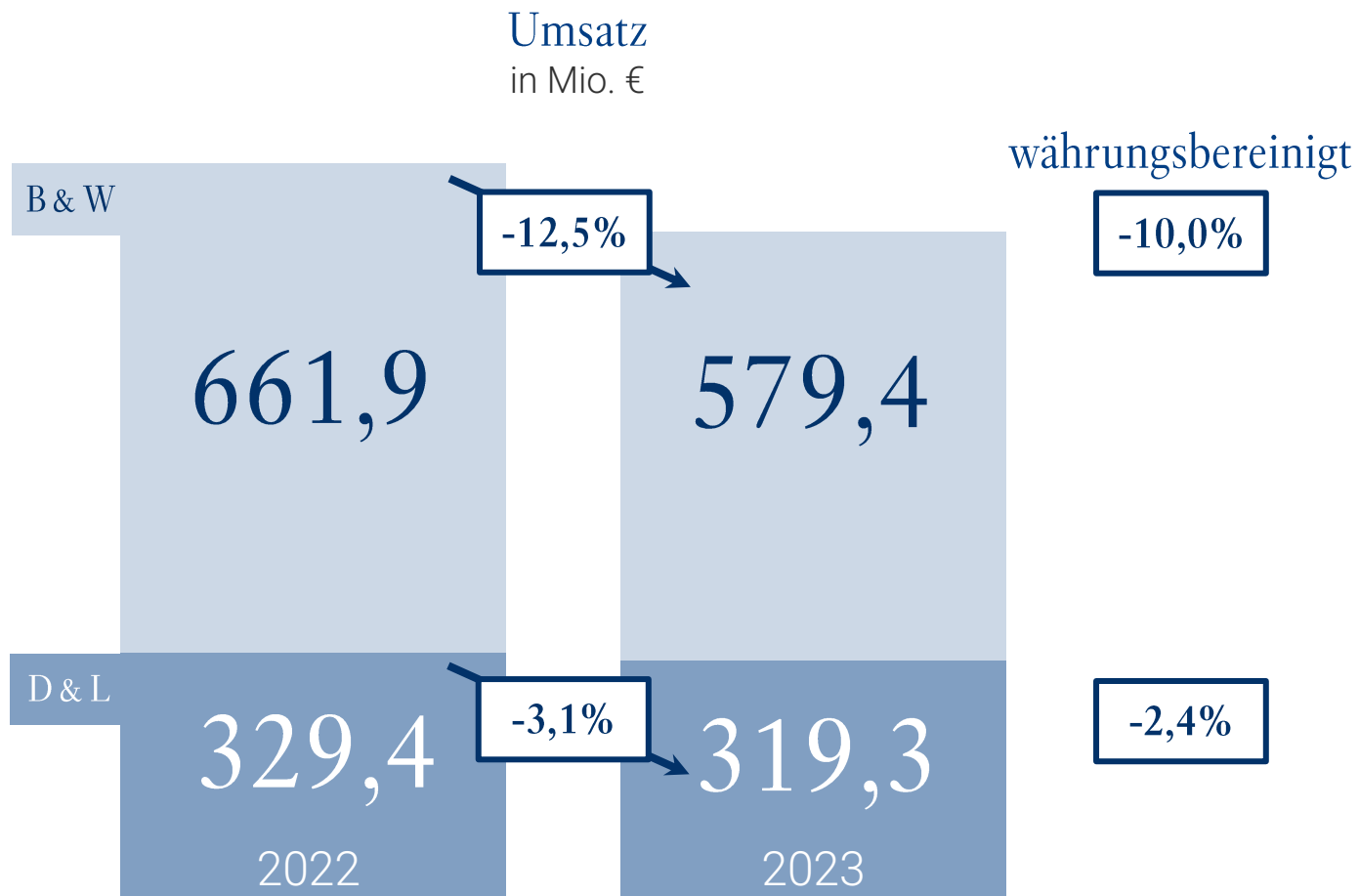
Geschäftsverlauf 2023

Konzernumsatz 2023 aufgrund Marktsituation rückläufig



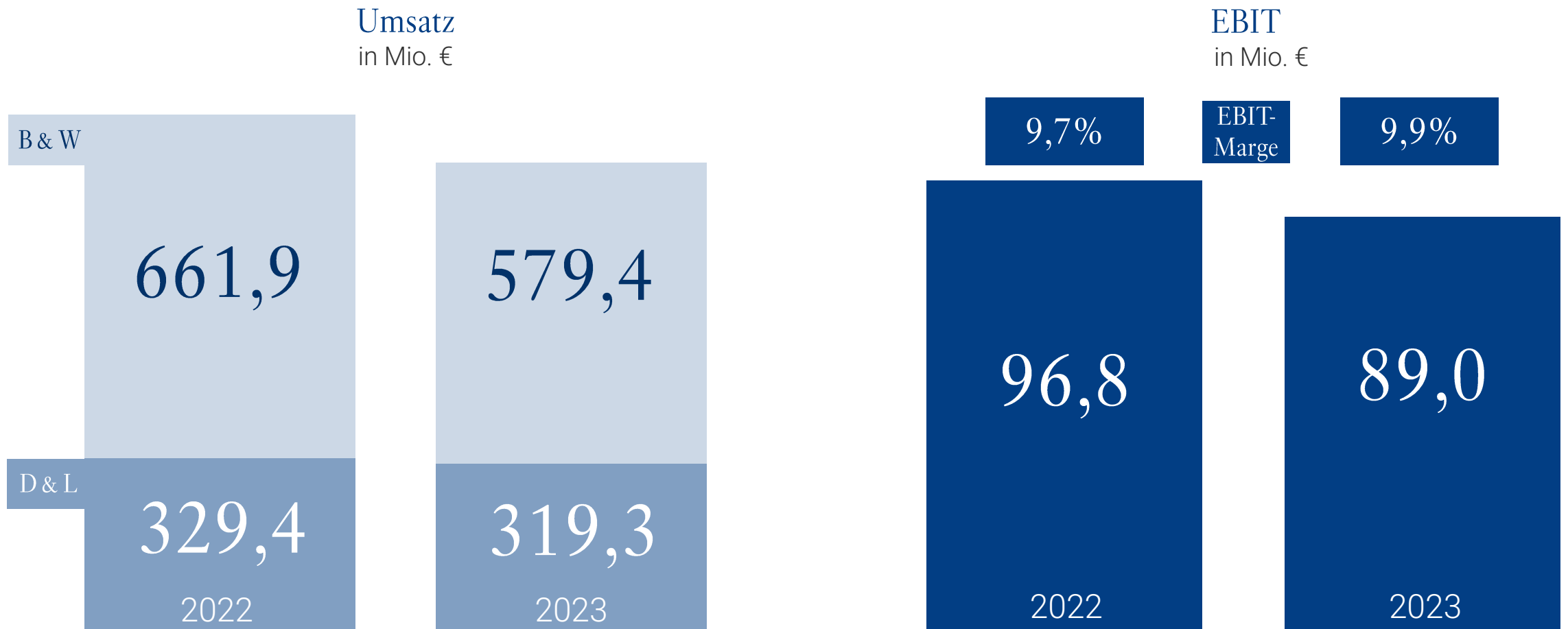
Geschäftsverlauf 2023

Umsatzrückgang vor allem bei Bad & Wellness



Geschäftsverlauf 2023

Profitabilität trotz externer Faktoren verbessert

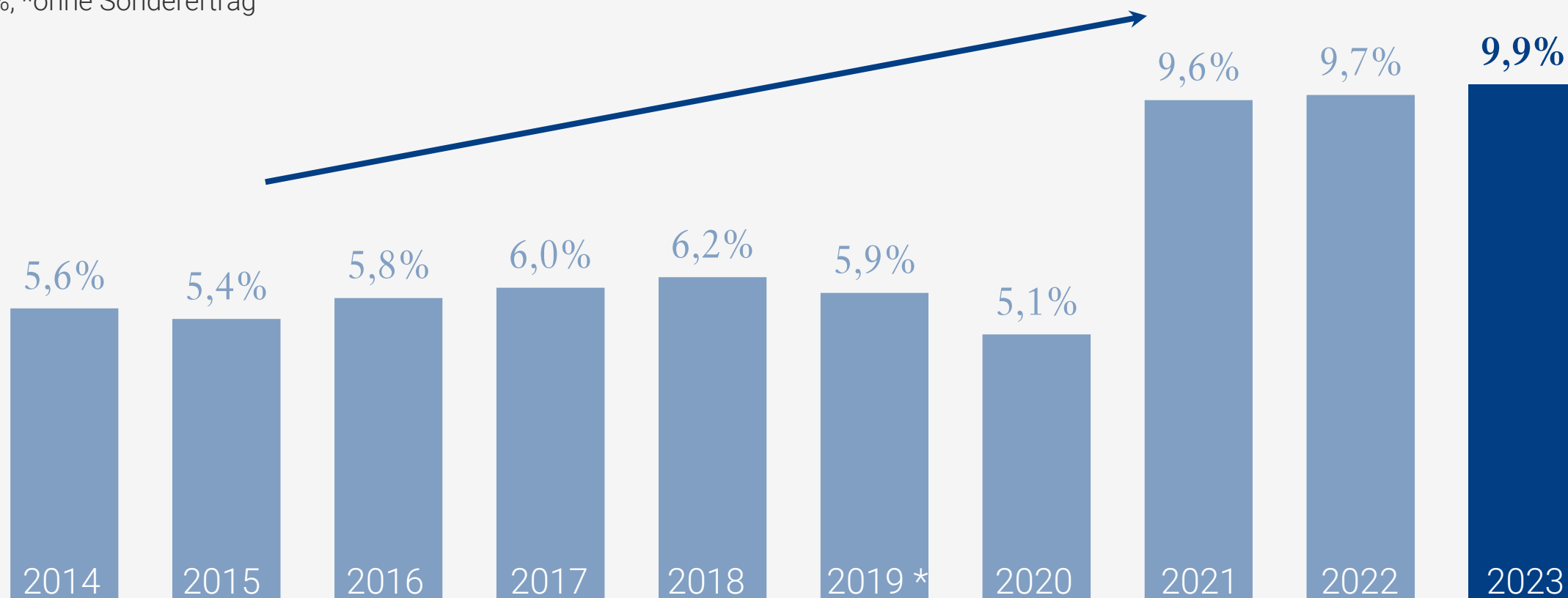


Geschäftsverlauf 2023

Bisher beste EBIT-Marge in den letzten 10 Jahren

EBIT

in %, *ohne Sonderertrag



Rückblick 2023

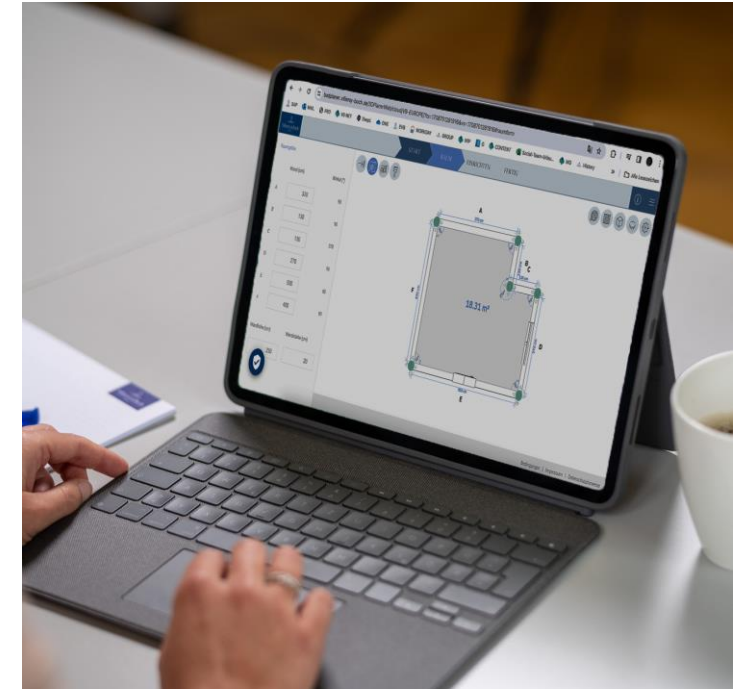
Herausforderungen erfolgreich gemanagt



Internationale
Premiummarke



Stringente Umsetzung
