



Villeroy & Boch

1748



RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE
du 1^{er} janvier au 31 mars 2015

RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE

du 1^{er} janvier au 31 mars 2015

- ▮ Chiffre d'affaires consolidé de 195,2 millions d'euros, en progression de 1,2 % par rapport à l'exercice précédent.
- ▮ EBIT opérationnel de 9,5 millions d'euros, en hausse de 8,0 %.
- ▮ Augmentation de 34,9 % du résultat consolidé, à 5,8 millions d'euros.
- ▮ Objectifs de croissance et de résultat confirmés pour l'ensemble de l'année 2015.

LE GROUPE EN BREF	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014	Varia- tion	Varia- tion
	millions d'euros	millions d'euros	en millions d'euros	en %
Chiffre d'affaires (nominal)	195,2	193,0	2,2	1,2
Chiffre d'affaires – Allemagne	60,0	59,0	1,0	1,7
Chiffre d'affaires – International	135,2	134,0	1,2	0,9
Chiffre d'affaires (à cours constant)	195,6	193,0	2,6	1,4
EBIT (opérationnel) avant pro- jet immobilier en Suède	9,5	8,8	0,7	8,0
EBIT ; projet immobilier en Suède compris	9,5	8,2	1,3	15,9
Résultat avant impôts sur les bénéfices (EBT)	8,3	6,1	2,2	36,1
Résultat du groupe	5,8	4,3	1,5	34,9
Rentabilité opérationnelle des actifs nets (glissante)	13,0 %	13,0 % *)	-	-
Investissements	2,9	5,3	-2,4	-45,3
Effectifs (en équivalent plein temps à la date de référence)	7 333 coll.	7 321 coll.	12 coll.	0,2

*) Rentabilité opérationnelle des actifs nets au 31/12/2014

Codes WKN : 765 720, 765 723

Code ISIN : DE0007657207, DE0007657231

Villeroy & Boch AG • D 66688 Mettlach

Tél. : +49 6864 81-2715 • Fax : +49 6864 81-72715

Internet : <http://www.villeroyboch-group.com>

RAPPORT DE GESTION INTERMÉDIAIRE DU GROUPE VILLEROY & BOCH AU PREMIER TRIMESTRE 2015

CONDITION GÉNÉRALE DU GROUPE

Les explications des fondamentaux du Groupe telles que développées dans le rapport de gestion consolidé 2014 demeurent inchangées. Les indications relatives aux variations dans le périmètre de consolidation ainsi qu'aux frais de recherche et de développement sont présentées dans l'annexe pour le Groupe, aux pages 12 et 16.

RAPPORT ÉCONOMIQUE

Contexte économique

Au premier trimestre 2015, l'expansion de l'économie mondiale a de nouveau été plus soutenue que l'année précédente, ce qui s'est notamment traduit par des taux de croissance plus élevés des produits intérieurs bruts. À l'échelle régionale, l'évolution présente néanmoins un tableau contrasté. Alors que la conjoncture aux États-Unis a profité notamment de fortes hausses au niveau de la consommation privée, la Chine a enregistré un ralentissement de son rythme de croissance. Dans la zone euro, la conjoncture a continué à se renforcer. Selon les indicateurs précoces disponibles, la reprise économique devrait se poursuivre à un rythme modéré au cours des prochains mois. La consommation privée devrait bénéficier de la forte baisse des prix de l'énergie, de la relance progressive du marché du travail et d'un léger renforcement des hausses de salaires.

Malgré cette tendance légèrement positive, le développement économique demeure cependant sensible aux perturbations, qu'elles aient pour origine les évolutions géopolitiques ou les turbulences sur les marchés financiers.

Globalement, nous continuons à tabler sur une accélération modérée de la conjoncture mondiale pour l'ensemble de l'année 2015.

Évolution des affaires et situation du Groupe Villeroy & Boch

Nous estimons que la situation économique du Groupe reste positive. Bien que l'évolution du chiffre d'affaires au cours des trois premiers mois de l'exercice 2015 n'ait pas répondu entièrement à nos attentes, le volume de commandes élevé nous permet de confirmer nos prévisions de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année.

