

## Rapport intermédiaire du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2005

### Le Groupe Villeroy & Boch en quelques chiffres

	1.1. - 30.09.2005	1.1. - 30.09.2004	Variation	Variation
	Millions €	Millions €	Millions €	%
<b>Chiffre d'affaires <sup>1)</sup></b>				
intérieur (Allemagne)	207,7	215,0	-7,3	-3,4
extérieur	454,0	462,7	-8,7	-1,9
total	661,7	677,7	-16,0	-2,4
<b>Résultat avant</b>				
impôts sur les bénéfices et intérêt	15,3	20,7	-5,4	-26,1
impôts sur les bénéfices/EBT	8,9	12,6	-3,7	-29,4
<b>Investissements</b>	23,8	34,7	-10,9	-31,4
<b>Résultat consolidé par action (euros)</b>	0,23	0,29	-0,06	-20,7
<b>Effectifs moyens (nombre d'employés) <sup>1)</sup></b>	9.539	9.645	-106,0	-1,1

1) Exercice précédent épuré des désinvestissements

### **Contexte économique toujours tendu dans la zone Euro du fait de la hausse du prix du pétrole**

L'expansion économique internationale s'est poursuivie à un rythme soutenu au cours des neuf premiers mois de l'année, en dépit de la nouvelle hausse du prix du pétrole brut. Cette évolution est due à la situation toujours florissante de l'économie chinoise, ainsi qu'au développement plus soutenu que prévu des dépenses de consommation des ménages aux Etats-Unis. Dans l'ensemble, l'IfW (institut pour l'économie internationale) de l'université de Kiel table sur une hausse de la production mondiale de 4,1 % en 2005.

En ce qui concerne la zone Euro, les principaux instituts de recherche économique escomptent une reprise de la croissance économique globale à la fin de 2005, après une évolution plutôt modérée au cours des trois premiers trimestres de l'année. Les spécialistes continuent à prévoir une variation réelle du produit intérieur brut (PIB) de 1,3 %, mais ils ont de nouveau dû revoir leurs pronostics à la baisse pour ce qui est des dépenses privées de consommation (1,1 %).

En Allemagne, la propension à consommer des ménages a de nouveau été freinée, ce ralentissement étant notamment imputable à la hausse du prix du pétrole. De façon générale, une variation réelle de -0,1 % est attendue pour des dépenses de consommation privées effectuées en 2005. La situation reste préoccupante dans le bâtiment. Pour l'année civile 2005, l'IfW prévoit un recul de -5,7 % des investissements réalisés dans ce secteur. Les instituts de recherche économique tablent sur une variation réelle globale du PIB comprise entre 0,7 % et 0,9 %.

### **Chiffre d'affaires inférieur à son niveau de l'exercice précédent**

Au terme des trois premiers trimestres de l'exercice considéré, le chiffre d'affaires du Groupe Villeroy & Boch s'élève à 661,7 millions d'euros, soit une diminution de 2,4 % par rapport à son niveau des neuf premiers mois de l'année 2004. Son évolution s'est toutefois avérée satisfaisante au cours du

troisième trimestre puisqu'il a enregistré une hausse de +1,2 % par rapport à la période comparable de l'exercice précédent. La régression globale issue du premier semestre a ainsi pu être compensée.

Le volume des commandes passées au sein du Groupe Villeroy & Boch au 30 septembre 2005 représente un montant de 54,5 millions d'euros, contre 43,3 millions d'euros au début de l'exercice. La répartition de ces commandes par Division est la suivante : 43,5 % reviennent à la Division Arts de la Table, 38,2 % à la Division Salle de bains et Wellness et 18,3 % à la Division Carreaux.

Le résultat avant impôts sur les bénéfices (EBT) des neuf premiers mois de l'année est inférieur à son niveau de l'exercice précédent (8,9 millions d'euros en 2005 contre 12,6 millions d'euros pour la période comparable de 2004).

### **Evolution par Division**

#### ***Salle de bains et Wellness : évolution satisfaisante du chiffre d'affaires dans les départements Céramique sanitaire/Cuisine et Mobilier de salle de bains/Robinetteries.***

Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2005, la Division Salle de bains et Wellness a accru son chiffre d'affaires de 0,9 % par rapport à l'an passé, ce qui le porte à 327,7 millions d'euros. Avec un montant de 18,7 millions d'euros, le résultat est inférieur de 2,9 millions d'euros à son niveau de l'exercice précédent.