unserer Strategien



Agiles und konsequentes
Handeln

Rückblick 2023: Dining & Lifestyle

Unsere stringente Umsetzung der My Club Strategie funktioniert

Starkes Wachstum des My Club

+29 % vs. VJ. auf 1,4 Mio. My Club Mitglieder

Zielgerichtete Aktivierung der Mitglieder

+17 Mio. € Umsatz durch My Club Mitglieder

Überproportionales Wachstum der eigenen Kanäle

32 % Umsatzanteil der eigenen Kanäle



Rückblick 2023: Bad & Wellness

Unser agiles und konsequentes Handeln zahlt sich aus



Striktes Kostenmanagement

Restriktive Einstellungspolitik, Reduzierung der Sachkosten

Effizienzprogramme in Produktion/Logistik

Reduktion der Energiekosten, Optimierung der Transportkosten

Einsparungen durch Wertanalysen im Einkauf

Senkung der Bezugskosten

Finanzbericht 2023

Konzernergebnis bei 61,0 Mio. €

Gewinn- und Verlustrechnung
in Mio. €

	2022	2023
Umsatzerlöse	994,5	901,9
Einstandskosten der verkauften Waren	-568,7	-506,5
Bruttoergebnis vom Umsatz	425,8	395,4
Kosten der Geschäftstätigkeit	-327,6	-306,7
Operatives EBIT	98,2	88,7
Nicht-operatives Ergebnis	-1,4	0,3
EBIT	96,8	89,0
Finanzergebnis	-1,5	-3,6
EBT	95,3	85,4
Ertragssteuern	-23,8	-24,4
Konzernergebnis	71,5	61,0