Au premier trimestre 2015, notre chiffre d'affaires net (nominal) a augmenté de 1,2 % par rapport à l'exercice précédent et ressort à 195,2 millions d'euros. Sur la base de cours de change constants, le chiffre d'affaires net s'est élevé à 195,6 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 1,4 %. Du point de vue du Groupe, les effets de change au cours des trois premiers mois de l'année 2015 sont ainsi plutôt faibles. Des effets de change positifs avec la livre sterling, le dollar américain et le franc suisse ont compensé presque entièrement les effets négatifs avec le rouble russe et la couronne suédoise.

Par rapport au 1^{er} janvier 2015, le volume des commandes au 31 mars 2015 a augmenté de 10,3 millions d'euros, pour s'établir à 61,7 millions d'euros. La part de la Division Salle de Bains et Wellness s'est élevée à 40,3 millions d'euros, tandis que celle de la Division Arts de la Table s'est établie à 21,4 millions d'euros.

Au premier trimestre 2015, nous avons augmenté notre résultat opérationnel avant impôts sur les bénéfices et intérêts (EBIT) de 0,7 million à 9,5 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 8,0 %. Nous bénéficions ici essentiellement des améliorations en termes d'efficacité réalisées dans notre réseau de production ainsi que de l'optimisation de la qualité de notre chiffre d'affaires (grâce à l'amélioration de notre mix produits/prix/pays). Ces évolutions positives se reflètent également dans

la marge brute qui ressort à 45,3 %, soit une progression de 1,2 point de pourcentage.

En tenant compte du projet immobilier Gustavsberg (Suède), l'EBIT a même enregistré une hausse de 1,3 million d'euros (soit 15,9 %) au total, les exceptionnelles dépenses de projet ayant réduit le résultat de 0,6 million d'euros au cours de la période de référence de l'exercice précédent.

Les actifs nets opérationnels glissants du Groupe Villeroy & Boch se sont élevés à 299,7 millions d'euros à la date de clôture (au 31/12/2014 : 295,0 millions d'euros). Notre rentabilité opérationnelle des actifs nets glissante demeure inchangée par rapport au 31 décembre 2014 (13,0 %), le résultat plus élevé étant équilibré par l'augmentation des actifs nets opérationnels, en particulier dans les immobilisations.

Évolution des affaires et situation des Divisions

Salle de bain et Wellness

Dans la Division Salle de Bains et Wellness, nous avons réalisé un chiffre d'affaires (nominal) de 123,7 millions d'euros au cours du premier trimestre 2015 et nous situons ainsi au niveau de l'année précédente (123,8 millions d'euros). À cours constant, nous avons atteint un chiffre d'affaires de 126,7 millions d'euros, ce qui représente une hausse du chiffre d'affaires de 2,9 millions d'euros, soit 2,4 %. Les principaux effets de change résultent des fluctuations du rouble russe et de la couronne suédoise.

En Allemagne, sur notre marché domestique, nous sommes parvenus à accroître le chiffre d'affaires de 4,0 %, qui s'établit à 38,7 millions d'euros. Les progressions les plus importantes des ventes ont été obtenues avec les collections Villeroy & Boch dans les gammes de produits des domaines des sanitaires et des meubles de salles de bains. Nous avons également pu enregistrer des hausses substantielles du chiffre d'affaires (valeur nominale) en Russie (+73,4 %), qui est un marché porteur important pour nous, ainsi que dans les États du Golfe (+18,5 %). Les reculs enregistrés en

France et en Italie, (-11,4 % chacun) sont dus à une conjoncture qui reste faible dans le secteur de la construction.

Avec un bénéfice opérationnel (EBIT) de 9,3 millions d'euros, la Division Salle de Bains et Wellness a amélioré de 0,5 million d'euros (soit 5,8 %) son résultat de l'année précédente. La progression du résultat repose pour l'essentiel sur la poursuite des efforts d'amélioration de la productivité, sur une hausse des ventes dans le segment grand public à marges élevées et sur une gestion efficace des coûts dans le domaine administratif.

La Division a pu augmenter à 16,2 % sa rentabilité opérationnelle des actifs nets glissante (15,8 % au 31/12/2014). Par rapport au 31 décembre 2014, le montant des actifs nets opérationnels de la Division a augmenté de 5,1 millions d'euros, pour passer de 201,2 millions d'euros à 206,3 millions d'euros. Ceci se reflète essentiellement dans les immobilisations et est lié à la construction de notre centre d'assemblage et de logistique en Suède.

