

Communiqué de presse

Mettlach, le 20 juillet 2016

Rapport intermédiaire au 1<sup>er</sup> semestre 2016 :

**Villeroy & Boch augmente son chiffre d'affaires et son résultat / Objectifs confirmés pour 2016**

- Chiffre d'affaires consolidé de 398,6 millions d'euros, soit une hausse de 3,0 %
- Amélioration de la dynamique du chiffre d'affaires au deuxième trimestre (+4,4 %)
- EBIT opérationnel de 16,8 millions d'euros, soit une amélioration de 7,0 %
- Objectifs de croissance et de résultat confirmés pour l'ensemble de l'exercice 2016

**Évolution du chiffre d'affaires : +3,0 % par rapport à l'exercice précédent**

Au cours du premier semestre de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires du Groupe Villeroy & Boch a progressé de 3,0 % par rapport à l'exercice précédent pour ressortir à 398,6 millions d'euros. À cours constant, c'est-à-dire sur la base de taux de change stables par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires s'est élevé à 403,9 millions d'euros (+4,4 %).

Sur le marché domestique allemand, le chiffre d'affaires du Groupe a grimpé de 8,3 millions d'euros, soit de 7,5 %, pour atteindre 118,4 millions d'euros. À l'étranger, le chiffre d'affaires s'est élevé à 280,2 millions d'euros, ce qui représente une progression de 1,2 %. Par rapport au 1er janvier 2016, le volume des commandes au 30 juin 2016 a enregistré une hausse de 31,2 millions d'euros, pour s'établir à 94,5 millions d'euros, la Division Salle de Bains et Wellness y contribuant à hauteur de 71,4 millions d'euros.

**EBIT opérationnel de 16,8 millions d'euros, soit une amélioration de 7,0 %**

Au cours des six premiers mois de l'exercice en cours, le résultat opérationnel avant impôts sur les bénéfices et intérêts (EBIT opérationnel) a progressé de 1,1 million d'euros, soit de 7,0 %, pour s'établir à 16,8 millions d'euros. Le projet immobilier Gustavsberg (Suède) n'ayant généré aucun produit exceptionnel au cours du premier semestre 2016, le résultat opérationnel EBIT correspond à l'EBIT global. À la même période de l'exercice précédent, le produit exceptionnel réalisé par le projet immobilier s'était élevé à 1,0 million d'euros (EBIT global : 16,7 millions d'euros). Un produit d'un ordre de grandeur similaire n'est attendu cette année que dans le courant des trimestres à venir.

## **Évolution au sein des Divisions**

La Division Salle de Bains et Wellness a réalisé un chiffre d'affaires de 269,1 millions d'euros au cours du premier semestre 2016, dépassant ainsi l'exercice précédent de 6,4 %. À cours constant, le chiffre d'affaires a progressé de 8,2 %. Les principaux effets de change négatifs proviennent des évolutions enregistrées par le rouble russe, la couronne norvégienne et le peso mexicain.

Sur le marché domestique allemand, le chiffre d'affaires a pu enregistrer une hausse de 12,6 %, à 81,9 millions d'euros depuis le début de l'exercice, notamment en raison de la forte demande en cuvettes de WC DirectFlush. D'autres hausses significatives du chiffre d'affaires ont été réalisées en Chine (+32,9 %), en Grande-Bretagne (+12,2 %) et en Suède (+10,1 %). Tranchant avec la morosité relative de l'exercice précédent, le marché français aussi a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de 2,3 %. En Russie, le chiffre d'affaires a accusé une baisse de 24,8 % du fait d'un contexte politique et économique qui reste difficile ainsi que de la faiblesse du rouble. En Italie, les chiffres d'affaires ont enregistré un recul (-8,7 %) dû à la faiblesse du secteur de la construction.

Au premier semestre 2016, la Division Arts de la Table a réalisé un chiffre d'affaires de 129,5 millions d'euros. Ceci correspond à un recul du chiffre d'affaires de 3,3 %, sachant toutefois que la valeur de l'exercice précédent contenait des revenus provenant des activités « seconde-marque » qui ne sont attendus, en 2016, que dans le courant du semestre à venir. À cours constant, le chiffre d'affaires s'est contracté de 2,8 %. Les principaux effets de change négatifs proviennent essentiellement de l'évolution du dollar australien et de la livre sterling.