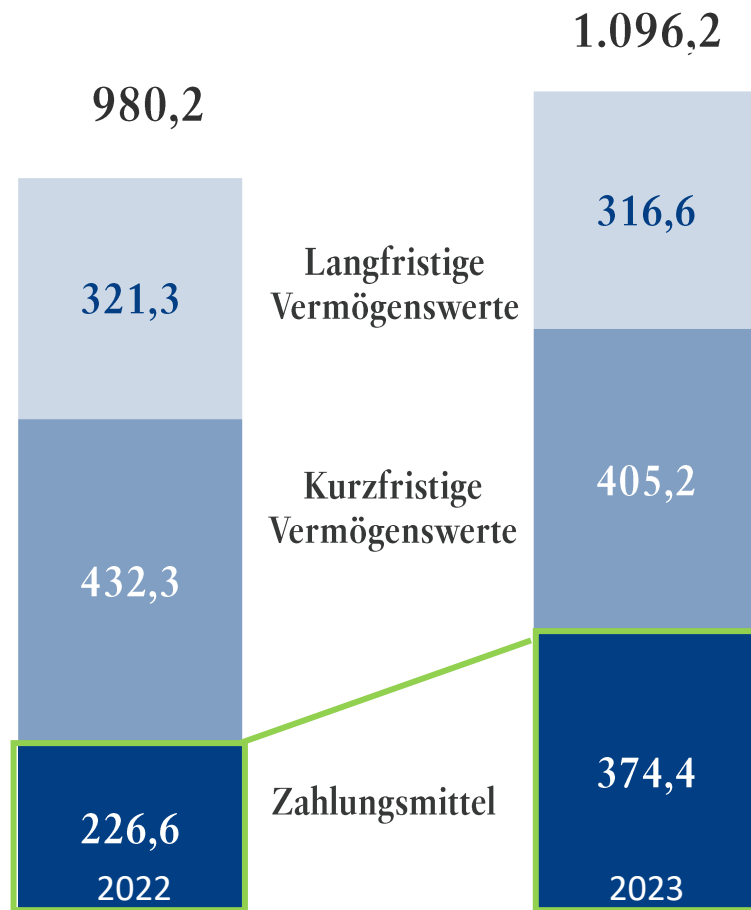
Ergebnis je Aktie und Dividendenvorschlag

	2022	2023
Ergebnis		
je Vorzugsaktie	2,72 €	2,31 €
je Stammaktie	2,67 €	2,26 €
Dividende		
je Vorzugsaktie	1,20 €	1,05 €
je Stammaktie	1,15 €	1,00 €

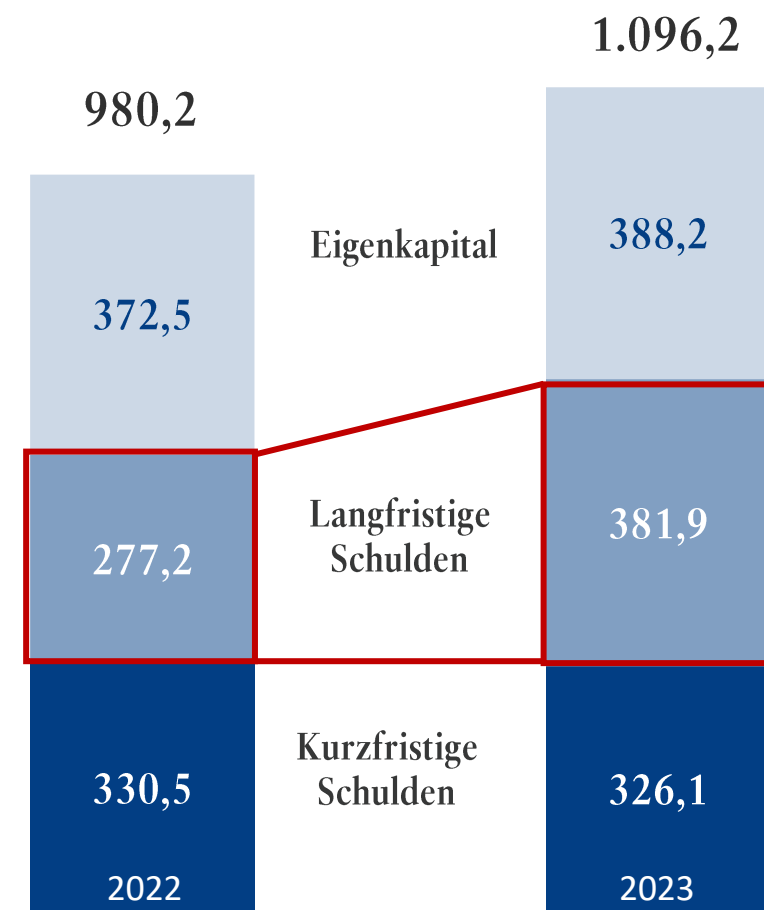


Finanzierungsstärke ausgebaut – Liquidität deutlich erhöht

Aktiva (in Mio. €)