Cette évolution s'explique par la faiblesse du résultat du département Wellness, qui n'a pas pu être totalement compensée par les nouvelles améliorations des résultats obtenus au sein des deux départements Céramique sanitaire/Cuisine et Mobilier de salle de bains/Robinetteries.

Au terme des neuf premiers mois de l'année, le département Céramique sanitaire/Cuisine enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 3,1 % et passe ainsi de 209,7 à 216,2 millions d'euros.

Tandis que le marché allemand toujours fragile freine l'évolution du chiffre d'affaires, les taux de croissance enregistrés dans toutes les autres régions sont compris entre 5 % et 10 %. Cette évolution satisfaisante s'explique principalement par l'efficacité de la politique produits, reflétée par la forte demande dont bénéficient les nouveautés présentées au printemps, ainsi que par l'innovation produit « Pur Air » promue à la télévision.

Dans le département Mobilier de salle de bains/Robinetteries également, la tendance positive des mois précédents ne s'est pas relâchée. Grâce à l'évolution positive du chiffre d'affaires en Scandinavie notamment, le département enregistre un chiffre d'affaires de 43,5 millions d'euros, ce qui correspond à une augmentation de 6,9 % par rapport à l'exercice précédent (40,7 millions d'euros).

Le département Wellness présente un chiffre d'affaires de 68,0 millions d'euros, soit un recul de 8,6 % par rapport à la période comparable de l'an passé (74,4 millions d'euros). Cette régression du chiffre d'affaires s'est toutefois encore atténuée par rapport au premier semestre.

Les évolutions satisfaisantes observées en Allemagne (+11,6 %) et en France (niveau comparable à celui de 2004) sont à mettre en parallèle avec les pertes de chiffre d'affaires essuyées dans des marchés-clés tels que les Pays-Bas, l'Italie et la Scandinavie. Du fait des conditions économiques toujours défavorables, notamment sur les marchés importants pour ce département, nous escomptons un chiffre d'affaires inférieur à celui de l'an passé.

**Carreaux : application systématique du programme d'économies sur les coûts de plus de 10 millions d'euros**

La Division Carreaux n'est pas parvenue à obtenir un chiffre d'affaires similaire à son niveau de l'exercice précédent (112,4 millions d'euros en 2005 contre 127,6 millions d'euros en 2004). Le résultat des neuf premiers mois de l'année 2005 a malgré tout connu une légère amélioration par rapport à l'an passé, passant de -8,5 à -6,8 millions d'euros.

Le programme d'économies portant sur plus de 10 millions d'euros qui a été conçu est en cours d'application et produit déjà de premiers effets au niveau du résultat. Les mesures de réduction des effectifs qui étaient prévues ont déjà été en grande partie lancées et/ou mises en œuvre. Elles devraient se traduire par des dépenses exceptionnelles pour l'exercice 2005.

Les problèmes rencontrés dans le domaine de la logistique ont entre temps été résolus, ce qui a également mis un terme aux retards de livraison qui en découlaient. Les nouveautés carreaux 2005 ont par ailleurs été bien accueillies par le marché.

Les pronostics concernant le marché allemand des carreaux restent négatifs. Dans l'ensemble, les ventes de carreaux devraient reculer de 5 % par rapport à l'exercice précédent. Les marchés internationaux comme l'Europe de l'est, le Royaume-Uni et les Pays-Bas affichent pour leur part une évolution nettement plus positive.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2005 devrait être inférieur à son niveau de 2004 et le résultat restera négatif. L'objectif visé pour 2006 est la rentabilisation de la Division Carreaux.

Cette rentabilisation devrait être soutenue par la séparation et la concentration des activités carreaux dans une filiale autonome de la société Villeroy & Boch AG, ainsi que par la priorité donnée dans ce contexte à la simplification des processus.

**Arts de la Table : nouvelle croissance du volume des commandes dans un environnement exigeant**

Malgré une intensification de la concurrence à l'échelon international, due en grande partie à la hausse des importations en provenance de Chine, et en dépit d'une demande toujours timorée en biens de consommation en Allemagne, la Division Arts de la Table est parvenue à accroître le volume de son carnet de commandes par rapport à l'exercice précédent.