Du côté des produits, le point fort du premier trimestre a été le Salon bisannuel ISH de Francfort, qui est une référence dans le domaine du sanitaire. Du point de vue commercial, nous nous attendons à un impact positif notamment grâce aux trois nouvelles collections de salles de bain complètes en céramique « Avento », « Legato » et « Vivia » ainsi qu'à la génération des cuvettes de WC « DirectFlush » sans rebord, dont la gamme a été considérablement étendue. Les innovations que nous avons présentées au Salon ISH ont également rencontré un intérêt marqué auprès du public professionnel. Il s'agit en particulier de la nouvelle technologie des surfaces « AntiBac », qui réduit de plus de 99,9% la prolifération des bactéries, et de notre nouveau matériau TitanCeram, qui permet de réaliser des lignes de produits aux parois minces et marquées.

Arts de la Table

Au premier trimestre 2015, la Division Arts de la Table est parvenue à réaliser un chiffre d'affaires (nominal) de 71,5 millions d'euros, correspondant à une hausse de 2,3 millions d'euros

(soit 3,3 %). À cours constant, le chiffre d'affaires s'est élevé à 68,9 millions d'euros et s'est établi ainsi quasiment au niveau de l'année précédente (69,2 millions d'euros). Les principaux effets de change résultent des fluctuations du dollar américain et de la livre sterling.

Sur notre marché domestique allemand, il nous a été possible d'augmenter légèrement les chiffres d'affaires (+0,9 %). À l'étranger, des améliorations substantielles de nos chiffres d'affaires (valeurs nominales) ont été réalisées essentiellement aux États-Unis (+24,2 %), aux Pays-Bas (+12,5 %) et en Italie (+11,9 %). Nous avons en outre enregistré une forte progression des chiffres d'affaires dans la région Asie/Australie/Afrique (+16,4 %), et plus particulièrement au Japon. Des baisses de chiffre d'affaires ont notamment été enregistrées en Russie (-60,5 %), principalement liées à la faiblesse du rouble et au recul de la consommation.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Division Arts de la Table a pu être augmenté et est passé de 0,0 million d'euros au cours de l'exercice précédent à 0,2 million d'euros. La progression du résultat repose pour l'essentiel sur une amélioration de la qualité du chiffre d'affaires.

À la date actuelle de clôture, le montant des actifs nets opérationnels glissants de la Division Arts de la Table s'élevait à 93,4 millions d'euros, contre 93,8 millions d'euros au 31 décembre 2014. La rentabilité des actifs nets a enregistré une légère amélioration en passant à 13,5 % (13,4 % au 31/12/2014), grâce à l'augmentation du résultat.

Cette année encore, la présentation de nos nouveaux produits au Salon Ambiente de Francfort a reçu un accueil très prometteur. Outre les collections de vaisselle classiques et les nouveautés pour la prochaine saison de Noël, l'accent a été mis en premier lieu sur deux thématiques stratégiques. Nous avons d'une part présenté une vaste gamme d'articles de cadeau, dont les couleurs, formes et combinaisons variées sont destinées à renforcer de manière substantielle les activités de ventes impulsives. Nous avons

d'autre part présenté, dans la collection « Ultimate BBQ », un grand nombre de produits en céramique et de produits non céramiques, grâce auxquels nous voulons profiter du thème tendance « Grillades » de manière plus marquée et plus ciblée.

Structure du capital

Le montant de nos capitaux propres a baissé de 5,3 millions d'euros, à 139,1 millions d'euros, par rapport au 31 décembre 2014. Cette réduction résulte essentiellement du versement de dividendes à hauteur de 10,9 millions d'euros, qui a pu être partiellement compensé par le résultat consolidé de 5,8 millions d'euros réalisé au premier trimestre 2015.

Notre ratio de capital propre est ressorti à 22,9 % à la date de clôture actuelle (contre 23,2 % au 31 décembre 2014).

Investissements

Au cours de la période de référence, nous avons investi 2,9 millions d'euros (année précédente : 5,3 millions d'euros). La part des investissements pour la Division Salle de Bains et Wellness s'est élevée à 2,1 millions d'euros (soit 72,4 %), tandis que celle pour la Division Arts de la Table s'est établie à 0,8 million d'euros (soit 27,6 %).

La majeure partie des investissements dans la Division Salle de Bains et Wellness a été consacrée à des mesures de modernisation et à de nouvelles installations pour les usines de céramique sanitaire au Mexique, en Thaïlande et en Roumanie.