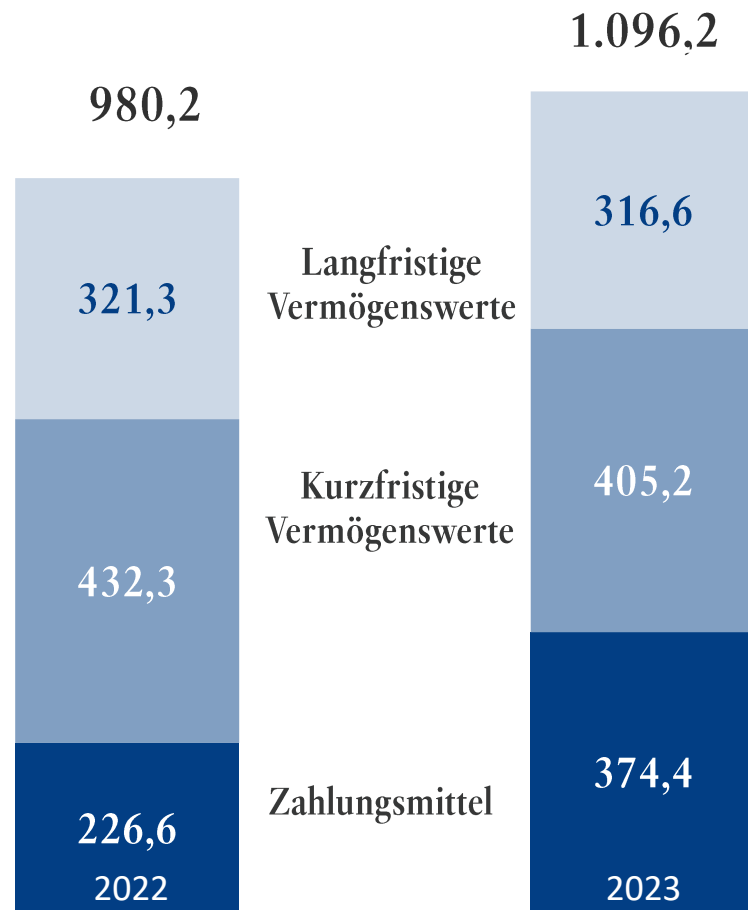


Passiva (in Mio. €)

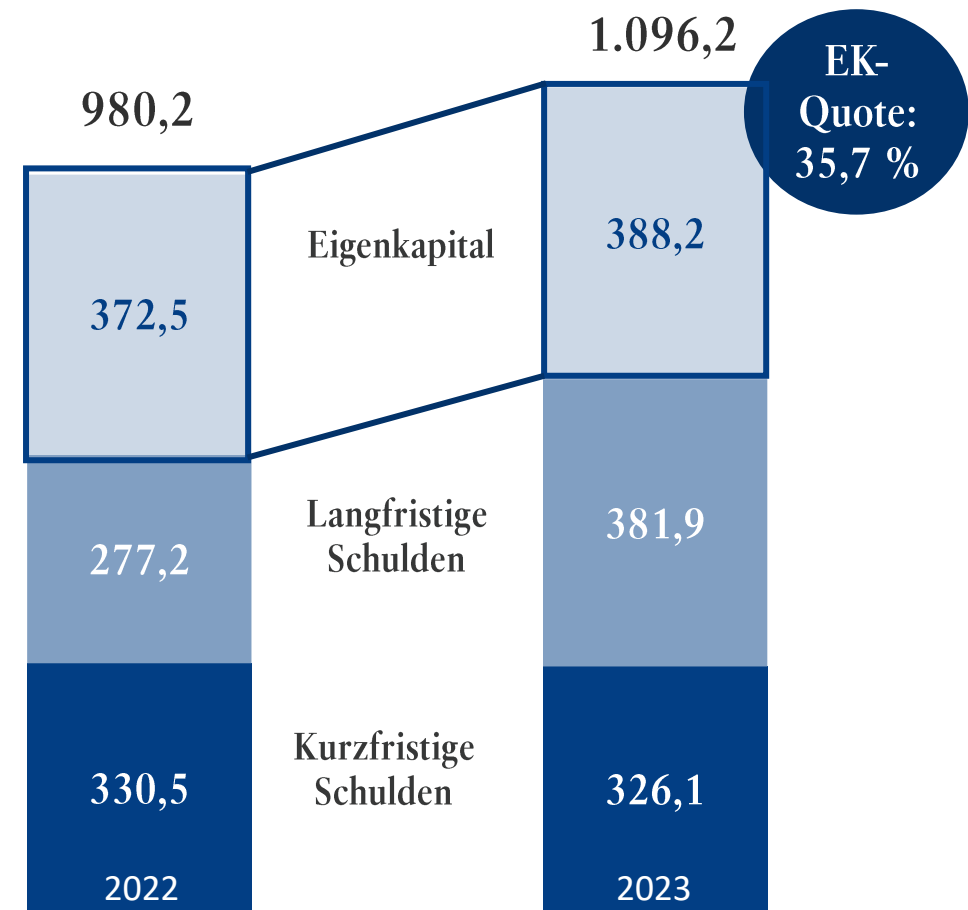


Finanzierungsstärke ausgebaut – Liquidität deutlich erhöht

Aktiva (in Mio. €)