Comparativement aux trois premiers trimestres de l'année 2004, le volume des commandes a augmenté de 5,6 % et représente ainsi un montant de 237,1 millions d'euros. Cette croissance résulte en partie des commandes spécia-

les passées dans l'ouest et dans l'est de l'Europe. Les marchés allemand, français et japonais se sont par ailleurs montrés particulièrement performants, de même que le secteur de l'hôtellerie.

Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires a reculé de 1,6 % et s'est établi ainsi à 221,6 millions d'euros ; il convient toutefois de tenir compte du fait que le chiffre d'affaires élevé de 2004 était en grande partie imputable à une importante commande d'articles publicitaires en provenance d'Espagne. Sans ce facteur, le chiffre d'affaires affiche une hausse de 3,9 %. Les augmentations de chiffre d'affaires constatées aux Etats-Unis/Canada (+4,4 %), en Allemagne (+1,7 %) et en France (+4,9 %) ont fortement contribué à cette évolution. Une nette croissance a également été enregistrée sur les marchés du Proche-Orient, de la Russie, du Luxembourg et de la Suisse.

Le volume des commandes au 30 septembre 2005 représente un montant de 23,7 millions d'euros, ce qui correspond à un fléchissement de 1,8 % par rapport à son niveau du 30 septembre 2004, mais aussi à une hausse de 11,8 % comparativement à son niveau de 2003 à la même date.

La baisse continue de la demande en décors de porcelaine symétriques et les efforts effectués par la Division Arts de la Table pour réduire les immobilisations de capitaux se sont traduites par un chômage technique partiel et par des mesures d'adaptation du personnel sur les sites de production de la Sarre et du Luxembourg.

Le résultat de 3,4 millions d'euros est sensiblement inférieur à celui de l'exercice précédent (7,6 millions d'euros). Cette évolution est due aux commandes spéciales et aux prix compétitifs accompagnant les nouveautés produits à plus faible marge, aux coûts de la campagne publicitaire pour les produits asymétriques et aux dépenses engendrées par les mesures de réduction des effectifs qui ont été mises en œuvre.

Le chiffre d'affaires attendu devrait certes atteindre un niveau comparable à celui de l'exercice précédent, mais le résultat exceptionnel de l'exercice 2004 ne devrait pas pouvoir être réitéré.

### **Léger recul du volume des investissements**

Au cours des neuf premiers mois de 2005, le Groupe Villeroy & Boch a investi un montant total de 23,8 millions d'euros, contre 34,7 millions d'euros lors de la période comparable de l'an passé. 37,7 % de ces investissements ont été effectués en Allemagne et 62,3 % ont eu lieu à l'étranger.

### **Perspectives pour l'exercice complet 2005**

Le contexte économique restant tendu, Villeroy & Boch n'attend pas de variations importantes au cours des trois derniers mois de l'exercice 2005. Du fait de la réduction des capacités de production dans la Division Carreaux et de la perte de chiffre d'affaires qui en découle dans cette Division, le chiffre d'affaires attendu à l'échelle du Groupe est inférieur à son niveau de 2004. Si l'on tient compte des dépenses exceptionnelles engendrées par la suppression d'environ 300 postes, le résultat de l'ensemble de l'exercice 2005 devrait être inférieur à son niveau de l'exercice précédent. Nous escomptons pour l'exercice complet un résultat reflétant la tendance des neuf premiers mois de l'année.

### **Généralités**

#### ***Etablissement des comptes selon IFRS/Contrôle***

Le rapport intermédiaire du Groupe Villeroy & Boch pour les neuf premiers mois de l'exercice 2005 a été établi selon la norme comptable financière internationale (International Financial Reporting Standards). Les méthodes d'établissement des comptes utilisées sont de façon générale les mêmes que celles ayant servi à l'établissement des comptes de l'exercice précédent. Le compte de résultat est établi sur le modèle du compte de résultat par fonction.

Le rapport intermédiaire n'a pas été soumis à une vérification effectuée par le commissaire aux comptes.

### ***Parts détenues***

Aucune action privilégiée n'a été acquise lors du troisième trimestre 2005. Le nombre d'actions au 30 septembre 2005 s'élevait toujours à 1 683 029.

### **L'action Villeroy & Boch / Relations avec les investisseurs**

Après avoir démarré le troisième trimestre à un cours de 11,40 euros, l'action Villeroy & Boch était cotée à 13,90 euros au 30 septembre 2005, ce qui correspond à une hausse

d'environ 22 %. Rapportée sur l'ensemble de l'exercice, cette augmentation du cours atteint même 52 %. L'action du Groupe a ainsi connu une évolution nettement supérieure à la moyenne de celle des indices comparatifs pertinents pour Villeroy & Boch, à savoir Prime Consumer et Prime Household Appliances & Houseware. Mais son augmentation a également été largement supérieure à la moyenne si l'on effectue une comparaison directe avec l'indice SDAX.