Dans la Division Arts de la Table, nous avons essentiellement investi dans les nouveaux points de ventes à Mühlheim (Allemagne) et à Varsovie (Pologne) ainsi que dans la rénovation de notre magasin à Cookstown (Canada).

À la date de clôture, les engagements pour l'acquisition d'immobilisations s'élevaient à 6,7 millions d'euros. Le financement sera assuré à partir du flux de trésorerie opérationnel.

Les déclarations contenues dans le rapport de gestion consolidé pour l'exercice 2014 relatives

aux investissements prévus pour l'ensemble de l'exercice 2015 restent pertinentes.

Liquidité nette

Notre liquidité nette était de -26,9 millions d'euros au 31 mars 2015 et a donc diminué de 13,9 millions d'euros par rapport à l'année précédente. Par rapport au 31 décembre 2014 (+15,8 millions d'euros), la liquidité nette a baissé de 42,7 millions d'euros. Cette baisse saisonnière est essentiellement due au versement des dividendes, à une hausse temporaire des créances clients et à l'augmentation des stocks.

Structure du bilan

À la date de clôture, le total de notre bilan s'élevait à 608,2 millions d'euros contre 623,1 millions d'euros au 31 décembre 2014. La part de l'ensemble des immobilisations dans le total du bilan a progressé par rapport au 31 décembre 2014 pour s'établir à 37,6 % (31/12/2014 : 36,7 %) en raison d'un total du bilan inférieur.

Le montant des actifs courants a baissé de 15,2 millions d'euros, essentiellement du fait des variations saisonnières. Ceci se reflète notamment dans le recul des liquidités qui a été en partie compensé par une augmentation des créances clients (dépendant essentiellement du chiffre d'affaires) ainsi que de l'augmentation des stocks. Au niveau des passifs, le total plus faible du bilan se reflète dans les provisions à court terme pour le personnel, les autres dettes à court terme et dans le capital propre. La baisse des postes mentionnés résulte du versement saisonnier usuel des rémunérations variables au personnel, des ristournes client ainsi que des dividendes pour l'exercice 2014.

RAPPORT SUBSÉQUENT

Aucun évènement majeur n'est survenu avant la validation du rapport financier intermédiaire.

RAPPORT SUR LES RISQUES ET SUR LES OPPORTUNITÉS

Les risques et les opportunités décrits dans le rapport de gestion 2014 demeurent inchangés. Aucun risque particulier susceptible de mettre en danger l'existence du Groupe n'est identifiable.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE EN COURS

Au terme du premier trimestre, nous continuons à tabler sur une croissance économique modérée pour l'ensemble de l'année 2015, la croissance de la consommation privée aux États-Unis et dans la plupart des pays de la zone euro étant partiellement équilibrée par la faiblesse conjoncturelle persistante sur nos marchés importants que sont la France et l'Italie. Nous portons en outre une attention accrue à la Russie où, malgré un premier trimestre très réjouissant pour le Groupe, la récession prévue et la poursuite des turbulences sur les marchés des changes pourraient avoir un impact négatif sur notre résultat.

En tenant compte de toutes les appréciations actuelles, nous continuons à tabler pour l'ensemble de l'exercice 2015 sur une augmentation de notre chiffre d'affaires consolidé de 3 à 5 %. En ce qui concerne le résultat opérationnel, nous confirmons nos prévisions d'une amélioration du résultat qui sera légèrement supérieure à celle de 5 % prévue pour le chiffre d'affaires. Notre rentabilité opérationnelle des actifs nets devrait, en 2015, être légèrement supérieure à son niveau de 13 % de l'année précédente. Nous pouvons ainsi confirmer toutes les prévisions du rapport de gestion consolidé 2014.

Nous prévoyons en outre au cours de l'exercice 2015 la réalisation de produits exceptionnels provenant du projet immobilier Gustavsberg (Suède). Sur les 17 millions d'euros prévus, 7,0 et 4,8 millions d'euros ont déjà été comptabilisés respectivement au cours des exercices 2013 et 2014. La majeure partie du montant restant devrait être réalisée cette année.