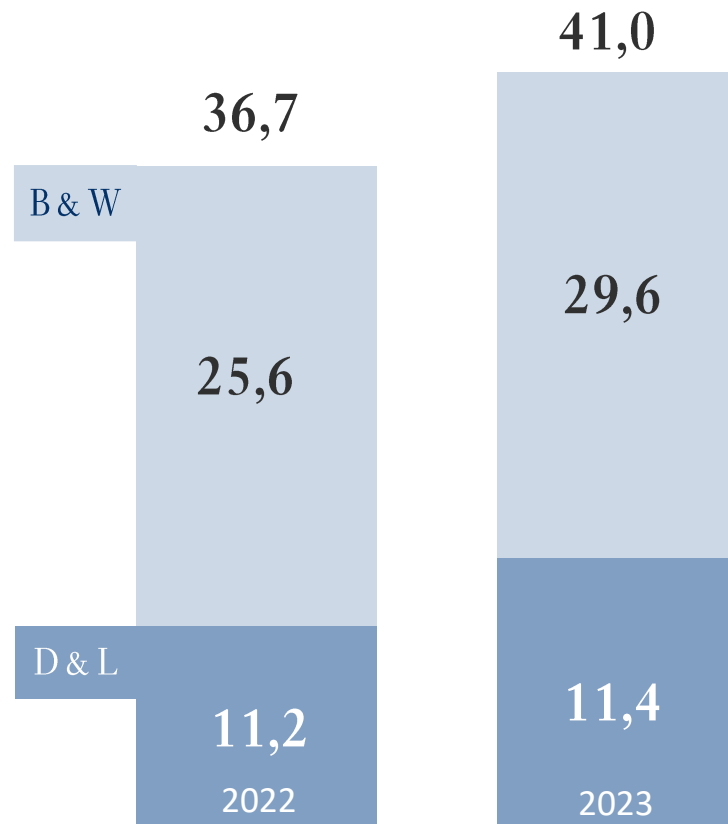


Passiva (in Mio. €)



Investitionsvolumen gesteigert

Investitionen in Mio. €



Investitionsschwerpunkte 2023



Bad & Wellness

- Neue WC-Druckgusspressen in unserem ungarischen Werk in Hódmezővásárhely
- Energetische Optimierung EnerVit Ofen
- Umstellung Brennprozesse



Dining & Lifestyle

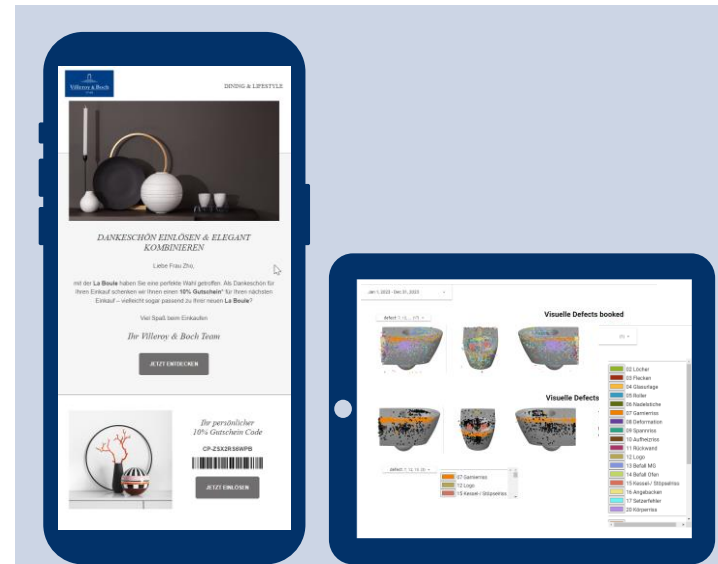
- Neue Sortierlinie sowie Maschinen und Werkzeuge
- Energetische Optimierung EnerVit Ofen
- Renovierung eigener Einzelhandelsgeschäfte