Mettlach, octobre 2005

Villeroy & Boch Aktiengesellschaft

Le Directoire

### **Calendrier financier :**

11 avril 2006	Conférence de presse consacrée au bilan et à la clôture des comptes 2005
27 avril 2006	Rapport sur les trois premiers mois de 2006
09 juin 2006	Assemblée générale dans la Stadthalle de Merzig
27 juillet 2006	Rapport sur le premier semestre 2006
27 octobre 2006	Rapport sur les neuf premiers mois de 2006

## Bilan du Groupe Villeroy & Boch

	<u>30.09.2005</u> Millions €	<u>31.12.2004</u> Millions €
<b>A c t i f</b>		
Immobilisations incorporelles	41,5	41,7
Immobilisations corporelles	249,4	259,4
Immobilisations financières	21,8	10,6
<b>Actif immobilisé</b>	<b>312,7</b>	<b>311,7</b>
Autres éléments de l'actif à long terme	0,6	0,2
Impôts latents	42,9	42,9
<b>Actifs à long terme</b>	<b>356,2</b>	<b>354,8</b>
Stocks	220,3	223,7
Créances résultant de ventes et de prestations de services	136,5	113,9
Autres éléments de l'actif à court terme	19,9	24,4
Créances fiscales	11,6	17,0
Disponibilités	6,1	51,3
<b>Actifs à court terme</b>	<b>394,4</b>	<b>430,3</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>750,6</b>	<b>785,1</b>
<b>P a s s i f</b>		
Capitaux propres	334,0	342,1
Parts d'autres associés	3,7	3,5
<b>Capitaux propres (total)</b>	<b>337,7</b>	<b>345,6</b>
Dettes financières à long terme	0,0	0,5
Autres dettes à long terme	4,9	5,1
Provisions à long terme	199,6	200,1
Impôts latents	13,5	13,9
<b>Dettes à long terme</b>	<b>218,0</b>	<b>219,6</b>
Dettes résultant d'achats et de prestations de services	51,1	68,4
Dettes financières à court terme	2,9	4,3
Autres dettes à court terme	87,4	81,0
Provisions à court terme	36,4	49,1
Dettes fiscales	17,1	17,1
<b>Dettes à court terme</b>	<b>194,9</b>	<b>219,9</b>
<b>Total des capitaux propres et des dettes</b>	<b>750,6</b>	<b>785,1</b>

## Evolution des capitaux propres

Millions €	Capital souscrit	Réserves Réserve liées aux capitaux bénéfices	Résultat consolidé	Parts externes	Total des capitaux propres	
<b>Etat au 01/01/2005</b>	<b>71,9</b>	<b>193,6</b>	<b>60,6</b>	<b>16,0</b>	<b>3,5</b>	<b>345,6</b>
Dividendes				-10,4	-0,1	-10,5
Restructuration du résultat consolidé de l'exercice précédent			5,6	-5,6		0,0
Résultat consolidé 01/01 - 30/09				6,0	0,2	6,2
Evolution ultérieure IAS 39			0,3			0,3
Changement de devise			-4,3		0,1	-4,2
Acquisition de parts du Groupe			-			-
Autres modifications des capitaux propres			0,3			0,3
<b>Etat au 30/09/2005</b>	<b>71,9</b>	<b>193,6</b>	<b>62,5</b>	<b>6,0</b>	<b>3,7</b>	<b>337,7</b>
<b>Etat au 01/01/2004</b>	<b>71,9</b>	<b>193,6</b>	<b>93,0</b>	<b>-26,1</b>	<b>2,6</b>	<b>335,0</b>
Dividendes				-7,3		-7,3
Restructuration du résultat consolidé de l'exercice précédent			-33,4	33,4		0,0
Résultat consolidé 01/01 - 30/09				7,6	0,6	8,2
Evolution ultérieure IAS 39			-0,1			-0,1
Changement de devise			3,4			3,4
Acquisition de parts du Groupe			-2,9			-2,9
Autres modifications des capitaux propres			-0,1			-0,1
<b>Etat au 30/09/2004</b>	<b>71,9</b>	<b>193,6</b>	<b>59,9</b>	<b>7,6</b>	<b>3,2</b>	<b>336,2</b>