Sur le marché domestique allemand, le chiffre d'affaires réalisé par la Division Arts de la Table s'est élevé à 36,6 millions d'euros (-2,3 %). Des replis du chiffre d'affaires ont par ailleurs été enregistrés notamment aux États-Unis (-8,7 %), en Grande-Bretagne (-6,6 %) et en Italie (-5,5 %). Le chiffre d'affaires en Chine a progressé (+89,9 %), bénéficiant essentiellement d'une activité importante en gestion de projets dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. La Division a en outre enregistré des améliorations notables du chiffre d'affaires dans la région Europe de l'Est (+6,5 %) et sur les grands marchés que sont le Benelux (+5,2 %) et la France (+1,1 %). Sur tous les marchés de distribution, l'activité de commerce électronique propre du Groupe a affiché un développement positif (+11,9 %).

## **Volume d'investissements au cours du premier semestre 2016 : 7,4 millions d'euros**

Au cours du premier semestre 2016, le Groupe Villeroy & Boch a investi 7,4 millions d'euros (contre 7,5 millions d'euros au cours de l'exercice précédent). Plus de deux tiers du volume des investissements, soit 73,0 %, ont été consacrés à la Division Salle de Bains et Wellness notamment pour de nouvelles installations et des mesures de modernisation des sites de production en Allemagne, en Hongrie et en Thaïlande. Dans la Division Arts de la Table, les investissements ont également été consacrés à l'acquisition de nouvelles installations pour l'usine de Merzig ainsi que pour l'extension et l'optimisation des activités de vente au détail.

**Perspectives pour  
l'ensemble de  
l'exercice 2016**

Pour l'ensemble de l'exercice, le Groupe Villeroy & Boch continue de miser sur une dynamique macroéconomique modérée. L'entreprise table sur le maintien, soutenu par une forte demande intérieure, de la robustesse affichée par la conjoncture européenne, et ce, malgré l'incertitude engendrée par les débats politiques, notamment le référendum sur la sortie de l'UE de la Grande-Bretagne. L'entreprise considère par ailleurs d'un œil toujours critique les conditions difficiles de l'environnement du marché russe, qui résultent de la récession persistante que connaît le pays.

« Compte tenu de l'évolution des affaires à ce stade de l'exercice, de l'important volume de commandes et de notre évaluation du marché, nous confirmons nos prévisions en matière de chiffre d'affaires et de résultat pour l'ensemble de l'année », a déclaré Frank Göring, président du Directoire de Villeroy & Boch AG. L'entreprise continue donc à tableur sur une augmentation du chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 3 à 6 %. En ce qui concerne le résultat opérationnel, une amélioration de 5 à 10 % est attendue.

<b>LE GROUPE EN BREF</b>	<b>01.01.2016 - 30.06.2016</b>	<b>01.01.2015 - 30.06.2015</b>	<b>Variation</b>	<b>Variation</b>
	millions d'euros	millions d'euros	en millions d'euros	en %
Chiffre d'affaires (nominal)	398,6	386,9	11,7	3,0
Chiffre d'affaires – Allemagne	118,4	110,1	8,3	7,5
Chiffre d'affaires – International	280,2	276,8	3,4	1,2
Chiffre d'affaires (à cours constant)	403,9	386,9	17,0	4,4
EBIT (opérationnel)	16,8	15,7	1,1	7,0
EBT (Résultat avant impôts sur les bénéfiques)	14,1	14,0	0,1	0,7
Résultat du groupe	9,9	9,8	0,1	1,0
Rentabilité opérationnelle des actifs nets (glissante)	14,1 %	13,6 % *	-	-
Investissements	7,4	7,5	-0,1	-1,3
Effectifs (en équivalent plein temps à la date de référence)	7 374 coll.	7 320 coll.	54 coll.	0,7

\*) Rentabilité opérationnelle des actifs nets au 31.12.2015

**Pour toute question :**

Katrin May  
Corporate Communications  
Tél : +49 (6864) 81-2714  
Fax : +49 (6864) 81-72714  
E-mail : [may.katrin@villeroy-boch.com](mailto:may.katrin@villeroy-boch.com)

Nicole Hofmann  
Corporate Communications  
Tél : +49 (6864) 81-1365  
Fax : +49 (6864) 81-71365  
E-mail : [hofmann.nicole@villeroy-boch.com](mailto:hofmann.nicole@villeroy-boch.com)

---

**Villeroy & Boch**

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.