Ausblick 2024

Profitables und nachhaltiges Wachstum



Konsumentenfokus



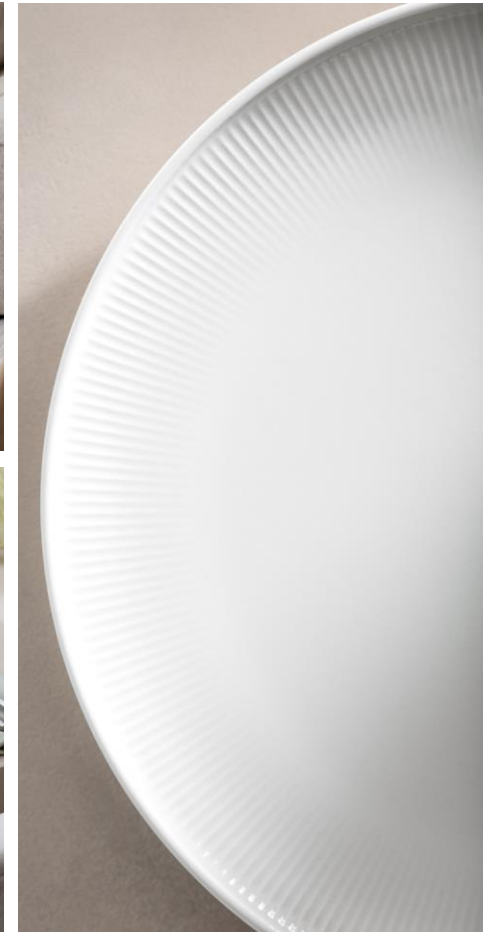
Digitalisierung



Internationalisierung

Ausblick 2024: Beispiel Konsumentenfokus Dining & Lifestyle

Afina - konsumentenfokussierte und trendorientierte Innovation



Ausblick 2024: Beispiel Digitalisierung Dining & Lifestyle

Nutzung von Daten für erhöhten Konsumentenfokus

Konsumentenverständnis durch dezidierte Datenanalyse

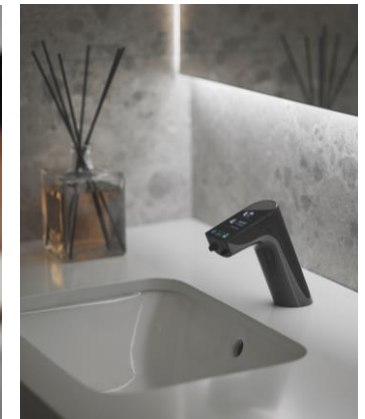
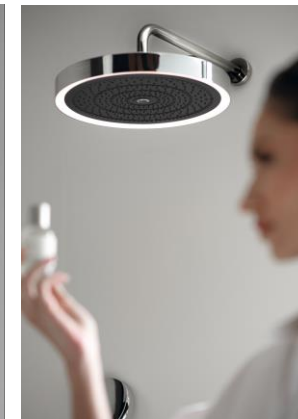
Gesteigerte Relevanz durch bedürfnis- und verhaltensbasierte Angebote