### Compte de résultat du Groupe Villeroy & Boch

	1er - 3ème trim. 2005		1er - 3ème trim. 2004 <sup>1)</sup>	
	Millions €	% CA	Millions €	% CA
Chiffre d'affaires	661,7	100,0	732,2	100,0
Prix de revient d'achat des marchandises vendues	-403,6	-61,0	-453,6	-62,0
<b>Résultat brut du chiffre d'affaires</b>	<b>258,1</b>	<b>39,0</b>	<b>278,6</b>	<b>38,0</b>
Frais de distribution/de marketing/de développement	-208,4	-31,5	-213,4	-29,1
Coûts administratifs généraux	-37,6	-5,7	-42,3	-5,8
Amortissements sur goodwill et valeur commerciale	-	-	-2,7	-0,4
Autres produits/charges d'exploitation	3,1	0,5	0,4	0,1
Résultat de participation	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>15,3</b>	<b>2,3</b>	<b>20,7</b>	<b>2,8</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-6,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-8,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>Résultat avant impôts (EBT)</b>	<b>8,9</b>	<b>1,3</b>	<b>12,6</b>	<b>1,7</b>
Impôts sur le revenu et les bénéfices	-2,7	-0,4	-4,4	-0,6
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>6,2</b>	<b>0,9</b>	<b>8,2</b>	<b>1,1</b>
Parts d'associés externes au Groupe	-0,2	0,0	-0,6	-0,1
<b>Résultat consolidé</b>	<b>6,0</b>	<b>0,9</b>	<b>7,6</b>	<b>1,0</b>
Résultat par action ordinaire en euro	0,20		0,26	
Résultat par action privilégiée en euro	0,25		0,31	

1) comme rapporté lors de l'exercice précédent

Le chiffre d'affaires indiqué dans le rapport de l'exercice précédent doit être diminué de 54,5 millions d'euros au titre de l'épuration de l'effet résultant des désinvestissements réalisés dans la Division Carreaux au cours des trois premiers trimestres (voir le rapport sur les chiffres caractéristiques des segments).

### Compte de résultat du Groupe Villeroy & Boch

	3ème trimestre 2005		3ème trimestre 2004 <sup>1)</sup>	
	Millions €	% CA	Millions €	% CA
Chiffre d'affaires	216,6	100,0	229,3	100,0
Prix de revient d'achat des marchandises vendues	-134,9	-62,3	-140,5	-61,3
<b>Résultat brut du chiffre d'affaires</b>	<b>81,7</b>	<b>37,7</b>	<b>88,8</b>	<b>38,7</b>
Frais de distribution/de marketing/de développement	-68,3	-31,5	-68,8	-30,0
Coûts administratifs généraux	-12,4	-5,7	-13,6	-5,9
Amortissements sur goodwill et valeur commerciale	-	-	-0,9	-0,4
Autres produits/charges d'exploitation	2,9	1,3	2,7	1,2
Résultat de participation	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>4,0</b>	<b>1,8</b>	<b>8,2</b>	<b>3,6</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,2</b>
<b>Résultat avant impôts (EBT)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>5,5</b>	<b>2,4</b>
Impôts sur le revenu et les bénéfices	-0,6	-0,3	-1,9	-0,8
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>
Parts d'associés externes au Groupe	0,0	0,0	-0,2	-0,1
<b>Résultat consolidé</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>3,4</b>	<b>1,5</b>
Résultat par action ordinaire en euro	0,02		0,10	
Résultat par action privilégiée en euro	0,07		0,15	

1) comme rapporté lors de l'exercice précédent

Le chiffre d'affaires indiqué dans le rapport de l'exercice précédent doit être diminué de 15,4 millions d'euros au titre de l'épuration de l'effet résultant des désinvestissements réalisés dans la Division Carreaux lors du