BILAN CONSOLIDÉ

au 31.03.2015
En millions d'euros

Actif	Annexe no.	31.03.2015	31.12.2014
Actif non courant			
Immobilisations incorporelles		36,9	36,8
Immobilisations corporelles	1	160,3	160,2
Immeubles de placement		12,0	12,2
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence		1,9	1,8
Immobilisations financières		17,7	17,5
		228,8	228,5
Autres éléments de l'actif à long terme	4	1,7	1,0
Impôts différés actifs		52,8	53,5
		283,3	283,0
Actif courant			
Stocks	2	144,1	139,6
Créances clients et autres débiteurs	3	126,6	108,9
Autres éléments de l'actif courant	4	25,2	21,3
Actif d'impôt sur le résultat exigible		3,4	2,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5	24,4	66,8
		323,7	338,9
Actifs non courants détenus en vue de la vente		1,2	1,2
Total de l'actif		608,2	623,1
Passif	Annexe no.	31.03.2015	31.12.2014
Capital émis et réserves attribuables aux porteurs de capitaux propres de Villeroy & Boch AG			
Capital émis		71,9	71,9
Réserves de capitaux		193,6	193,6
Réserves pour actions propres		-15,0	-15,0
Réserves liées aux bénéfices		-57,1	-51,5
Réserves liées aux évaluations	6	-54,4	-54,7
		139,0	144,3
Intérêts minoritaires		0,1	0,1
Capitaux propres (total)		139,1	144,4
Passif non courant			
Provisions pour fin de carrière et pensions		211,0	212,0
Provisions pour salariés	7	15,8	15,6
Autres provisions		1,3	1,3
Dettes financières		25,0	25,0
Autres dettes	8	2,6	2,4
Impôts différés passifs		10,2	9,8
		265,9	266,1
Passifs courants			
Provisions pour salariés	7	6,7	13,4
Autres provisions		19,3	19,4
Dettes financières		26,3	26,0
Autres dettes	8	73,3	80,1
Dettes fournisseurs et autres créditeurs		74,4	70,4
Passif d'impôt sur le résultat exigible		3,2	3,3
		203,2	212,6
Total du passif		469,1	478,7
Total de capitaux propres et passif		608,2	623,1

COMPTE DU RÉSULTAT CONSOLIDÉ

du 1er janvier au 31 mars 2015

En millions d'euros

	Annexe no.	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014
Chiffre d'affaires	9	195,2	193,0
Coûts des marchandises vendues		-106,7	-107,8
Résultat brut du chiffre d'affaires		88,5	85,2
Frais de distribution/de marketing/de développement	10	-67,2	-64,8
Coûts administratifs généraux		-11,9	-11,4
Autres produits/charges d'exploitation		0,0	-0,7
Résultat des entités associées comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence		0,1	-0,1
Résultat d'exploitation (EBIT)		9,5	8,2
(Résultat opérationnel courant project immobilier donc Gustavsberg)		(9,5)	(8,8)
Résultat financier	11	-1,2	-2,1
Résultat avant impôts		8,3	6,1
Impôts sur le revenu	12	-2,5	-1,8
Résultat du groupe		5,8	4,3
Résultat attribuable aux:			
▮ porteurs de capitaux propres de Villeroy & Boch AG		5,8	4,3
▮ intérêts minoritaires		0,0	0,0
		5,8	4,3
Résultat des activités		in €	in €
▮ Résultat par action ordinaire		0,20	0,14
▮ Résultat par action privilégiée		0,25	0,19

Les effets de dilué n'ont pas existé dans le période de rapport.

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

du 1er janvier au 31 mars 2015

En millions d'euros

	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014
Résultat du groupe	5,8	4,3
Autre résultat global		
Éléments susceptibles d'être relâchés ultérieurement dans le compte de résultat:		
▮ Résultat sur instruments de couverture de flux de trésorerie	-0,2	-0,8
▮ Ecart de conversion des états financiers d'une activité à l'étranger	1,5	-2,0
▮ Résultat sur instruments de portefeuille de titres	0,0	-
▮ Le montant total d'impôt relatif à ces éléments	-1,1	-0,3
Éléments qui ne seront pas relâchés ultérieurement dans le compte de résultat:		
▮ Ecart actuariels au titre des prestations définies	-0,6	-0,1
▮ Le montant total d'impôt relatif à ces éléments	0,2	0,0
Autre résultat global	-0,2	-3,2
Résultat global	5,6	1,1
Résultat global attribuable aux:		
▮ porteurs de capitaux propres de Villeroy & Boch AG	5,6	1,1
▮ intérêts minoritaires	0,0	0,0
Résultat global	5,6	1,1

EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉ

du 1er janvier au 31 mars 2015

En millions d'euros

Annexe no.	Capital émis et réserves attribuables aux porteurs de capitaux propres de Villeroy & Boch AG					Total	Intérêts mino-ritaires	Capitaux propres (total)
	Capital émis	Réserves de capitaux	Réserves pour actions propres	Réserves liées aux bénéfices	Réserves liées aux évaluations			
					6			
Situation au 01.01.2014	71,9	193,6	-15,0	-57,4	-32,8	160,3	0,1	160,4
Résultat du groupe				4,3		4,3	0,0	4,3
Autres éléments du résultat global				-2,8	-0,4	-3,2		-3,2
Résultat global total				1,5	-0,4	1,1	0,0	1,1
Distribution de dividendes				-10,4		-10,4		-10,4
Situation au 31.03.2014	71,9	193,6	-15,0	-66,3	-33,2	151,0	0,1	151,1
Situation au 01.01.2015	71,9	193,6	-15,0	-51,5	-54,7	144,3	0,1	144,4
Résultat du groupe				5,8		5,8	0,0	5,8
Autres éléments du résultat global				-0,5	0,3	-0,2		-0,2
Résultat global total				5,3	0,3	5,6	0,0	5,6
Distribution de dividendes				-10,9		-10,9		-10,9
Situation au 31.03.2015	71,9	193,6	-15,0	-57,1	-54,4	139,0	0,1	139,1

TABLEAUX DES FLUX TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

du 1er janvier au 31 mars 2015

En millions d'euros

	01.01.2015	01.01.2014
	- 31.03.2015	- 31.03.2014
Résultat du groupe	5,8	4,3
Amortissements de l'actif non courant	6,8	6,6
Variations des provisions non courantes	-2,3	-3,1
Résultat des cessions d'immobilisations	0,0	-0,6
Variations des stocks, créances et autres éléments de l'actif	-29,6	-7,7
Variations des dettes, des provisions courantes et des autres éléments du passif	-10,9	-10,7
Autres transactions sans effet de trésorerie	1,2	2,2
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	-29,0	-9,0
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	-2,9	-5,3
Investissements en immobilisations financières non courantes	-0,5	-0,3
Dettes des activités d'investissement project immobilier Gustavsberg	-	1,8
Entrées de trésorerie en vente des immobilisations corporelles et incorporelles	0,6	1,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-2,8	-2,8
Variations des dettes financières	0,3	0,6
Paiement des dividendes	-10,9	-10,4
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-10,6	-9,8
Variation des flux de trésorerie	-42,4	-21,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 01.01.	66,8	60,3
Variation des flux de trésorerie	-42,4	-21,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31.03.	24,4	38,7

RAPPORT SECTORIEL CONSOLIDÉ

du 1er janvier au 31 mars 2015

En millions d'euros

	Salle de bain et wellness		Arts de la table		Transition/Autre		Villeroy & Boch-Group	
	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014
Produits								
■ Produits sectoriels provenant de ventes à des clients externes	123,7	123,8	71,5	69,2	0,0	0,0	195,2	193,0
■ Produits sectoriels provenant de transactions avec d'autres secteurs	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Résultat								
■ Résultat sectoriel	9,3	8,8	0,2	0,0	-	-	9,5	8,8
■ Effet lié à le projet immobilier Gustavsberg					0,0	-0,6	0,0	-0,6
■ Résultat financier	-	-	-	-	-1,2	-2,1	-1,2	-2,1
Investissements et amortissement								
■ Investissements	2,1	4,6	0,8	0,7	-	-	2,9	5,3
■ Amortissement des immobilisations	4,5	4,3	2,3	2,3	-	-	6,8	6,6
Autres informations	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014
■ Valeur comptable totale des actifs immobilisés	335,6	311,9	131,9	133,2	140,7	178,0	608,2	623,1
■ Valeur comptable totale des dettes	112,4	121,8	41,4	43,7	315,3	313,2	469,1	478,7

Le résultat opérationnel (moyenne glissante) du deux divisions mis comme suit au date de référence :

Le résultat opérationnel (moyenne glissante)	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014
■ L'actif net opérationnel	316,5	309,7	136,1	136,0	-	-	452,6	445,7
■ Les passifs net opérationnel	110,2	108,5	42,7	42,2	-	-	152,9	150,7
Le résultat opérationnel (moyenne glissante)	206,3	201,2	93,4	93,8	-	-	299,7	295,0