Individuelle Ansprache zum optimalen Zeitpunkt über den richtigen Kanal



Ausblick 2024: Integration von Ideal Standard

Das Unternehmen Ideal Standard



Zentrale
in Brüssel

~7000
Mitarbeitende

> 100
Länder

Ausblick 2024: Integration von Ideal Standard

Ideal Standard ergänzt unser Geschäftsmodell hervorragend

Geographische Schwerpunkte

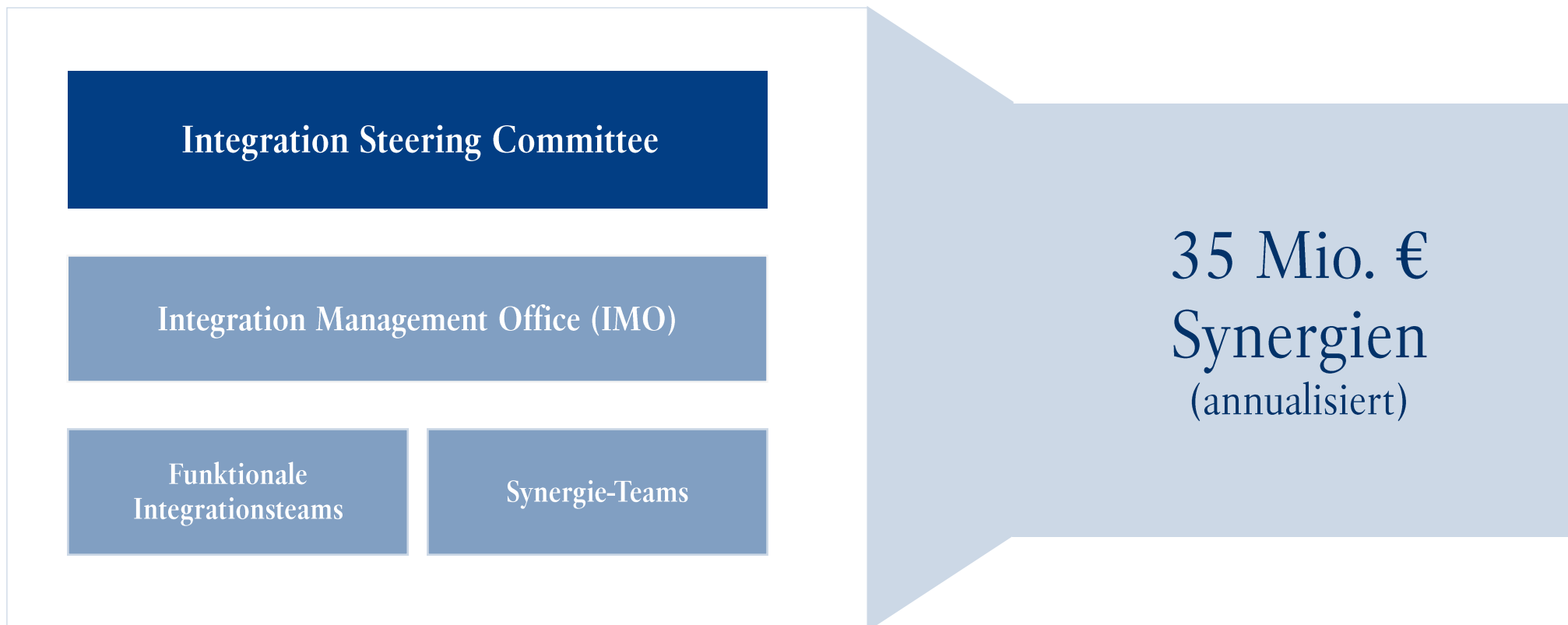
Produktportfolio

Vertriebsstrategie



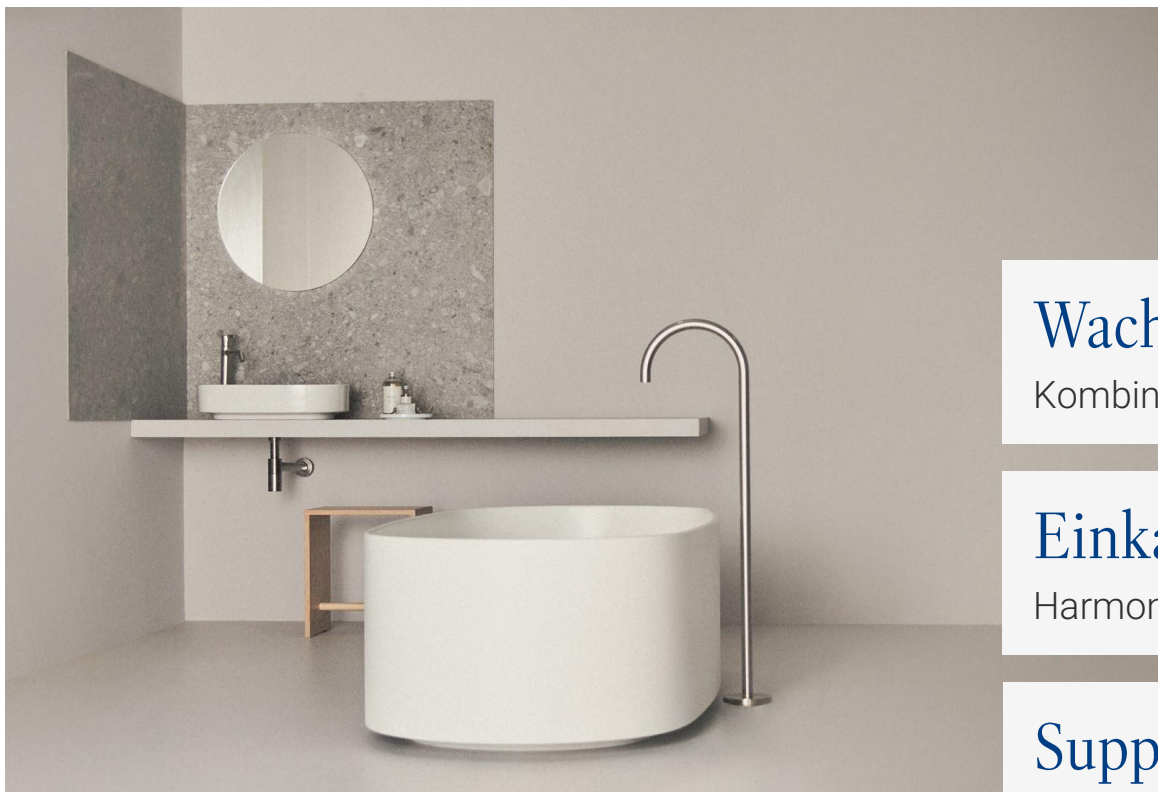
Ausblick 2024: Integration von Ideal Standard

Strukturierte Durchführung des Integrationsprozesses



Ausblick 2024: Integration von Ideal Standard

Kurz- und mittelfristige Maßnahmen zur Hebung der Synergien



Wachstumssynergien

Kombiniertes Projektgeschäft durch komplementäres Angebotsportfolio

Einkauf

Harmonisierte Vertragskonditionen durch Skaleneffekte

Supply Chain

Erhöhtes Service-Level durch Nutzung des größeren Lagernetzwerks

Ausblick 2024: Integration von Ideal Standard

Langfristige Maßnahmen

Marktbearbeitungsstrategien

Erschließung des vollen Kanal- und Kundenpotentials

Aufbau von einheitlichen Produkt-Plattformen

Gegenseitige Nutzung der unterschiedlichen Herstellerkompetenzen

Transformation der Organisation

Phase 1: Support-Funktionen | Phase 2: Business-Funktionen



Ausblick 2024

Villeroy & Boch schafft Basis für Wachstum

- ▶ Konsumentenfokus
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Internationalisierung



12.04.2024

Villeroy & Boch Hauptversammlung