## Flux de capitaux du Groupe Villeroy & Boch

	<b>1er - 3ème trim. 2005</b>	<b>1er - 3ème trim. 2004</b>
	<u>Millions €</u>	<u>Millions €</u>
Résultat de l'exercice	6,2	8,2
Amortissements des immobilisations	33,4	42,1
Variations des provisions à long terme	-7,6	-7,4
Résultat des cessions d'immobilisations	-0,6	-0,2
Variations des stocks, créances et autres éléments de l'actif	-11,4	-14,2
Variations des dettes, des provisions à court terme et des autres éléments du passif	-26,6	-25,4
Autres produits/charges sans effets sur les paiements	7,3	7,6
<b>Cash Flow d'exploitation</b>	<b>0,7</b>	<b>10,7</b>
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	-23,8	-34,7
Versements des cessions d'immobilisations	3,7	19,2
Investissements en immobilisations financières et versements pour l'acquisition de sociétés consolidées	-11,7	-3,7
<b>Emplois nets en investissements</b>	<b>-31,8</b>	<b>-19,2</b>
Variations des dettes financières	-3,7	-9,5
Versements pour cause de cession/Versements acquisitions parts du Groupe	0,0	-2,9
Paieement des dividendes	-10,4	-7,3
<b>Flux nettes des opérations financières</b>	<b>-14,1</b>	<b>-19,7</b>
<b>Variations des disponibilités</b>	<b>-45,2</b>	<b>-28,2</b>
<b>Disponibilités au 01/01</b>	<b>51,3</b>	<b>37,0</b>
Modification du périmètre de consolidation	-	-1,9
Variations des disponibilités	-45,2	-28,2
<b>Disponibilités au 30/09</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>

Chiffres caractéristiques des segments	Salle de bains et Wellness 1)	Carreaux 2)	Arts de la Table	Transition/ Autres	Groupe Villeroy & Boch
<b>1er - 3ème trimestre 2005</b>					
Ventes réalisées à l'étranger	327,7	112,4	221,6		661,7
EBIT	18,7	-6,8	3,4		15,3
Résultat financier				-6,4	-6,4
Amortissements	16,3	5,0	12,1		33,4
Investissements	14,3	3,6	5,9		23,8
Fonds propres d'exploitation	233,2	82,0	169,4	-146,9	337,7
Nombre d'employés	4.814	1.049	3.209	467	9.539
<b>1er - 3ème trimestre 2004</b>					
Ventes réalisées à l'étranger 3)	324,8	127,6	225,3		677,7
EBIT	21,6	-8,5	7,6		20,7
Résultat financier				-8,1	-8,1
Amortissements	19,3	10,0	12,4		41,7
Investissements	18,9	7,6	8,2		34,7
Fonds propres d'exploitation	238,9	107,7	174,7	-185,2	336,1
Nombre d'employés 4)	4.879	1.050	3.242	474	9.645

(valeurs en millions d'euros ; nombre d'employés : moyenne de la période étudiée dans le rapport)

1) Regroupement des départements Céramique sanitaire et Cuisine, Mobilier de salle de bains et Robinetteries, Wellness

2) Les deux départements Carreaux et Project Business forment la Division Carreaux.

3) Chiffres de l'exercice 2004 épurés des désinvestissements

4) Chiffres de l'exercice 2004 épurés des désinvestissements et prise en compte des modifications organisationnelles dans l'affectation aux Divisions

Chiffres caractéristiques des	Salle de bains et Wellness 1)	Carreaux 2)	Arts de la Table	Transition/ Autres	Groupe Villeroy & Boch
<b>3ème trimestre 2005</b>					
Ventes réalisées à l'étranger	104,6	36,0	76,0		216,6
EBIT	2,0	-0,8	2,8		4,0
Résultat financier				-2,1	-2,1
Amortissements	5,4	1,7	4,0		11,1
Investissements	4,2	1,4	2,5		8,1
Nombre d'employés	4.809	1.043	3.198	471	9.521
<b>3ème trimestre 2004</b>					
Ventes réalisées à l'étranger	100,9	40,0	73,0		213,9
EBIT	5,1	-1,2	4,3		8,2
Résultat financier				-2,7	-2,7
Amortissements	6,6	2,8	4,7		14,1
Investissements	10,4	2,2	3,3		15,9
Nombre d'employés 4)	4.856	1.053	3.211	467	9.587

(valeurs en millions d'euros ; nombre d'employés : moyenne semestrielle)

- 1) Regroupement des départements Céramique sanitaire et Cuisine, Mobilier de salle de bains et Robinetteries, Wellness
- 2) Les deux départements Carreaux et Project Business forment la Division Carreaux.
- 3) Chiffres de l'exercice 2004 épurés des désinvestissements
- 4) Chiffres de l'exercice 2004 épurés des désinvestissements et prise en compte des modifications organisationnelles dans l'affectation aux Divisions